

Treball de Fi de Grau

Títol

PREMIS LECTOR: Creació i organització
d'uns premis literaris per votació popular
oberta en llengua catalana

Autoria

Alexandra Lorente Martí
Nuria Pardo Maisone
Berta Pladevall Soriano

Professorat tutor

Rosa Maria Oliva Lloveras

Grau

Comunicació Audiovisual	
Periodisme	X
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	X
Recerca	

Data

19.06.2020

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	PREMIS LECTOR: Creació i organització d'uns premis literaris per votació popular en llengua catalana		
Castellà:	PREMIS LECTOR: Creación i organización de unos premios literarios por votación popular en lengua catalana		
Anglès:	PREMIS LECTOR: Creation and organization of a literary award elected by popular vote in Catalan.		
Autoria:	Alexandra Lorente Martí, Nuria Pardo Maisone i Berta Pladevall Soriano		
Professorat tutor:	Rosa Maria Oliva Lloveras		
Curs:	2019/20	Grau:	Comunicació Audiovisual
			Periodisme
			Publicitat i Relacions Públiques
			X

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Premis, literatura, lectors, votació popular, gala, Catalunya
Castellà:	Premios, literatura, lectores, votación popular, gala, Cataluña
Anglès:	Awards, literature, readers, popular vote, awards gala, Catalonia

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	El projecte consisteix en impulsar i dissenyar l'organització d'uns premis literaris per votació popular a Catalunya. Els guardons tenen per finalitat la promoció de la literatura i la lectura entre la ciutadania i legitimar el criteri i l'opinió dels lectors i lectores. Contribueixen, doncs, a una democratització del sistema literari i la institucionalització dels guardons d'aquest àmbit. El projecte culmina amb l'organització d'una gala d'entrega dels premis.
Castellà:	El proyecto consiste en impulsar y diseñar la organización de unos premios literarios por votación popular a Catalunya. Los galardones tienen por finalidad la promoción de la literatura y la lectura entre la ciudadanía i legitimar el criterio y la opinión de los lectores. Así, se contribuye a una democratización del sistema literario y la institucionalización de los galardones de este ámbito. El proyecto culmina con la organización de una gala de entrega de los premios.
Anglès:	This project consists in the creation and design of a literary award elected by popular vote in Catalonia. The aim of this prize is to promote literature and reading among the citizenship, as well as to legitimize the opinion and judgement of the readers. This contributes to the democratization of the literary system and the awards related to literature. The project concludes with the organization of the awards gala.



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

PREMIS

L'ECTOR

Creació i organització d'uns
premis literaris
per votació popular oberta
en llengua catalana

Alexandra Lorente Martí
Berta Pladevall Soriano
Nuria Pardo Maisone

AGRAÏMENTS

A Rosa Maria Oliva, la nostra tutora de treball de fi de grau, per orientar-nos i guiar-nos al llarg del desenvolupament d'aquest projecte.

També a Glòria Cid i Toni Martin, creadors dels Premis Butaca, pel seu temps, l'atenció i els consells per haver-nos guiat a impulsar els guardons.

A l'escriptora Blanca Busquets, per haver contribuït a dotar de veracitat el nostre projecte.

A Víctor Hernández i 3Duplicat, dissenyador del guardó dels Premis Lector, per la seva paciència i professionalitat.

A totes les institucions, empreses i organismes que ens han facilitat la informació necessària per poder tirar endavant el projecte dels Premis Lector.

ÍNDEX

1. Introducció	1
1.1. Objectius, interès i tria del projecte	2
1.2. Estructura i continguts del treball	3
2. Anàlisi sectorial	5
3. Règim d'entitat Cultural	9
3.1. Les associacions	9
3.2. Les fundacions	11
3.3. Diferències entre Associació i Fundació	12
3.4. Constitució de l'Associació Premis Lector	12
3.5. Legislació del funcionament de les associacions	13
3.6. Redacció de l'acta fundacional i els estatuts	15
4. Justificació del projecte	16
4.1. Anàlisi DAFO	18
5. Definició del projecte	20
5.1. Qui som	20
5.2. Identitat corporativa	20
5.2.1. Missió, visió i valors	23
5.3. Organigrama	25
5.4. Funcions dels membres de la junta directiva	26
5.5. Funcionament dels premis	27
5.5.1. Categories	27
5.5.2. Comitè de savis	28
5.5.3. Votació popular oberta	29
6. Subvencions i fonts de finançament	31
6.1. Subvencions per a la producció d'espectacles i d'exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional	31
6.2. Subvencions per a l'organització de festivals i trobades nacionals de cultura popular i tradicional	32
6.3. Subvencions per a activitats literàries: Activitats de promoció	34

6.4. Subvenció per a activitats de cultura popular i tradicional a realitzar dins de la demarcació de la Diputació de Barcelona <i>durant l'any 2020, organitzades per entitats culturals sense finalitat de lucre</i>	36
6.5. Subvencions per a projectes que articulin els sectors professionals en l'àmbit de les lletres catalanes	37
6.6. Convocatòria general de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)	39
6.7. Subvencions Consells Comarcals	40
6.7.1. Consell comarcal del Vallès Oriental	40
6.8. Elecció de les subvencions	42
7. Anàlisi de mitjans	44
7.1. Televisió: XAL i TV3	45
7.1.1. Audiència (rànkings)	45
7.1.2. Difusió territorial / Segmentació del públic	46
7.1.3. Seccions / Programes culturals	47
7.1.4. Col·laboracions amb altres premis	47
7.1.5. Xarxes socials	48
7.2. Ràdio: Rac1 i Catalunya Ràdio	49
7.2.1. Audiència	49
7.2.2. Programes de cultura	50
7.2.3. Confiança dels oients	51
7.2.4. Col·laboracions amb altres premis	52
7.3. Premsa: Punt Avui i Diari Ara	52
7.3.1. Audiència	53
7.3.2. Difusió territorial	54
7.3.3. Seccions de cultura	54
7.3.4. Col·laboracions amb altres premis	54
7.4. Propostes finals	55
8. Patrocinadors	58
9. Pla de comunicació	59
9.1. Objectius (objectius principals, què volem comunicar)	59
9.1.1. Objectius interns	59

9.1.2. Objectius externs	60
9.2. Públics	60
9.2.1. Públics interns	60
9.2.2. Públics externs	61
9.3. Estratègies i accions comunicatives	62
9.3.1. Estratègies de comunicació interna	62
9.3.2. Estratègies de comunicació externa	64
9.3.2.1. Pla de mitjans	65
9.3.2.2. Pla de publicitat, relacions públiques i esdeveniments	67
9.3.2.3. Pla de xarxes socials i web corporativa	68
9.4. Cronograma i calendarització d'activitats comunicatives	78
9.5. Pressupost total del Pla de Comunicació	82
9.5.1. Despeses del pla de mitjans	83
9.5.2. Despeses de publicitat, relacions públiques i esdeveniments	84
10. Calendarització del projecte	88
11. Gala	91
11.1. Data i lloc de l'esdeveniment	91
11.2. Presentació	92
11.2.1. Presentadores	92
11.3. Guió	93
11.4. Escaleta	94
11.5. Imagewall, videowall i peces audiovisuals durant la gala	95
11.6. Actuacions	96
11.7. Serveis externs	97
11.8. Protocol: convidats i seating plan	98
11.8.1. Seating plan dels convidats	99
11.9. Guardó	100
11.10. Escaleta del dia: Pla estructural i operatiu (GANTT)	101
11.11. Pressupost de la gala	102

11.11.1. Pressupost Teatre Auditori de Granollers	102
11.11.2. Pressupost actuacions	103
11.11.3. Càtering	103
11.11.4. Pressupost de Community Manager	104
11.11.5 Pressupost total de la gala	104
12. Pressupost total del projecte	106
13. Conclusions	107
14. Bibliografia	110
15. Annexos	117
15.1. Documents fundacionals	117
15.1.1. Acta fundacional	177
15.1.2. Estatuts	118
15.2. Dissenys	128
15.2.1. Cartell	128
15.2.2. Imagewall	129
15.2.3. Punt de llibre	129
15.2.4. Flyer	130
15.2.5. Invitació	131
15.2.6. Tríptic	132
15.2.7. Nota de premsa	133
15.2.8. Dossier imprès	134
15.2.9. Dossier digital	135
15.3. Pàgina web	139
15.4. Guió	151
15.5. Escaleta	160
15.6. Gala	171
15.7. Entrevista	173
15.8. Contactes	182

1. INTRODUCCIÓ

“La lectura ens fa lliures”

La lectura és una eina fonamental pel desenvolupament i l'educació de la societat. La lectura fomenta l'esperit crític, la imaginació i la tolerància, proporciona informació i forma al lector, contribuint a la reflexió, a l'anàlisi i a la comprensió del món. La lectura fa lliures les dones i els homes. Tanmateix, quin paper tenen els lectors en el món literari?

Pocs cops es té en compte quin és el paper del lector en l'àmbit literari. Sovint és relegat a un segon pla i, entenent la lectura com un procés unidireccional, vist com el públic-client final. La institucionalització de la literatura ha deixat de banda l'opinió dels lectors i lectores i els ha relegat a l'àmbit de simples consumidors. El seu criteri i participació ha quedat limitada a la compra del producte final. Però el trencament dels processos unidireccionals tradicionals també han arribat en l'àmbit literari. La participació ciutadana s'ha convertit en un aspecte essencial en pràcticament tots els àmbits. El públic lector té, avui més que mai, poder en la presa de decisions i en el destí d'una obra literària.

Fins ara, l'èxit d'una obra depenia del suport institucional rebut i del reconeixement de certes entitats de prestigi de l'àmbit literari. La compra de l'obra sovint derivava d'una bona estratègia a l'hora de rebre aquest suport. En canvi, els lectors i lectores es limitaven a consumir. Ja és hora però, que prenguin un paper actiu a l'hora de determinar el valor d'una obra.

És per això que aquest treball es PROPOSA LA CREACIÓ D'UNS PREMIS LITERARIS PER VOTACIÓ POPULAR OBERTA, PREMIS QUE HEM VOLGUT BATEJAR COM A PREMIS LECTOR. Tenim la voluntat de deslliurar el món literari i, particularment, l'àmbit dels guardons literaris, de la institucionalització actual. Volem apropar la literatura la societat, democratitzar el sector editorial i donar veu al públic per expressar-se, legitimant la seva opinió crítica.

En constituir-nos com a premis per votació popular oberta, aconseguim desvincular-nos de pressions interessades, de dependències econòmiques i financeres d'empreses, editorials i institucions que poden posar en dubte la imparcialitat d'un jurat tradicional.

Aquest deslliurament, aquesta legitimació del públic és un impuls més per al foment de la lectura i la difusió de la literatura catalana. Com a objectiu final, els premis volen incentivar i estimular els hàbits de lectura de la societat. Des dels premis que impulsem es treballa amb una perspectiva de gènere i des d'un àmbit popular i transversal per fer front a les desigualtats del sector literari, amb l'objectiu de ser una via de contribució a l'educació, a la cultura i a l'equitat. Perquè llegir és una forma de canviar la societat cap a millor. Perquè la lectura ens fa lliures.

1.1. Objectius, interès i tria del projecte

Aquest projecte té per objectiu definir, estudiar i posar en marxa els procediments necessaris per impulsar la creació i l'organització d'uns premis literaris per votació popular oberta. El projecte té, doncs, la finalitat d'establir i implementar els passos i la metodologia apropiada per a la creació d'una entitat que promogui la celebració d'aquests guardons.

Amb aquest treball, es posen en pràctica un seguit d'habilitats adquirides durant el grau de Periodisme: s'ha treballat la comunicació corporativa, el disseny gràfic, l'elaboració de peces periodístiques, la realització d'un guió i una escaleta, i també un estudi i una anàlisi acurada sobre la situació actual del món literari i comunicatiu.

El projecte respon, a més d'aspectes purament acadèmics, a interessos personals. Tot i tenir diferents motivacions, totes tres compartim inclinacions en l'àmbit cultural i literari. Amb el treball, doncs, hem aconseguit conciliar interessos, vinculant aspectes culturals amb elements de comunicació corporativa, disseny i protocol. A més, volíem establir les bases i els pilars d'un projecte realista, d'un projecte que pogués funcionar més enllà de l'àmbit estrictament acadèmic i que pogués ser recuperat en un futur.

La tria d'aquest projecte ve motivada per la vacant existent dins els guardons literaris que reconeixen les obres en llengua catalana d'uns premis que siguin escollits per votació popular oberta i que prioritzin, per tant, l'opinió dels lectors i les lectores. L'existència d'un certamen com els Premis Lector suposaria, per tant, un estímul nou i diferenciat dins el panorama literari català i fomentaria la participació del públic lector en aquesta esfera.

1.2. Estructura i continguts del treball

El treball compta amb una primera part d'anàlisi sobre el sector dels guardons literaris, amb l'objectiu de prendre consciència sobre el buit existent en el mercat d'uns guardons amb les característiques que defineixen el nostre projecte.

Seguidament, i un cop analitzat el sector, s'estableix la justificació del projecte Premis Lector, la seva constitució legal i la descripció detallada dels procediments necessaris per gestionar l'entitat creada i els premis que s'impulsen. Un cop s'ha determinat la constitució de la nostra entitat, amb la creació d'uns estatuts fundacionals, s'estableixen les bases i els aspectes d'identitat corporativa dels premis i de l'associació que els organitza, així com el seu funcionament, establint les categories i les bases de regulació de la votació popular oberta.

Posteriorment, s'ha dut a terme una recerca dels mitjans de comunicació que podrien col·laborar amb l'associació i facilitar, així, la difusió dels premis per establir quina seria la millor col·laboració. Alhora també s'han realitzat una cerca de *partners* i patrocinadors que col·laboraran amb l'Associació Premis Lector de diverses maneres.

El treball segueix amb l'elaboració d'un pla de comunicació que permeti promocionar i difondre la celebració dels premis, ja que l'essència del nostre projecte rau en la participació de la ciutadania i és, per tant, vital que es doni a conèixer la nostra activitat. Seguidament, s'ha determinat un calendari del conjunt de les accions que es duran a terme des de l'associació per a la promoció i la posada en marxa dels premis.

El treball culmina amb la planificació, la guionització, l'escaleta i els preparatius de totes aquelles activitats que es realitzaran el dia de la gala.

L'ordre establert en el treball segueix la cronologia lògica que s'hauria d'implementar a l'hora d'impulsar un projecte d'aquestes característiques: el disseny i l'organització dels premis i la cerimònia d'entrega d'aquests ha estat organitzat d'acord amb un estudi de les possibilitats de finançament i dels costos, i amb l'ordre lògic que hauria de seguir qualsevol persona que volgués impulsar un projecte semblant. Per tant, per posar en marxa aquesta idea, es podrien seguir els passos explicats en el desenvolupament d'aquest treball.

2. ANÀLISI SECTORIAL

Abans de constituir-nos com a una nova entitat encarregada d'atorgar uns premis anuals de literatura catalana, cal estudiar quins són els principals guardons en l'àmbit en qüestió, a Catalunya, ja que aquests constitueixen la nostra competència. Amb l'anàlisi de la competència, podrem conèixer l'existència d'altres entitats encarregades de guardonar obres literàries en català, que podrien substituir la nostra funció. D'aquesta manera, podrem prendre decisions, com per exemple la data de celebració, el model de funcionament dels premis, com ens regim i totes aquelles estratègies que ens permetin competir amb avantatge respecte a les altres entitats i aconseguir un bon posicionament.

A Catalunya, existeixen més d'un miler de premis literaris, uns 1.200 premis, sent la gran majoria d'àmbit municipal i sense dotació econòmica. Existeixen un centenar de premis de gamma mitjana, amb dotacions econòmiques d'entre 3.000 i 5.000 euros. Per últim, existeix un tercer bloc d'una vintena de premis més grans amb dotacions d'entre 10.000 i 60.000 euros (Marín, 2019).

Tot seguit es fa un recull dels principals premis literaris en l'àmbit català, centrant-nos en aquells amb un major prestigi mediàtic, que solen ser els generalistes o de novel·la. Així i tot, existeixen altres premis literaris de gèneres més específics com el Carles Riba de poesia, el Premi Godó de reporterisme i assaig periodístic o el Premi Mercè Rodoreda de Contes i Narracions, per citar-ne alguns exemples. Els premis analitzats són:

Premis BBVA Sant Joan, BBVA, Fundació Antiques Caixes Catalanes (FACC) prosa literària en qualsevol format i a tots els autors que escriuen en català

- **Data d'entrega:** mes de juny (data encara no confirmada)
- **Espai:** Saló Modernista de la Fundació Antiga Caixa Sabadell 1859
- **Dotació:** 35.000 euros i publicació de l'obra a càrrec d'Edicions 62

Premis Ciutat de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Premi Literatura Catalana

- **Data d'entrega:** 11 de febrer (de l'any següent)
- **Espai:** Ajuntament de Barcelona

- **Dotació:** Quantitat en metàl·lic

Premi Crítica Serra d'Or, Revista Serra d'Or editada per Publicacions de l'Abadia de Montserrat. Compta amb les categories d'assaig i memorialística, novel·la, contes i narracions, poesia, traducció, teatre, literatura infantil i juvenil, recerca i catalanística. Tret de les categories d'assaig o memorialística, contes i narracions, poesia i la categoria de novel·la, la resta no s'adjudiquen regularment. Millor obra publicada l'any anterior, sense presentació a concurs.

- Data d'entrega: Primavera
- Espai: Barcelona
- Dotació: Sense dotació econòmica

Premi de les Lletres Catalanes Ramon Llull, Editorial Planeta i Fundació Ramon Llull. S'hi poden presentar novel·la, assaig i memòria.

- Data d'entrega: Febrer
- Espai: Itinerant
- Dotació: 60.000 euros. Traducció al castellà i al francès

Premi d'Honor de les Lletres Catalanes, Òmnium Cultural. Premi centrat en una personalitat del món literari, no en una obra concreta.

- Data d'entrega: 8 de juny, el guanyador s'ha donat a conèixer el 28 de febrer
- Espai: Palau de la Música Catalana
- Dotació: 20.000 €

Premis Literaris de Girona, Fundació Prudenci Bertrana (Premi Prudenci Bertrana de Novel·la, Premi Ramón Muntaner de Literatura Juvenil).

- **Data d'entrega:** 22 de setembre, mateix moment en què els llibres premiats arriben a les llibreries. Admissió de candidatures fins al 20 d'abril
- **Espai:** Auditori de la Devesa
- **Dotació:** 30.000 €, publicació de la novel·la amb Edicions 62

Premi Llibreter, Gremi de Llibreters de Catalunya. Novel·la.

- **Data d'entrega:** 17 de juny
- **Espai:** Teatre Nacional de Catalunya

- **Dotació:** Sense dotació econòmica

Premi Josep Pla, Edicions Destino, Grup 62.

- **Data d'entrega:** 4 de gener
- **Espai:** Hotel Ritz, Barcelona
- **Dotació:** 6.000 euros

Premi Òmnium a la millor novel·la de l'any, es busca donar a conèixer la literatura catalana i fomentar així la seva traducció a altres llengües.

- **Data d'entrega:** 10 de febrer
- **Espai:** Botiga Casa del Llibre
- **Dotació:** 20.000 euros en metàl·lic per l'escriptor i 5.000 per la promoció de l'obra

Premi Sant Jordi, Òmnium Cultural. Novel·la.

- **Data d'entrega:** Nit de Santa Llúcia, Festa de les Lletres Catalanes, 13 de desembre
- **Espai:** Teatre Segarra, Santa Coloma de Gramenet
- **Dotació:** 60.000 €

Premi Crexells, Ateneu Barcelonès.

- **Data d'entrega:** juny
- **Espai:** Ateneu Barcelonès
- **Dotació:** 6.000 €

Cal remarcar que les dates assenyalades per alguns premis són variables i la que s'ha recollit en aquest apartat ha estat la data de l'última edició dels premis. D'altres, com el Premi Sant Jordi - i com pretenem fer amb els Premis Lector- tenen dates fixes. També és important apuntar que tots els premis anteriorment descrits són escollits per un jurat professional de composició variable (escriptors, crítics literaris, periodistes, llibreters...) però en cap cas són escollits per votació popular oberta.

Cal comentar també que des del Premi Crexells, impulsat per l'Ateneu Barcelonès, es va fer un intent d'implicar els socis de l'Ateneu i els membres dels clubs de lectura de

les biblioteques públiques en la votació d'aquests guardons a partir de l'any 2009. Era però, un format invers al proposat pels Premis Lector, ja que els lectors eren els que feien la votació prèvia de candidats i finalment un jurat n'escollia els guanyadors. Aquestes iniciatives però, no van acabar d'arrelar i finalment per l'edició de 2018 (l'última entrega) es va tornar al format anterior, on és un jurat el que tria els finalistes i escull el guanyador.

Cal esmentar, també, que durant el mes de març i abril no se celebren cap d'aquests premis, exceptuant la possibilitat de celebració dels Premis Crítica Serra d'Or, que tenen data variable.

Existeixen, però, altres premis per votació popular oberta en altres àmbits culturals, com són els Premis Butaca, guardons de teatre que se celebren anualment des de 1995 i els Premis Enderrock (Premis de la Música Catalana), premis musicals que s'atorguen des de 1994 també per votació popular oberta. Aquests darrers també constitueixen competència indirecta, perquè tot i ser una entitat que atorga uns premis seguint el mateix sistema que nosaltres, ho fa en un altre àmbit cultural.

A més, cal fer especial incís en l'existència dels Premis Ictineu, uns guardons nascuts l'any 2009, també de l'àmbit literari i per votació popular oberta, siguin originals en català o traduccions. Els premis, però, es duen a terme a través d'una votació popular parcial: paral·lelament és un jurat i una votació popular oberta qui s'encarrega d'escollir els guardonats, i el guanyador en surt de la suma d'ambdues valoracions.

3. RÈGIM D'ENTITAT CULTURAL

És necessari que l'entitat cultural que té la voluntat d'organitzar un esdeveniment com pot ser una entrega de premis estigui conformada en un règim legal determinat i compleixi els requisits necessaris que el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya estableix. La voluntat d'aquest projecte és oferir uns premis que siguin un esdeveniment d'interès públic i per tant, caldria establir-nos com una organització sense ànim de lucre. Una organització té afany de lucre si el que mou les actuacions de l'organització o dels seus membres és la consecució de beneficis econòmics per repartir-los entre els propietaris dels béns que s'han utilitzat per realitzar les activitats. Una organització sense afany de lucre, en canvi, té motivacions diferents de l'obtenció de beneficis econòmics.

Les dues tipologies d'entitat que encaixen amb la proposta són les associacions i les fundacions.

3.1. Les associacions

Per una banda, segons el que s'estableix en la LLEI 21/2014, del 29 de desembre, del protectorat de les fundacions i de verificació de l'activitat de les associacions declarades d'utilitat pública i el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, les associacions són "persones jurídiques privades constituïdes per tres o més persones que s'uneixen de manera voluntària, lliure i solidària per aconseguir, sense afany de lucre, una finalitat comuna d'interès general o particular i es comprometen a posar en comú llurs coneixements, activitats o recursos econòmics amb caràcter temporal o indefinit". Per tant, s'estableix que la finalitat de les associacions ha de ser sempre comuna i sense ànim de lucre. Això representa que tots els possibles beneficis obtinguts per una associació han de revertir-se en ella mateixa per tal de seguir generant la seva activitat, sigui d'interès particular dels socis o d'interès públic.

Els òrgans de govern d'una associació són l'assemblea general i la junta directiva. Segons el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, l'assemblea és l'òrgan sobirà format per tots els associats, la qual controla l'actuació de la junta

directiva i delibera comunament sobre qualsevol assumpte d'interès per l'associació. La junta directiva o de govern és la representant i administradora de l'entitat, d'acord amb les lleis que regulen les associacions, dels estatuts propis i els acords adoptats per l'assemblea general.

En termes legals, la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques s'encarrega del registre de les associacions i federacions (entitats formades per un conjunt d'associacions) de règim general que tenen domicili social a Catalunya i que hi exerceixen la majoria de les seves funcions. En canvi, en queden excloses al tenir una legislació pròpia i registre específic les associacions polítiques, religioses, esportives, les organitzacions empresarials i els sindicats.

Les associacions poden ser declarades d'utilitat pública. En aquest cas, poden gaudir d'un tractament fiscal més beneficiós que les que no ho han estat, i tenen beneficis fiscals com l'exempció de l'Impost sobre béns immobles (IBI) i l'Impost sobre activitats econòmiques (IAE) o el dret a deduir de la quota de l'Impost sobre la renda de les persones físiques (IRPF) els donatius fets, amb un límit del 20% d'aquests.

És necessari que les associacions es registrin al Registre d'entitats de la Generalitat de Catalunya. Com recull la pàgina web del Departament de Justícia, per inscriure la constitució de l'entitat cal: una acta fundacional (datada i signada per tots els socis fundadors), una fotocòpia dels DNI, passaports o permisos de residència de tots els socis fundadors, els estatuts (datats i signats per tots els socis fundadors o, com a mínim, pel president i el secretari). En la denominació de l'entitat (que consta a l'acta fundacional i en els estatuts) ha de figurar el tipus jurídic "Associació" o "Assoc.". També cal presentar el justificant del pagament de la taxa si el tràmit és presencial.

En el cas que les persones fundadores siguin persones jurídiques, cal adjuntar també l'acord de l'òrgan competent en què es manifesta la seva voluntat de formar part de l'entitat amb la designació de la persona física que representarà la persona jurídica.

Els *articles 323.2 a 323.5 del llibre tercer del Codi civil de Catalunya* recullen els principals drets dels associats:

1. Adquirir la condició d'associat

2. Fer aportacions al patrimoni de l'associació de béns o diners
3. Participar en l'activitat de l'associació
4. Ser informat de la marxa de l'associació
5. Rebre els serveis que l'associació ofereixi en compliment de les seves finalitats o amb caràcter accessori

L'article 323.6 del llibre tercer del Codi civil de Catalunya recull els deures dels associats:

1. Comprometre's en les finalitats de l'associació i participar en llur assoliment
2. Contribuir a pagar les despeses de l'associació amb el pagament de quotes i derrames i amb les altres aportacions econòmiques que estableixin els estatuts i que s'aprovin d'acord amb aquests
3. Respectar i complir els acords vàlidament adoptats pels òrgans de l'associació
4. Complir les altres obligacions que estableixin els estatuts

3.2. Les fundacions

Per altra banda, una altra opció seria constituir-nos com a fundació. Segons el que s'estableix en la LLEI 21/2014, del 29 de desembre, del protectorat de les fundacions i de verificació de l'activitat de les associacions declarades d'utilitat pública, una fundació és “una entitat no lucrativa, constituïda per voluntat dels fundadors, siguin persones físiques o jurídiques, mitjançant l'afecció d'uns béns o d'uns drets per a la realització de finalitats d'interès general”. La llei no estableix un mínim de persones fundadores. Per constituir una fundació cal també un patrimoni i una finalitat que es consideri d'interès general, és a dir, activitats d'assistència social, cíviques, educatives, culturals, científiques, esportives, sanitàries, de cooperació al desenvolupament, de defensa del medi ambient, de foment de l'economia o de la investigació, de promoció del voluntariat o qualsevol altra de semblant.

Per constituir-se com a fundació, com s'ha esmentat anteriorment, és necessària una inversió inicial. Tal com explica el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya al seu portal, aquesta dotació inicial dependrà de si es crea una fundació

de durada indefinida, en què la dotació inicial haurà de ser de 30.000 € com a mínim, o de si es crea una fundació temporal, que en aquest cas, haurà de ser de 15.000 € .

L'òrgan de govern d'una fundació és el patronat, que administra i representa la fundació, d'acord amb la llei i els estatuts.

3.3. Diferències entre Associació i Fundació

Per crear una associació, cal la voluntat de tres o més persones d'agrupar-se i pot perseguir les finalitats que desitgin els seus socis. En canvi, per constituir una fundació la llei no exigeix un nombre mínim de socis, però sí un patrimoni inicial i haver de respondre a un interès general.

Els òrgans d'una associació són l'assemblea general i la junta directiva. L'assemblea està formada per tots els associats, i s'encarrega de controlar i deliberar sobre qualsevol assumpte d'interès, i la junta directiva o de govern és qui administra i representa l'entitat. En canvi, a les fundacions, l'òrgan de govern d'una fundació és el patronat, que administra i representa la fundació, d'acord amb la llei i els estatuts.

En termes de fiscalitat, les fundacions i aquelles associacions declarades d'utilitat pública (que responguin a un interès general, quedant excloses aquelles que responguin a l'interès dels associats) poden gaudir d'un tractament fiscal beneficiós, com l'exempció de l'IBI i l'IAE.

A més, l'article 314-3 del Codi civil de Catalunya preveu que les associacions puguin transformar-se en fundació sempre que compleixi amb els aspectes exigits per constituir una fundació, com la dotació inicial, el patronat com a òrgan de govern i les modificacions a l'estatut que s'escaiguin.

3.4. Constitució de l'Associació Premis Lector

Per tant, tenint en compte els aspectes anteriors, decidim constituir-nos com a associació. Un dels motius principals és que no hi ha una aportació patrimonial mínima

a l'hora de constituir-se. A més, som tres persones, el mínim que exigeix la llei per constituir-se com a associació.

El domicili de l'associació s'ha d'establir al lloc on l'òrgan de govern tingui la seu o on es duuguin a terme les activitats de l'entitat. Les associacions poden demanar al Ministeri d'Hisenda un NIF definitiu un cop es tingui la resolució de la inscripció al Registre d'Associacions, l'acta fundacional i els estatuts de l'entitat, degudament diligenciats.

Segons l'article 311.4.1 del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, cal que la denominació de l'entitat inclogui el terme associació o l'abreviatura "assoc.".

El fet de voler crear una entitat que organitza uns premis literaris respon a l'interès públic, i per tant, a dos anys vista i havent-ho sol·licitat degudament, podríem gaudir del tractament fiscal beneficiós de les associacions declarades d'utilitat pública. No obstant això, s'haurà de sol·licitar la declaració d'utilitat pública de la nostra associació passats els dos anys d'existència i presentar la següent documentació:

- Un escrit on s'especifiqui les raons perquè volem ser declarats d'utilitat pública
- Certificat de l'acord de l'assemblea general sobre aquesta sol·licitud
- Memòria de les activitats desenvolupades
- Presentació dels resultats de l'exercici dels dos últims anys (patrimoni, situació financera...)
- Certificat de la composició de la junta directiva actual
- Certificat de l'Agència Tributària i la Seguretat Social que acrediti que l'associació està al corrent de les seves obligacions fiscals i de SS.
- Fotocòpia de la targeta acreditativa del NIF de l'associació.

3.5. Legislació del funcionament de les associacions

L'existència i el funcionament de les associacions està regulat per les següents lleis d'àmbit autonòmic:

- Llei 21/2014, del 29 de desembre, del protectorat de les fundacions i de verificació de l'activitat de les associacions declarades d'utilitat pública DOGC núm. 6780, de 31 de desembre
- Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques DOGC núm. 5123, de 2 de maig. Versió consolidada
- Decret 259/2008, de 23 de desembre, pel qual s'aprova el Pla de comptabilitat de les fundacions i les associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya DOGC núm. 5288, de 31 de desembre. Versió consolidada
- Decret 6/2008, de 21 de gener, pel qual s'assignen al Departament de Justícia les funcions traspassades a la Generalitat de Catalunya en matèria de declaració d'utilitat pública de les associacions i aplicació dels beneficis fiscals a associacions i fundacions DOGC núm. 5056, de 25 de gener
- Decret 206/1999, de 27 de juliol. Reglament d'organització i funcionament del Registre d'associacions DOGC núm. 2944, de 3 d'agost
- Decret 202/1987, de 19 de maig. Associacions de pares d'alumnes DOGC núm. 854, de 19 de juny
- Decret 197/1987, de 19 de maig. Associacions d'alumnes DOGC núm. 854, de 19 de juny
- Ordre JUS/152/2018, de 12 de setembre, per la qual s'estableix el nivell de subjecció de les fundacions i de les associacions declarades d'utilitat pública als instruments de transparència establertes per la Llei 21/2014, del 29 de desembre, del protectorat de les fundacions i de verificació de l'activitat de les associacions declarades d'utilitat pública DOGC núm. 7707, de 17 de setembre
- Ordre JUS/119/2017, de 14 de juny, per la qual es dóna publicitat a la relació de taxes vigents que gestiona el Departament de Justícia DOGC núm. 7393, de 19 de juny
- Ordre JUS/37/2015, de 2 de març, per la qual es crea el Cens d'associacions i fundacions vinculades a partits polítics, vinculat als registres d'associacions i fundacions de la Generalitat de Catalunya DOGC núm. 6826, de 9 de març

En l'àmbit estatal, les lleis reguladores de les associacions són:

- Llei orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació (BOE núm. 73, de 26 de març. Versió consolidada)
- Reial decret 949/2015, de 23 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament del Registre Nacional d'Associacions (BOE núm. 255, de 24 d'octubre)
- Reial decret 1740/2003, de 19 de desembre, sobre procediments relatius a associacions d'utilitat pública (BOE núm. 11, de 13 de gener)
- Resolució de 26 de març de 2013, de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria per la qual es va aprovar el Pla estatal de comptabilitat de les entitats sense finalitats lucratives (BOE núm. 86, de 10 d'abril)

3.6. Redacció de l'acta fundacional i els estatuts

L'acta fundacional és el document legal que cal omplir per tal de sol·licitar la creació d'una associació de manera legal i regulada. En ell s'inclou la data de reunió, el nom de l'associació que es pretén fundar, així com el nom i les dades personals dels seus fundadors o fundadores (*vegeu Annex: 1. Documents fundacionals*).

Els estatuts són els documents fundacionals, la normativa de funcionament de les associacions i es constitueixen com el seu tret identificatiu. En ell es defineixen la denominació, els fins, el domicili, els membres de l'associació, els seus drets i obligacions, la composició de l'assemblea general, la Junta Directiva, la presidència i la vicepresidència, la tresoreria i la secretaria i les comissions o grups de treball en cas que siguin necessàries. També s'estableix el règim econòmic, el règim disciplinari i per últim el funcionament de la dissolució (*vegeu Annex: 1. Documents fundacionals*).

Ambdós documents són indispensables per la creació legal de l'organització i es poden obtenir a partir de la pàgina web del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

4. JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

Havent fet una anàlisi prèvia del sector, ens adonem de l'existència d'un buit en l'àmbit literari que reconegui el lector, ja que en l'actualitat no existeixen uns guardons literaris a Catalunya que s'atorguin per votació popular oberta. Creiem, doncs, que uns premis literaris per votació popular oberta pot respondre i omplir aquest buit existent en el mercat i donar l'oportunitat al públic de reivindicar la seva importància davant d'una obra literària.

La literatura catalana és un sector força institucionalitzat. La creació d'aquests premis permetran una democratització de l'àmbit literari, donant, així, veu al públic per expressar-se i legitimant la seva opinió. Amb la creació d'aquests guardons, el públic deixa de ser un simple receptor i es constitueix com un actor més, encara més decisiu en el valor d'una obra literària, i amb potestat per valorar i criticar aquestes obres, i no només vist com el client que les compra.

El fet de ser uns premis per votació popular oberta ens permet fer un pas endavant a l'hora de deslliurar-se de manipulacions i pressions per part d'editorials o altres institucions relacionades amb el món de la literatura.

Una de les motivacions principals per constituir-nos com a entitat que vol guardonar la literatura a través d'aquest sistema que permet legitimar el públic era la falta d'uns premis per votació popular oberta en l'àmbit de la literatura catalana. És per aquest motiu que no tenim competència directa. No obstant això, com s'ha vist anteriorment en l'anàlisi sectorial (*vegeu apartat 2: Anàlisi sectorial*), com a entitat tenim competència indirecta, en aquest cas, l'existència d'institucions que atorguen premis literaris dins l'àmbit català.

Havent estudiat les dates d'entrega i celebració dels guardons literaris catalans més importants (*vegeu apartat 2: Anàlisi sectorial*) l'entrega dels nostres premis serà el primer cap de setmana d'abril. En cas que aquest coincideixi amb les dates de Setmana Santa, la data de la gala de lliurament dels guardons serà modificada un cap de setmana abans o després en funció de les necessitats.

Considerem aquests mesos com un moment estratègic, ja que permeten promocionar obres literàries poc abans de Sant Jordi, la jornada de major nombre de venda de llibres: segons el Gremi de Llibreters de Catalunya (2019), el dia de Sant Jordi es venen al voltant d'uns 1.640.000 llibres. D'aquesta manera, Sant Jordi pot suposar una motivació addicional per als autors dels llibres nominats, que, a causa de la proximitat de la data, és possible que aprofitin per promoció de les seves obres a través dels premis que posem en marxa. A més, els guardons també serveixen per als lectors com a guia a l'hora de comprar llibres per a les dates de Sant Jordi, cosa que pot suposar una motivació més tant per als autors dels llibres nominats com per als mateixos lectors.

D'acord amb aquesta anàlisi previa sobre la situació actual del mercat literari, i havent estudiat les possibilitats que tenim com a entitat (*vegeu apartat 3: Règim d'entitat cultural*), ens constituïm com a associació. Els motius, ja especificats en l'apartat anterior, són principalment els següents:

No hi ha inversió inicial mínima, a diferència de la fundació, que requereix una aportació prèvia de 30.000 euros. A més, es compleix el requisit legal de tres persones sòcies, com a mínim, per constituir-nos com a tal.

Tot i que no és una condició *sine qua non* de les associacions (poden respondre a l'interès dels socis), com a entitat responem a un interès públic i general. Per tant, passats els dos primers anys, podem sol·licitar un tractament fiscal beneficiós.

El domicili de la nostra associació s'estableix al lloc on l'òrgan de govern de l'associació té seu i duu a terme les principals activitats de l'entitat. Per tal d'escollir domicili, estudiarem les possibilitats de subvencions i ajudes per part dels consorcis del Vallès Oriental i del Baix Llobregat, les dues possibilitats que tenim per domiciliar la nostra entitat.

Com s'ha esmentat en l'apartat anterior, segons l'*article 311.4.1 del llibre tercer del Codi civil de Catalunya*, cal que la denominació de l'entitat inclogui el terme associació o l'abreviatura "assoc.".

Amb tots aquests aspectes en ment, la nostra entitat es constitueix com a **Associació Premis Lector**. La nostra entitat queda regulada d'acord amb el que s'estableix a la Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques; la Llei orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació, i els seus estatuts.

4.1. Anàlisi DAFO

Cal estudiar quina és la situació de la qual partim i conèixer quins factors ens poden jugar a favor o en contra. L'anàlisi DAFO és una tècnica estratègica que permet analitzar la situació que afecta l'empresa, des d'un punt de vista intern (fortaleses i debilitats de l'empresa o l'entitat) i extern (amenaces i oportunitats de l'entorn que afecten d'alguna manera a l'empresa).

El nostre DAFO és el següent:

DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> Finançament condicionat a les subvencions públiques Dificultat per rebre subvencions/donatius privats Votació popular oberta pot afectar a La associació acaba de néixer, encara som desconeguts. No hi ha inversió inicial Falta d'experiència Sector ja consolidat (existència de premis literaris de molta reputació) 	<ul style="list-style-type: none"> Donem veu al públic i legitimem la seva opinió Democratitza un sector institucionalitzat guardons sincers, lliures de qualsevol manipulació i deslligat de qualsevol interès econòmic o institucional Som sensibles en les desigualtats del sector literari i per això es treballa des d'una perspectiva de gènere. Som una via de difusió i promoció de la literatura catalana Credibilitat: comitè de savis s'encarrega de nominar les obres i autors. Transparència
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> La votació popular oberta pot afectar la reputació d'uns premis Alt grau de burocràcia vinculat a les subvencions Vulnerabilitat davant les crisis, contribucions i subvencions depenen de la situació econòmica Pressupostos públics insuficients 	<ul style="list-style-type: none"> Primers premis en l'àmbit de la novel·la per votació popular oberta Diada de Sant Jordi com la data que tanca el "curs literari" que obren els premis: Sant Jordi permet incrementar l'interès dels lectors, i dels escriptors, ja pot ser una promoció potent abans de la jornada que més llibres es venen a l'any.

<ul style="list-style-type: none"> • La gent cada cop llegeix menys (se substitueix per altres activitats, com les sèries) • Competència indirecta potent: tot i ser els primers premis literaris de votació popular oberta, hi ha un sector de premis literaris molt consolidat, amb molta reputació • Desigualtat social que afecta al consum de béns culturals • Globalització de la literatura fa perdre valor de la literatura d'àmbit nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • La votació popular oberta permet crear una gala més festiva, participativa i amena • Durant el període de votacions, les dades dels votants poden ser utilitzades amb finalitats comercials per construir un perfil de lector català que pot interessar a editorials o altres empreses. • Barcelona és una ciutat amb un fort ambient cultural • La societat de la informació obre noves oportunitats per a la cultura
--	---

Taula 1: Anàlisi DAFO. Font: Elaboració pròpia

5. DEFINICIÓ DEL PROJECTE

5.1. Qui som

D'acord amb el segon article del primer capítol dels nostres estatuts fundacionals (vegeu *Annex: 1. Documents fundacionals*), s'estableix que els fins de l'Associació Premis Lectors són:

“El foment de la lectura i la difusió de la literatura catalana i en català de manera transversal i popular”.

Per aconseguir aquesta finalitat, l'associació Premis Lector duu a terme:

“L'organització dels primers premis literaris, dins l'àmbit català i per votació popular oberta. Els premis tenen la voluntat de celebrar-se anualment. L'organització inclou la gestió d'una votació telemàtica, el disseny d'una gala d'entrega de premis i unes tasques de difusió i promoció de les obres nominades i premiades”.

Tal com s'estableix en el marc legal i en els estatuts de la fundació, en queda exclòs tot ànim de lucre.

5.2. Identitat corporativa:

La identitat corporativa d'una empresa o d'una institució són un conjunt d'atributs associats a la història, al projecte empresarial i a la cultura corporativa, que defineixen l'essència d'una organització, identificant-la i diferenciant-la de la resta d'organitzacions (García Durán, 2014).

La imatge corporativa que defineix la nostra empresa es divideix en els següents factors:

El **nom** de l'empresa és la seva raó social, el primer senyal d'existència d'una entitat. Segons Enrique Jiménez i Morales Serrano (2015), el nom de l'empresa o institució que es vol posar en marxa ha de ser “fàcil de recordar, fàcil de pronunciar i evocador”.

Així doncs, el nom de la nostra entitat serà Associació Premis Lector. Segons la Llei orgànica 1/2002, reguladora del dret d'associació, és obligatori que la paraula associació o l'abreviació assoc. aparegui en el nom registrat. Per altra banda, el nom evoca directament al públic lector. Són uns premis per votació popular oberta on el lector tindrà el poder per decidir qui serà el guanyador d'uns premis. Així doncs, la paraula Lector evoca directament al públic i a la literatura, els dos aspectes principals que defineixen el nostre projecte.

El **logotip** d'una entitat és la identitat visual d'una entitat. S'identifica amb una paraula dissenyada i aporta personalitat, originalitat i distinció a l'empresa. El logotip, però, s'ha de distingir de la **simbologia gràfica**, que és el símbol o dibuix icònic de la nostra marca. S'identifica directament amb el logotip. En la definició de la identitat corporativa d'una empresa, també s'ha de tenir en compte quina és la **identitat cromàtica** que té, és a dir, amb quin color s'identifica la nostra entitat (Costa, 1989 i Enrique i Morales, 2015).

D'acord amb aquestes definicions que Enrique i Morales exposen en el seu llibre "Somos Estrategas", hem dissenyat el nostre logotip i el símbol icònic de l'"Associació Premis Lector"

Logotip:



Il·lustració 1: Logotip dels Premis Lector. Font. El·laboració pròpia

Simbologia gràfica:



Il·lustració 2: Simbologia gràfica. Font: Elaboració pròpia

Volem donar importància al públic i, per això, el primer impacte que ens aporta el logotip ja permet transmetre que els lectors tindran un paper significatiu. S'inclou també el concepte de Premis per evidenciar que és una associació creada específicament per l'organització d'uns guardons i que, per tant, es desvincula de qualsevol editorial, empresa o institució que pogués interferir en el funcionament dels premis.

Hem optat per un disseny minimalista i senzill, utilitzant únicament el negre i el blanc. Creiem que els Premis Lector poden ser vistos com uns guardons sense la categoria i la reputació dels premis actuals molt més institucionalitzats i consolidats, ja que la votació popular oberta, tot i tenir una voluntat democràtica, sovint pot ser considerat de "menys categoria" que uns premis que compten amb un jurat intel·lectual. Per contrarestar aquest aspecte, volem donar categoria i modernitat als premis a través d'un disseny senzill i sofisticat. A més, el blanc s'associa amb la transparència i l'objectivitat, un aspecte primordial que volem fer constar sobre el nostre projecte.

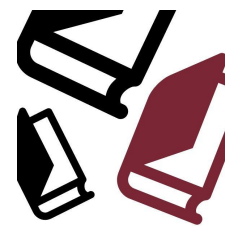
A més del símbol que apareix al mateix logotip, la simbologia gràfica dels Premis Lector també ve determinada pel següent disseny, que apareix en tots els materials de comunicació externa i en els materials que es realitzaran per la gala.



Il·lustració 3: Simbologia gràfica. Font: Elaboració pròpia

Identitat cromàtica:

És el color amb el qual s'associa la nostra entitat (Enrique i Morales, 2015). La percepció del color és instantània i, d'aquesta manera, el color corporatiu es converteix en un senyal i en un llenguatge que permet diferenciar i identificar una entitat o organització.



Seguint la voluntat de minimalisme, hem optat per l'ús del color blanc i negre pel nostre logotip. Tanmateix, als productes que hem dissenyat (materials de comunicació, productes audiovisuals, etc.) s'identifica l'entitat amb el color bordeus. Un exemple on clarament es percep la nostra identitat cromàtica és amb el següent punt de llibre que hem dissenyat.



Il·lustració 4: Punt de llibre. Font: Elaboració pròpia

5.2.1 Missió, visió i valors:

Un cop exposats els aspectes anteriors, cal definir el conjunt de valors que determinen i diferencien la nostra entitat, la nostra raó de ser i d'haver-nos constituït com a associació i la filosofia i la naturalesa de la nostra entitat.

MISSIÓ

La missió és la raó de ser de l'entitat, la finalitat per la qual es constitueix (Enrique Jiménez, Morales Serrano, 2015).

La finalitat de l'Associació Premis Lector és fomentar la lectura i la difusió de la literatura catalana i en català de manera transversal i popular. Per aconseguir-ho, impulsem els primers premis literaris per votació popular oberta de l'àmbit català. D'aquesta manera, volem legitimar el criteri i l'opinió del lector, democratitzar i crear uns guardons sincers, lliures de qualsevol manipulació i deslligat de qualsevol interès econòmic o institucional aliè.

Els Premis Lector, a més, seran una via de contribució a l'educació, a la cultura i a l'equitat. És per això que es treballa amb una perspectiva de gènere i popular per fer front a les desigualtats dins el sector literari.

VISIÓ

La visió de l'entitat fa referència a la naturalesa del negoci i les regles de conducta que ens guiaran per aconseguir els objectius i la missió de l'entitat (Enrique Jiménez, Morales Serrano, 2015).

La nostra visió és constituir-nos com una institució de referència dins el sector literari de novel·la per a la societat catalana i constituir-nos com una entitat de lliurament de guardons caracteritzada per la pluralitat, la democràcia i la transparència. Per aconseguir-ho, l'Associació Premis Lector pretén:

- Situar el lector com a punt de partida, per legitimar la seva opinió sobre la literatura.
- Promoure les activitats culturals al voltant del llibre i la literatura en català.
- Acostar la literatura catalana a tots els nivells de la societat.
- Incloure la perspectiva de gènere i el discurs feminista al sector de la literatura catalana.

VALORS

Els valors són les conviccions i la filosofia de l'empresa que mostren com és la conducta de l'entitat (Enrique Jiménez i Morales Serrano, 2015).

D'acord amb aquesta definició, hem definit els següents valors com aquells que volem que defineixin l'Associació Premis Lector:

Democratització

La votació popular oberta dona una oportunitat al públic de reivindicar la seva importància davant la literatura. Democratitza un sector molt institucionalitzat que sovint és víctima de pressions.

Perspectiva de gènere

Els Premis Lectors són sensibles a les desigualtats encara existents del sector literari.

Per això es treballa des d'una perspectiva igualitària i de gènere que superi els rols socialment construïts.

Coneixement

Promoció i difusió de la literatura catalana. Apropar les novel·les publicades el darrer any al públic i donar-li una oportunitat de fer valer la seva opinió.

Proximitat

Apropar la literatura en llengua catalana a la població, posar a l'abast de la societat la capacitat i el poder del lector per reivindicar la seva opinió sobre la literatura.

Responsabilitat

Honestedat i transparència. Aconseguir la confiança i el respecte del públic sent transparent en tots els processos que conformen la nominació dels guardonats, així com del funcionament econòmic de l'associació.

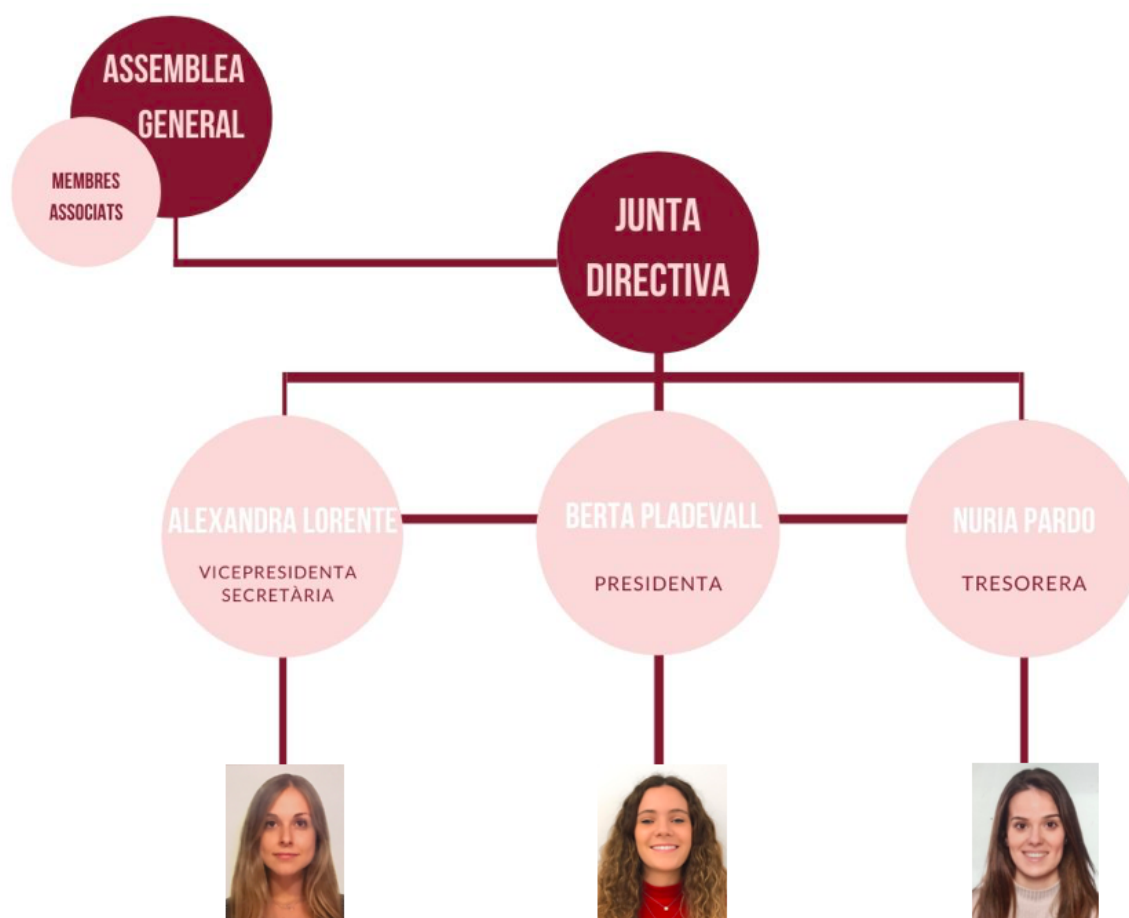
Transformació social

Compromís amb la construcció d'una societat més crítica, fomentant l'esperit crític dels lectors i lectores. Donar veu al públic i legitimar la seva opinió.

5.3. Organigrama

Els òrgans de govern d'una associació són l'assemblea general i la junta directiva. Segons el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, la junta directiva o de govern és la representant i administradora de l'entitat, d'acord amb les lleis que regulen les associacions, dels estatuts propis i els acords adoptats per l'assemblea general.

La junta directiva d'una associació ha d'estar formada per un mínim de tres persones, que han de ser sòcies de l'entitat. Els membres de la junta de govern són els encarregats de la gestió, l'administració, la representació i el govern de l'associació (Torre Jussana, 2015)



Il·lustració 3: Organigrama. Font: Elaboració pròpia

5.4. Funcions dels membres de la junta directiva

- **President:** s'encarrega de la representació de l'associació, de convocar les reunions pertinents de la Junta i l'Assemblea General, presidir i organitzar aquestes sessions, signar les actes, etc. El vicepresident s'encarregarà, en aquest cas, de dur a terme les tasques de presidència en cas que el president es trobi incapacitat per fer-ho, així com suport en les tasques habituals que ha de dur a terme dia a dia.
- **Secretari general:** té veu consultiva, però no vot. S'encarrega de vetllar pel compliment de tot allò que es disposa legalment, redacta i signa les actes, organitza els arxius i ha de custodiar la documentació de l'entitat.

- **Tresorer:** S'encarrega de dirigir i supervisar la tresoreria i els ingressos i despeses de l'entitat i tots els recursos econòmics. A més, és l'encarregat d'elaborar el pressupost i els comptes anuals de l'associació.

El seu funcionament dependrà del que s'estableix en els estatuts de l'entitat, i en l'article 11 de la Llei orgànica 1/2002 i la Llei 4/2008 del Llibre III del Codi civil català.

Segons la Llei orgànica 1/2002, reguladora del dret d'associació, la junta s'ha de reunir com a mínim un cop al trimestre i les actes de totes les reunions s'han de registrar al llibre d'actes de l'associació.

5.5. Funcionament dels premis

5.5.1. Categories

Els Premis Lector s'estructuren en un total de 7 categories. Cadascuna de les categories premia a una obra literària escrita en l'any natural des de la celebració dels premis fins a la següent edició. Cada una de les categories rep un guardó que acredita el seu mèrit reconegut per part del públic lector a Catalunya.

Les categories són:

- Premi Lector a la millor novel·la
- Premi Lector a la millor obra de no-ficció (inclou els gèneres de biografia, memòria, assaig, història, periodisme literari, filosofia i dietari)
- Premi Lector a la millor obra de poesia
- Premi Lector a la millor obra infantil (de 0 a 11 anys)
- Premi Lector a la millor obra juvenil (de 12 a 16 anys)
- Premi Lector al millor còmic / novel·la gràfica

A més a més, els Premis Lector compten amb un guardó especial que premia la trajectòria literària i la transcendència de l'obra d'un autor. Aquest premi és entregat a càrrec dels nostres patrocinadors, que poden ser variables d'una edició a la següent. És també escollit per votació popular oberta i pot ser pòstum.

- Premi Associació d'Editors en Llengua Catalana a la trajectòria literària

5.5.2. Comitè de savis

Els Premis Lector són un certamen que dóna veu al públic. Abans del període de votació popular, un comitè de savis vinculats també al públic lector català fa una selecció prèvia de les obres literàries de l'any que mereixen ser premiades.

El comitè de savis dels Premis Lector està conformat per tres perfils diferents. Primer, dos perfils professionals de l'àmbit literari que mantenen el màxim contacte amb els lectors: per una banda els llibreters, que són els que coneixen millor el gust del públic, poden retroalimentar-se amb les seves aportacions i a la vegada són també les figures que, molts cops, recomanen obres als seus clients. Per altra banda, els crítics literaris, que fan la feina necessària d'aportar opinions sòlides i raonades sobre les obres, posant en contacte el món editorial amb els lectors i donant-los eines per escollir les obres a llegir. Alhora, el comitè es conforma en part per lectors i lectores premium, és a dir, un perfil especial de lectors i lectores que han de reunir unes determinades característiques.

L'Associació Premis Lector farà difusió prèvia per tal que aquelles persones no professionals interessades a formar part del comitè de savis puguin optar-hi. Per fer-ho, caldrà que responguin a un qüestionari a través de la pàgina web dels Premis Lector en què, a part d'incloure les seves dades de contacte, s'inclouran les següents preguntes:

- Quantes obres has llegit aquest any dels següents gèneres (novel·la, poesia, no-ficció, infantil, juvenil, novel·la gràfica)?
- Formes part d'un club de lectura d'una biblioteca pública de Catalunya?
- Què et motiva a voler formar part del comitè de savis dels Premis Lector?

Alhora, els candidats hauran d'adjuntar un vídeo explicant breument la seva relació amb la literatura i per què volen formar part del comitè de savis. En cas de dubte, es contempla la possibilitat de fer una entrevista presencial amb els candidats per definir millor el seu perfil.

Entre els sol·licitants, s'escolliran uns 12 candidats que aniran rotant any rere any, alhora que en cada edició es poden presentar nous candidats per anar renovant la llista de lectors i lectores premium.

Així doncs, aquests tres perfils de professionals conformen el comitè de savis que ha d'escollir les 10 obres candidates per cada categoria que, en la següent fase de votació popular els lectors desgranaran. El comitè de savis està format per 9 integrants, 3 crítics literaris, 3 llibreters i 3 lectors o lectores premium. La composició del comitè de savis ha de ser sempre paritària, ja que un dels valors de l'Associació Premis Lector és l'atenció especial a una perspectiva de gènere. Per tant, en estar formada per 9 membres es contempla que pugui estar format per 5 dones i 4 homes o bé 4 dones i 5 homes. És important recalcar que els membres del comitè de savis no poden tenir cap vinculació professional o personal amb editorials.

Per prendre la decisió, el comitè de savis es reuneix conjuntament amb l'òrgan directiu de l'Associació Premis lector un total de tres vegades al llarg de l'any i abans de la celebració dels premis. La primera reunió se celebra entre setembre i octubre de l'any anterior a l'entrega dels premis, per valorar els llibres publicats fins a la data. La segona a finals de desembre, per incloure les últimes publicacions de llibres des de la darrera convocatòria i creació d'un llistat final sobre el qual el comitè de savis en votarà les nominacions i la tercera a inicis del mes de gener del mateix any per tancar les nominacions.

Cadascuna de les obres que entra a la llista dels deu candidats al premi de cada categoria ha de ser aprovada almenys per set dels 9noves integrants del jurat. En cas d'incapacitat de decisió, l'òrgan directiu dels Premis Lector, format per tres membres, podria aportar un únic vot de desempat. Els membres del comitè de savis són escollits per l'òrgan directiu de l'Associació Premis Lector.

5.5.3. Votació popular oberta

Un cop escollits els deu candidats per cada una de les set categories dels Premis Lector per part del comitè de savis, comença la fase de votació principal. Aquesta és

la fase de votació popular oberta per part de tots aquells lectors i lectores catalans que vulguin participar-hi.

Les votacions es realitzen a través de la pàgina web dels Premis Lector. Cada persona pot votar una única vegada en cada una de les categories. No és obligatori votar a totes les categories per tal de poder enviar el formulari. Per garantir la fiabilitat de les votacions es requereixen als votants les següents dades:

- Nom i cognoms
- Correu electrònic
- Document d'identificació (DNI/NIE)
- Data de naixement
- Localitat

El procés de votació s'inicia al mes de gener, un cop el comitè de savis ha decidit a principis de mes la llista definitiva de candidats i aquesta s'ha actualitzat correctament a la pàgina web. El període de votacions finalitza la primera setmana de març.

Finalment, els Premis Lector són entregats en una gala celebrada el primer cap de setmana d'abril, modificable en casos excepcionals.

6. SUBVENCIONS I FONTS DE FINANÇAMENT

6.1. Subvencions per a la producció d'espectacles i d'exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional

Es tracta d'una subvenció de caràcter cultural que té com a objectiu promoure la producció d'espectacles tradicionals i exposicions arrelades a la cultura popular i tradicional catalanes. Les exposicions poden ser físiques o virtuals i han de presentar una temàtica que estigui directe o indirectament relacionada amb la cultura i tradició catalana. Aquests actes no poden tenir interessos econòmics o promoure el turisme. Tampoc tenen accés a aquest tipus de subvenció les activitats que no tinguin el català o l'aranès com a llengua vehicular, així com la filmació d'aquestes. Els requisits també apunten que queden excloses les accions que no respectin el marc d'actuació establert per la "Llei 2/1993, de 5 de març de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural, o les que, per raó de l'activitat o el destinatari, siguin competència d'altres departaments de la Generalitat". (Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 2020)

Terminis: 04/06/2019 - 19/06/2019

Procés per tramitar-la:

La **documentació** que s'ha d'adjuntar per sol·licitar aquest tràmit és per una banda el projecte de l'activitat, el seu pressupost detallat i la declaració de compromís en exhibir o exposar el projecte.

Un dels **requisits** establerts és que l'activitat per què es demana l'ajut s'ha de dur a terme en el mateix any de demanar la subvenció. Així i tot dins el projecte es pot incloure les despeses generades a l'últim quadrimestre de l'any anterior sempre que mantingui relació directa amb l'acció. Aquesta a més, s'ha de realitzar dins el territori de Catalunya. Un mateix sol·licitant pot presentar un projecte per a cada modalitat, la d'espectacles i la d'exposició. En el nostre cas hauríem de tramitar la sol·licitud per la modalitat de producció d'espectacles. El projecte, a més, s'haurà d'engegar al mateix any de la concessió de l'ajut.

Per demanar aquesta subvenció no existeixen **taxes** vinculades prèvies. Respecte a la **quantia**, l'ajut mínim que s'atorga per cada projecte és de 400 euros. Aquelles activitats que presentin un pressupost inicial inferior a 800 euros no s'admeten. De la mateixa manera, les sol·licituds amb un import inferior a 400 euros o que després de la seva valoració no arribin a ser valorades per obtenir més d'aquesta quantitat no podran ser admeses.

Pel que fa als **criteris de valoració** s'han de tenir en compte diferents aspectes. Aquests criteris són els que determinen els punts que rep cada sol·licitud en la seva valoració. Aspectes com la transmissió de valors, l'interès del projecte, la incidència en el públic o la interdisciplinarietat del projecte són valorats amb el màxim de puntuació. Per altra banda, el tractament de temes que són poc divulgats dins la cultura popular, la tradició i el patrimoni català opten també a una bona puntuació. La repercussió del projecte també és un criteri que es té en compte, a quant públic arriba i, en el nostre cas, el d'un espectacle, es valora sobretot el seu pla d'explotació. Els criteris menys valorats, però no per això poc importants, són alguns com la trajectòria acreditada pels sol·licitats en la producció de projectes similars. També tenen en compte el percentatge del finançament que ja tens cobert pel teu projecte al marge de l'ajuda sol·licitada de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.

6.2. Subvencions per a l'organització de festivals i trobades nacionals de cultura popular i tradicional

Aquestes subvencions estan destinades a l'organització d'espectacles o reunions dins el territori nacional amb caràcter cultural i de tradició catalana. Dins d'aquest tipus d'ajut hi han diverses activitats que queden excloses de rebre-la. Activitats artístiques, per exemple, que ja tinguin el suport econòmic del Departament de Cultura mitjançant algun tipus d'acord. També queden fora de l'elecció aquelles que tinguin un interès econòmic o amb propaganda turística. A més, és important que els projectes tinguin com a llengua principal el català o l'aranès. Dins els requisits també es fa referència a la relació de les activitats amb el marc d'actuació que preveu la "Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural, o les que, per raó de l'activitat o el destinatari, siguin competència d'altres

departaments de la Generalitat". (Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 2020)

Terminis: 04/06/2019 - 19/06/2019

Procés per tramitar-la:

La **documentació** necessària per tramitar aquesta subvenció és el projecte de l'activitat per què es demana l'ajut, el pressupost complet i específic i si existeixen altres agents implicats a l'acció de diferents territoris, un document que acrediti aquesta participació.

Existeixen diferents **requisits** en aquesta sol·licitud. Una d'elles és que l'activitat s'ha de portar a terme en el mateix any en què es demana l'ajut. Les accions es poden realitzar fora de Catalunya, tot i que al nostre cas es faria en el territori català. Per altra banda, si la realització del projecte implica qualsevol tret que generi drets d'autor s'ha de vetllar pel compliment de la llei de propietat intel·lectual. Aquesta subvenció presenta dues modalitats: l'organització de festivals per una banda i trobades nacionals de cultura popular i tradicional per una altra. Es pot sol·licitar ajut per cadascuna d'elles sempre que no es tracti d'un projecte comú.

Respecte a les **despeses** cal esmentar que tant les associacions, el nostre cas, com les fundacions poden atribuir a l'acció per la qual demanen l'ajut, costos amb un límit del 30% del total. Aquesta despesa inclou els costos generals i els indirectes.

En aquesta subvenció no existeixen **taxes** associades a la seva demanda. Pel que fa als requisits econòmics, la **quantia** mínima que es pot rebre per projecte és de 400 euros. Aquelles idees però, que queden exclosos són els que presenten un pressupost inferior a 800 euros. De la mateixa manera, les sol·licituds amb un pressupost inicial de 400 euros o que en ser valorades no optin a rebre aquesta quantia d'ajuda també quedaran excloses de rebre la subvenció.

Els **criteris de valoració** per optar a aquesta subvenció són diferents i segons la seva importància s'atorguen més o menys punts en la seva valoració. Qüestions com l'interès cultural de la idea, la transmissió de valors, la incidència en el públic i la

captació de nous en aquest àmbit cultural, així com l'associacionisme cultural són els trets més valorables. El fet de tractar-se d'idees innovadores que aposten per la creativitat o la millora d'aspectes culturals també són ben reconegudes. En el nostre cas podem optar al màxim de punts en tractar-se d'una aposta innovadora i que perfecciona projectes anteriors de l'àmbit literari. El pla de finançament i la difusió que es faci de l'esdeveniment també presenten característiques a tenir en compte així com el percentatge del finançament ja cobert al marge de l'ajut de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.

6.3. Subvencions per a activitats literàries: Activitats de promoció

L'objectiu principal d'aquest tipus de subvenció és la promoció de les lletres catalanes. Una promoció de la literatura que tingui lloc dins els territoris on el català sigui de domini lingüístic. Aquestes accions poden ser festivals, jornades, cicles de conferències, entre d'altres de caràcter literari. Les activitats que no es consideren aptes per rebre aquest ajut són aquelles encapçalades per biblioteques i, tal com apunten a la mateixa web "les convocatòries i concessions de premis literaris i l'edició de llibres, revistes o altres productes editorials, a excepció de les publicacions dedicades a la difusió de les activitats literàries de l'entitat mateixa" (Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 2020).

Terminis: 10/03/2020 - 25/03/2020

Procés per tramitar-la:

La **documentació** necessària per començar amb la tramitació d'aquesta sol·licitud és per una banda el projecte de l'activitat que es durà a terme. Això ha d'anar acompanyat del pressupost corresponent, les despeses detallades que comporta la seva execució. Juntament s'ha d'incloure una memòria econòmica on s'especifica les accions de promoció cultural, l'any previ a la realització, amb un detallat de les despeses i els ingressos pertinents. En tractar-se d'una subvenció amb un caràcter de promoció, és important que, en la documentació requerida, es presenti el pla de comunicació i difusió, així com la programació d'activitats i l'abast social del projecte.

És a dir, tot el que correspon a la posada en marxa de la idea pel que fa a la localització, els participants o el tipus de públic.

Els **requisits** imprescindibles per poder optar a aquesta ajuda són per una banda, executar la idea dins del mateix any en què es demana la sol·licitud i vetllar pel compliment de la llei de propietat intel·lectual si el projecte implica qualsevol tret que generi drets d'autor.

Respecte a les **taxes**, no es troba cap de prèvia relacionada amb la sol·licitud. La quantia que estableix aquesta subvenció és d'un màxim del 50% de l'import total de l'acció per la qual es demana l'ajut. Tot i això, existeixen excepcions quant a l'adjudicació d'un import superior a l'establert en el cas de projectes que presentin trets específics per a la seva concessió. Trets diferenciadors com la innovació o l'impacte social de la seva execució. Aquesta subvenció presenta una modalitat específica de projectes de promoció per la qual han establert una quantia mínima de 1.000 euros. Exempt de rebre aquest ajut queden els projectes que presentin un pressupost total inferior a 2.000 euros o que en valorar la candidatura no optin a rebre una quantia superior a 1.000.

Les **despeses subvencionables** que contempla aquest ajut són les que es troben vinculades directament amb el projecte. És a dir, l'import líquid que reben els ponents, el lloguer de materials o espais, entre d'altres. Les despeses que queden excloses d'aquesta atribució són les de restauració i representació sempre que però, no estiguin lligades a l'acció de promoció i difusió de la literatura.

Els **criteris de valoració** que estableix la subvenció determinen la puntuació que reben els diferents projectes. Un d'aquests criteris és l'interès cultural que presenti la idea, així com la trajectòria cultural de l'associació. Altres aspectes a valorar són la inclusió d'aquells sectors socials més vulnerables i la de promoure la literatura i la lectura dels més petits (nens i joves). Els projectes que obtinguin recursos econòmics amb la mateixa activitat o per tercers també es valoren. A més, aquelles idees on la representació femenina estigui representada com a mínim en la meitat de les activitats establertes compten amb un punt extra.

6.4. Subvenció per a activitats de cultura popular i tradicional a realitzar dins de la demarcació de la Diputació de Barcelona durant l'any 2020, organitzades per entitats culturals sense finalitat de lucre

Aquest tipus de subvenció presenta un objectiu de finançament per a qualsevol organització d'accions culturals i tradicional que tingui lloc dins el territori de la Diputació de Barcelona. Aquestes activitats han d'estar adherides a festivals, trobades, producció d'espectacles, sortides, mostres, cicle festiu o concursos relacionats amb la cultura popular i tradicional, entre d'altres. Les accions que no poden optar a aquest tipus d'ajut són, entre d'altres, àpats populars, programes de recerca i estudi o aquelles que promouen l'activitat turística o comercial.

Terminis: 26/02/2020 - 26/03/2020

Procés per tramitar-la:

Per demanar aquesta subvenció s'han de complir una sèrie de requisits entre les quals destaca el fet que els sol·licitants siguin persones jurídiques. És a dir, aquelles que estiguin constituïdes legalment com a associacions, fundacions o entitats sense ànim de lucre. També és indispensable que tinguin un caràcter cultural i una direcció social que es trobi dins el territori de Barcelona, ambdós trets justificats en els seus estatuts. En aquesta part queden excloses les associacions sindicals, de veïns, partits polítics i totes les que no tinguin l'activitat cultural com activitat principal del seu projecte.

És important destacar que si la resolució d'aquesta subvenció és favorable, la Diputació de Barcelona obté el consentiment de conèixer les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social que té el sol·licitant. A la **documentació** inicial s'ha d'autoritzar prèviament aquesta acreditació. A la documentació que cal aportar s'ha d'especificar la data en què finalitzen les activitats del projecte. Alguns dels aspectes que s'han d'adjuntar són la memòria, el pressupost estimat i documentació acreditativa d'aspectes legals que es demanen en compliment per poder ser beneficiari de l'ajut.

Aquesta subvenció estableix uns **criteris de valoració** com a mètode per atorgar l'ajut. A les bases disposa, entre d'altres, l'interès cultural de la idea, el seu impacte cultural, el pla de difusió i les accions portades a terme. Un dels aspectes millor valorats és la tipologia de les activitats, per exemple que es duen a terme en festivitats declarades Patrimoni festiu de Catalunya o en Festes Majors.

Respecte a la **quantia**, aquesta convocatòria té una dotació total de 350.000 euros. Aquest import es reparteix de manera proporcional entre els diferents projectes depenent dels punts rebuts en els criteris de valoració. Aquest import però, de manera individual no pot ser superior a 5.000 euros. A més, aquesta ajuda no ha de representar més del 50% del cost total de l'activitat.

Pel que fa a les **despeses subvencionables** es consideren, totes aquelles estiguin directament relacionades amb l'activitat. També es consideren les indirectes que formen part de l'activitat subvencionada com és el cas de les despeses de gestió, material d'oficina, llum, gas, entre d'altres. Per altra banda, no són considerades com a despeses subvencionables les dietes, sortides fora del territori de Barcelona o la compra de mobles o immobles que augmentin el patrimoni de l'associació.

6.5. Subvencions per a projectes que articulin els sectors professionals en l'àmbit de les lletres catalanes

La finalitat d'aquesta subvenció és la promoció d'accions que donin suport als col·lectius del sector com traductors, crítics literaris o escriptors, entre d'altres, en el marc de les lletres catalanes. Aquestes subvencions presenten diferents categories d'ajuts. Una d'aquestes modalitats és el "suport a les entitats privades sense ànim de lucre que impulsen projectes de forma regular i estable per afavorir el coneixement de les lletres catalanes i promoure activitats d'intercanvi amb altres sectors culturals" (Generalitat de Catalunya, 2020). Les accions que no poden optar a rebre aquest tipus de subvenció són les encapçalades per entitats públiques, que siguin gestionades indirectament per entitats privades. A més d'aquelles que tinguin relació amb la indústria cultural o propòsits comercials.

Terminis: 10/03/2020 - 25/03/2020

Procés per tramitar-la:

Aquesta subvenció presenta dos tipus de modalitats. Nosaltres hauríem d'optar per la “modalitat b) les entitats privades sense ànim de lucre, incloses les adscrites a una entitat pública, dedicades a la difusió del patrimoni literari català que actuïn dins de l'àmbit lingüístic català”. (Generalitat de Catalunya, 2020)

La **documentació** que cal adjuntar per demanar aquesta ajuda és la relacionada amb el projecte i l'activitat que es durà a terme i el pressupost detallat d'aquesta. A més, s'ha de presentar una memòria on s'especifiqui les activitats de l'associació en el sector en els últims tres anys.

Els **criteris d'avaluació** determinen si la proposta compleix amb els requisits mínims per ser beneficiari de l'ajuda. Aquesta subvenció, tot i presentar dues modalitats, només es pot tramitar i sol·licitar una d'elles, ja que no són compatibles. L'entitat que demana l'ajut ha de poder acreditar que porta un mínim de tres anys realitzant activitats en el sector i aquestes s'han de portar a terme dins del territori on el català sigui de domini lingüístic.

Altres punts relacionats amb els criteris de valoració són l'interès del projecte què, en el cas de la “modalitat b” ha d'estar relacionat amb els objectius de l'associació. L'activitat ha d'impulsar una reforma o varietat en la difusió del patrimoni literari català i també es té en compte la participació d'altres agrupacions en l'evolució del projecte. D'altra banda la viabilitat de l'activitat i la seva gestió també són punts valoratius. En aquest punt es valora l'organització i pertinença del pressupost en relació amb els recursos que es necessiten per desenvolupar el projecte. La trajectòria demostrada de l'entitat que demana la subvenció també és valorada. En el cas de la modalitat que ens ocupa a més, ha d'haver aconseguit els objectius proposats.

No existeixen **taxes** prèvies per sol·licitar aquesta subvenció. Respecte als caràcters econòmics, la **quantia** que estableix l'ajuda no pot ser superior al 70% total del preu del projecte. En aquest punt les despeses que poden ser subvencionades són aquelles que estan directament relacionades amb el desenvolupament de l'activitat, així com les indirectes justificades per la seva necessitat en el mateix projecte.

Aquestes últimes però, no poden suposar més del 20% del pressupost subvencionat. A més, s'accepten les aportacions en espècies com a part del cost del projecte. També aquelles despeses de restauració de persones externes a l'entitat però que siguin de caràcter protocol·lari i imprescindible pel desenvolupament de l'activitat.

6.6. Convocatòria general de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)

La subvenció forma part de la convocatòria general de l'ICUB en l'àmbit de cultura. Aquest tipus d'ajut està adreçat a qualsevol idea en el sector cultural amb unes finalitats enriquidores pel que fa a les activitats i la xarxa cultural de Barcelona. En l'àrea de cultura s'inclouen diferents programes de ciutat. Un d'ells és l'apartat J de Lletres, llibreries i promoció de la cultura. Alguns dels requisits per optar a aquesta modalitat són idees o accions de promoció, impuls i divulgació del sector literari, difusió d'obres literàries i promoció de la lectura per augmentar els índexs. Un altre dels subapartats de l'àrea de cultura per la qual es podria demanar la subvenció del nostre projecte és l'apartat H de Cultura popular. Adreçada a projectes en l'àmbit de la cultura popular que tinguin un impacte en el caràcter festiu i en el programa cultural de la ciutat de Barcelona.

Terminis: 02/01/2020 - 30/01/2020

Procés per tramitar-la:

Per demanar aquesta subvenció s'han de complir una sèrie de **requisits** com són la finalitat del projecte i portar a terme l'activitat en el territori de Barcelona o fora d'ell, si es considera que promou la projecció exterior de la ciutat. Les activitats per les quals es demanen les subvencions han de ser sense ànim de lucre i han d'estar programades per realitzar al mateix any que es demana la subvenció. També és important que es defugui d'un llenguatge sexista i discriminatori a la redacció de la sol·licitud. A més, no es pot tractar d'un projecte semblant al d'altres associacions.

Els **criteris de valoració** específics pel qual es valoren les candidatures en l'atorgament de l'ajuda estan detallats en els requisits generals de cultura, l'àmbit que ens pertoca en aquest projecte. Un d'aquests criteris estableix que no es pot presentar una mateixa idea per a diferents programes de la mateixa temàtica. El projecte que

s'hagi presentat a l'apartat de cultura no podrà fer-ho a la de cultura i educació. En la mateixa línia de presentacions, tampoc es permet que una mateixa entitat o associació presenti més de dos projectes. Un altre aspecte a tenir en compte és que per aquesta subvenció no és necessari tenir el domicili fiscal en el territori municipal de Barcelona, però sí que és imprescindible que l'activitat tingui lloc a Barcelona. Tot i això, si es justifica que fer-ho fora de l'àmbit territorial pot tenir una repercussió positiva per a la ciutat es podria considerar i acreditar.

És important destacar que en aquesta convocatòria no es permet la presentació de projectes d'una mateixa associació o entitat en un mateix districte. Tampoc és compatible la presentació d'un mateix projecte en diferents àrees temàtiques.

La **quantia** establerta per aquesta subvenció no podrà ser de més del 50% del cost total de projecte. Les despeses que són subvencionables han d'estar lligades a la realització de l'activitat i s'han de dur a terme en el període d'execució. Alguns dels conceptes que poden ser subvencionats són el lloguer de béns mobles o immobles, subministraments com l'aigua o el gas, material d'oficina, tècnic o de producció necessari per dur a terme l'activitat per la qual es demana l'ajuda. Altres aspectes que poden ser subvencionats són les feines d'empreses externes com és la neteja o la seguretat. A més de les nòmines, la Seguretat Social i les dietes del personal fix i eventual contractat per l'entitat per la realització del projecte.

Per altra banda, no es consideren **elements subvencionables** els impostos indirectes com la renta per exemple, que pot tenir un caràcter de recuperació o compensació. Tampoc entren en aquest grup les despeses d'inversió i aquelles que estiguin fora del termini d'execució de l'activitat.

6.7. Subvencions Consells Comarcals

6.7.1. Consell comarcal del Vallès Oriental

La subvenció que atorga el Consell Comarcal del Vallès Oriental està adreçada a persones públiques o privades amb projectes de caràcter públic que tinguin un interès social o que promoguin una finalitat pública. Es consideren diferents temàtiques per sol·licitar l'ajuda. En el nostre cas hauríem d'escollir la línia de cultura per la finalitat

del projecte. Es tracta d'un apartat de la subvenció que té l'objectiu d'estimular l'activitat cultural de la comarca. En aquesta secció es consideren accions culturals aquelles relacionades amb les lletres, la música, les arts escèniques entre d'altres. Aquells que poden beneficiar-se d'aquesta subvenció són les associacions i entitats de caràcter cultural de la comarca del Vallès Oriental així com les persones públiques i privades, físiques o jurídiques.

Termini: Les últimes dades disponibles daten del 2017 l'última convocatòria d'aquesta subvenció.

Procés per tramitar-la:

Aquesta subvenció té en compte una sèrie de **criteris de valoració** per tal de puntuar i analitzar si les sol·licituds compleixen els requisits per ser beneficiaris de la subvenció. Un dels aspectes que es consideren és l'interès cultural de l'activitat. En aquest s'analitza la qualitat, la transmissió de valors i la incidència que pot tenir en l'increment o captació de nous públics en l'àrea de cultura dins el territori. A més, ha de ser una proposta innovadora i creativa, tenir una repercussió territorial, fomentar el treball amb altres organitzacions i tenir plantejat un bon pla de comunicació i difusió. És important esmentar que no s'han de complir tots els paràmetres però tots ells atorguen punts que serveixen a l'hora de ser candidat a l'elecció dels beneficiaris.

La **quantia** que s'estableix per aquesta subvenció es defineix a cada tipus de convocatòria. Per la concessió d'aquesta quantitat es tenen en compte la consignació del pressupost, els punts aconseguits en els criteris de valoració, la quantia que es demana i les despeses directes del projecte. A cada convocatòria, a escala general, es disposa una quantitat mínima i màxima per adjudicar a cada sol·licitud. Els projectes que presentin un cost inferior a la quantitat mínima establerta o que després de ser valorats no optin a rebre més de la quantia mínima no es poden acceptar.

Les **despeses subvencionables** en aquest ajut són aquelles que estan directament lligades al desenvolupament o execució de l'activitat per la qual es demana l'ajut.

6.8. Elecció de les subvencions

En acabar d'elaborar l'anàlisi de les subvencions de cultura que podíem sol·licitar per dur a terme el nostre projecte, hem optat per dues del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Per una banda, hem escollit la **subvenció per a la producció d'espectacles i d'exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional**. Aquesta subvenció presenta dues modalitats i nosaltres optaríem per la d'espectacles, ja que es tracta d'una entrega de premis literaris. El nostre projecte compleix pràcticament tots els aspectes i requisits d'aquest ajut. No té interessos econòmics ni intenció de promoure el turisme i utilitza el català com a llengua vehicular de l'activitat. A més, l'acció es durà a terme dins el territori de Catalunya i durant el mateix any de la concessió de la subvenció.

Un altre aspecte a tenir en compte és que el pressupost inicial per poder accedir a l'ajut ha de ser superior als 800 euros i el nostre projecte presenta un cost superior. A més, en els criteris de valoració, que determinen els punts que rep cada sol·licitud, es tenen en compte trets com la transmissió de valors i la incidència a l'audiència. En el nostre cas, aquests aspectes es compleixen per la importància que té el públic en el desenvolupament de l'activitat; són els lectors qui determinen els guanyadors a partir d'una votació popular oberta i alhora es fomenta la lectura.

Per altra banda, optarem per la **subvenció per a l'organització de festivals i trobades de cultura popular i tradicional**. Aquest ajut presenta dos tipus de modalitat i nosaltres sol·licitaríem l'ajut per a trobades nacionals de cultura popular i tradicional. Es tracta d'una subvenció dirigida a espectacles dins el territori nacional que presentin un caràcter cultural i de tradició catalana.

Seguint amb la mateixa tendència de la subvenció anterior, aquesta també ha d'abstenir-se de qualsevol mena de promoció econòmica o turística. A més, la llengua principal ha de ser l'aranès o el català, com en el nostre cas, i l'activitat ha de portar-se a terme el mateix any de la concessió de l'ajut. Aquesta subvenció també exclou les sol·licituds que presenten un pressupost inicial inferior a 800 euros, que no és el nostre cas.

En els criteris de valoració destaquen trets com l'interès cultural, transmissió de valors i la incidència en el públic, així com la captació de nous. Aquest darrer aspecte és important i es compleix en el nostre cas ja que es tracta d'una activitat que pretén fomentar la literatura en català i, a la vegada, augmentar els lectors. Un altre dels criteris més rellevants és que es tracti d'una idea innovadora, creativa o que millori aspectes culturals. En el cas de la nostra activitat, podem dir que es tracta d'una aposta innovadora, ja que perfecciona la idea dels premis literaris tradicionals amb el tret diferenciador de ser uns guardons atorgats per votació popular oberta.

7. ANÀLISI DE MITJANS

A l'hora d'impulsar l'organització de qualsevol classe de premis, és també essencial visibilitzar-los i donar-los a conèixer al públic, més en el supòsit que aquests premis literaris són escollits per votació popular oberta. Així doncs, és essencial associar-se amb mitjans de comunicació que puguin actuar com a col·laboradors. Essencialment, ens interessa associar-nos per tal que aquests mitjans visibilitzin el nostre projecte i en facin ressò però, per altra banda, també es poden produir altres sinergies com patrocinis que poden ser part del finançament del projecte.

Hem optat per escollir tres tipus de mitjans amb qui associar-nos; televisió, ràdio i premsa. En els tres casos s'ha dut a terme una comparació entre dues opcions que aportaven diferents avantatges i oportunitats de visibilització. En primer lloc, la televisió. En aquest cas, s'han comparat les característiques, opcions, facilitats i beneficis de TV3 per una banda i la Xarxa Audiovisual Local, per altra. S'han escollit aquests dos mitjans per tal de poder fer la comparació entre un mitjà d'àmbit autonòmic, que arriba a gran part del territori però de forma gairebé homogènia, amb una alternativa que aglutina petits mitjans d'àmbit local amb una especificitat territorial molt superior.

Pel que fa a la premsa, s'han analitzat els diaris El Punt Avui i el Diari Ara. El primer és un diari d'abast català que ofereix edicions regionals, amb informacions pròpies de cada territori i amb una difusió més específica que s'ha contrastat amb la visió del Diari Ara que, tot i que també ofereix edicions regionals setmanals o mensuals té un punt de vista més enfocat en l'àmbit de parla catalana en general, amb difusió també al País Valencià o les Illes Balears.

Per últim, pel que fa a la ràdio, s'han comparat Rac1 i Catalunya Ràdio, ja que són les dues emissores de més importància en l'àmbit català i les que poden, per tant, oferir una major capacitat de difusió al projecte.

A més dels canals convencionals que ocupen aquests mitjans, també es considera un punt positiu el fet que tots ells disposen de versions digitals i que, per tant, la

distribució i visibilització pels canals en línia quedaria també coberta amb qualsevol d'aquestes associacions.

7.1. TELEVISIÓ: La Xal i TV3

	La Xarxa Audiovisual Local (XAL) / La Xarxa	TV3
Mitjà públic o privat	Públic	Públic
Audiència (número lectors/oients/espectadors)		14,6% de share al 2019
Difusió territorial (comarques)	Catalunya i Andorra	Catalunya
Seccions/programes culturals	Espais culturals a canals com Gavà Televisió, Canal Blau, RTV Vilafranca o TV Badalona	Programa cultural: “Quan arribin els marciàns” Seccions de cultura als Telenotícies i a “Els matins”
Buscar antecedents: si s’ha associat abans amb algun premi/entitat cultural o actualent	Primer any que les televisions locals emetran la XII edició dels Premis Enderrock	Col·laboració amb 48 entitats culturals.
Seguidors xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	Instagram (no tick): 1.196 Facebook: 10.384 Twitter: 9.658	Instagram: 196.000 Facebook: 562.337 Twitter: 580.000

Taula 2: Anàlisi televisió. Font: Elaboració pròpia

7.1.1. Audiència (rànkings)

Les dades publicades per Kantar Media posicionen a **TV3** com a líder d’audiència el 2019 a Catalunya. La cadena pública catalana va aconseguir una quota anual del 14,6%, seguida de les cadenes privades Telecinco (11%) i Antena 3 (9,6%).

L’informe del Consell de l’Audiovisual de Catalunya (CAC) del 2019 sobre “Consum i percepcions dels mitjans audiovisuals a Catalunya” assenyala TV3 com el canal preferit d’informació a Catalunya. Un 32,9% dels enquestats van escollir la cadena pública per informar-se, seguida de la privada d’Atresmedia, Antena 3, amb un 11,1%. L’estudi també apunta que per franges d’edat TV3 és el canal més vist per entretenir-

se per la població d'entre 35 i 64 anys. Els joves en canvi, prefereixen FDF, Neox o Telecinco.

TV3 a més, se situa capdavantera respecte les cadenes autonòmiques de televisió més vistes a Espanya el 2018 i 2019 segons el proveïdor de dades de mercat i informació sobre consumidors Statista. La cadena catalana va passar del 13,9% de share al 14,6% amb què va tancar l'any passat.

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
TV3	4,8	6,9	13,8	16,5	15,3
Telecinco	6,0	9,4	6,7	9,5	15,0
Antena 3 TV	4,8	5,6	7,9	9,8	12,7
Neox	10,2	9,4	2,1	1,1	0,0
Factoría de Ficción	17,5	1,7	2,9	1,4	0,0
laSexta	1,2	3,9	1,5	5,7	3,7
Cuatro	4,8	3,9	2,3	2,7	0,8
DMax	3,0	2,1	2,1	1,9	2,8
TVE	1,2	0,4	1,9	2,2	3,7
La 2	1,2	0,9	0,2	1,9	5,6

Il·lustració 5: Audiència segons franja d'edat. Font: CAC sobre els canals més vistos per entretenir-se per franges d'edat

7.1.2. Difusió territorial / Segmentació del públic

La difusió de **La XAL** arriba a un gran nombre d'espectadors arreu del territori. Actualment presenta un total de 49 canals locals repartits entre Catalunya, Andorra i les Illes Balears. A Catalunya disposen de 45 canals repartits per tota la demarcació com són Barcelona TV, Canal Terrassa Vallès o Pirineus TV. A Andorra tenen ATV - Andorra Televisió i a les Illes Balears 2 canals a Palma i 1 a Eivissa.

La cobertura territorial de **TV3** es limita al territori de Catalunya. Respecte al Telenotícies l'antic format Comarques, que consistia en catorze minuts en emissió nacional i set minuts en desconexió des dels diferents platós de les delegacions, va evolucionar l'any 2017 cap a un telenotícies d'uns 40 minuts íntegrament d'abast nacional. Per tant, ja no hi ha les desconexions que TV3 feia per províncies. No obstant això, manté les desconexions en aranès.

7.1.3. Seccions / Programes culturals

TV3 sempre ha presentat una àmplia oferta de seccions culturals a la seva programació. Actualment destaquen les seccions de cultura dels Telenotícies i del programa informatiu “Els matins”. En aquest darrer cas, els periodistes del programa “**Quan arribin els marciàns**”, Júlia Beltran i Jofre Font presenten les últimes novetats respecte a la cultura més alternativa. Aquest programa és l’espai cultural més destacat ara a la cadena i s’emet cada dijous a la nit. Adreçat a un públic generalista, combina l’actualitat amb un toc d’humor i una crida a la reflexió crítica.

A la cadena catalana es duen a terme programes especials amb motiu de celebracions i esdeveniments culturals on s’han desplaçat periodistes per cobrir i retransmetre aquesta programació especial tal com s’exposa a la Memòria anual d’activitats de la CCMA. Alguns d’aquests actes són els Premis Gaudí del cinema català i la cerimònia dels Oscars, dels que fan una emissió directa amb la participació de Catalunya Ràdio. Altres actes que cobreixen són els festivals de música Canet Rock, Primavera Sound o el Sónar.

La XAL, per la seva banda, ofereix en la seva oferta de canals locals un gran ventall de seccions i programes culturals. Molts d’aquests espais culturals són adreçats o protagonitzats per històries locals. Un exemple d’això ho trobem a Gavà Televisió on presenten un espai cultural anomenat “Històries de Gavà” un programa que apropa la ciutadania la història del poble.

7.1.4. Col·laboracions amb altres premis

TV3 col·labora amb 48 entitats culturals, institucions i associacions audiovisuals amb diferents papers de participació en cada cas. Aquestes participacions, segons indica la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) són des de col·laboracions habituals, patrocinis, mecenatges o projectes puntuals. En aquesta funció participativa, la cadena catalana també dona suport a esdeveniments culturals de tota mena com el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya a Sitges, el Festival Grec de Barcelona o el Festival Jardins de Cap Roig. Un dels festivals més destacats i retransmet per la cadena són els **Premis Gaudí** atorgats per l’Acadèmia del Cinema Català.

L'audiovisual local català ha emès aquest mes de març per primera vegada els **Premis Enderrock** en la seva XII edició. Segons publicava en una notícia La Xarxa a la presentació d'aquesta edició la cap de Continguts de la XAL, Joana Vallès afirmava que havien arribat a l'emissió d'unes vint televisions locals i això els havia ajudat a augmentar la difusió arreu de Catalunya.

A la memòria del 2018 publicada per La XAL, s'especifica els diversos acords de col·laboració amb entitats socials i culturals amb finalitats d'apropar el contingut local a la ciutadania. En aquest suport esmentat destaquen el Banc dels Aliments, la Federació Catalana del Càncer, el Festival de Jazz de Terrassa o la Fira Tàrraga.

Respecte dels esdeveniments culturals i esportius també cal esmentar la seva participació com a col·laborador o mitjà oficial. La XAL ha emès espais culturals com la Festa de l'Estiu del Cinema Català, organitzat per l'Acadèmia del Cinema Català o els Premis Butaca de teatre. En l'àmbit esportiu per altra banda, destaca la retransmissió de competicions esportives de Campionats de Catalunya Universitaris. A la memòria també hi destaquen la col·laboració amb l'Auditori amb acords com la difusió d'activitats musicals, la cessió d'espais per fer gravacions, entre d'altres.

7.1.5. Xarxes socials

TV3 lidera els seguidors al món digital amb molta distància de La XAL. La notable diferencia, no només es pot apreciar pels seguidors d'ambdues xarxes sinó per l'oficialitat dels comptes. En aquest punt cal esmentar que TV3 disposa del signe oficial a **Instagram**, punt que aporta valor i confiança al compte, mentre que La XAL no té oficialitat en aquesta xarxa i presenta un discret nombre de seguidors.

La XAL té més representació a Facebook, on acumula 10.384 usuaris a la pàgina. A Twitter compta amb un nombre semblant amb 9.658 seguidors, mentre que a Instagram amb prou feines arriben als 1.196 usuaris.

Amb unes dades més satisfactòries, **TV3** té una representació més notable a les xarxes socials. En aquest cas Twitter és on tenen més imatge amb un total de 580.000 seguidors. Una dada semblant la de Facebook on han assolit les 562.337 persones que segueixen els continguts i les publicacions. Amb una dada més tímida queda l'Instagram oficial amb 196.000 seguidors.

7.2. RÀDIO: Rac1 i Catalunya Ràdio

	Rac 1	Catalunya Ràdio
Mitjà públic o privat	privat	públic
Audiència (número lectors/oients/espectadors)	834.000 oients	633.000 oients
Difusió territorial (comarques)	Catalunya i Andorra	Catalunya, Illes Balears i Catalunya Nord
Segmentació audiència (edat, sexe)	més masculí, jove, nivell econòmic elevat, bilingüe	
Rànquing dels mitjans (confiança lectors)	nota oients: 7,1	nota oients: 6,9
Seccions/programes culturals	Estat de Gràcia, La finestra indiscreta, Ciutat Maragda, La nit dels ignorants, T'agrada el blues, Sarda.net...	Ofereix seccions dedicades a la cultura en els seus programes
Buscar antecedents: si s'ha associat abans amb algun premi/entitat cultural o actualment	Diverses col·laboracions i patrocinis d'activitats culturals	Col·laboració amb 48 entitats culturals.
Seguidors xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	Facebook 112.130 Twitter 288.462 Instagram 13.400	Facebook 92.279 Twitter 237.562 Instagram 66.800

Taula 3: Anàlisi ràdio. Font: Elaboració pròpia

7.2.1. Audiència:

Segons les xifres del 2019 de l'Estudi General de Mitjans (EGM), RAC1 és l'emissora més escoltada de Catalunya, amb 834.000 oients cada dia. Per altra banda, Catalunya Ràdio va tancar el 2019 amb una mitjana de 633.000 oients diaris. *El món a RAC1*, de Jordi Basté, aconsegueix cada matí 631.000 oients, mentre que *El matí*

de *Catalunya Ràdio*, de Mònica Terribas, 430.000 oients, sent els dos programes més escoltats de les emissores.

Pel que fa a xarxes socials, RAC1 compta amb 112.130 seguidors a Facebook i 288.462 a Twitter, per sobre de Catalunya Ràdio que compta amb 92.279 i 237.562 a Twitter. A Instagram, Catalunya Ràdio pren l'avantatge amb 66.800 seguidors, mentre que RAC1 només en té 13.400.

Per províncies, les dades de l'Observatori de la Ràdio de Catalunya (OBS) referents al 2014 mostren que RAC1 reforça el seu lideratge a Girona i Barcelona, amb el 38% i 48%, respectivament, i en perd a Tarragona, on Catalunya Ràdio recupera la primera posició amb un 34%. La cadena pública segueix dominant Lleida, amb un 43%.

Respecte a les variables sociodemogràfiques de les cadenes generalistes, les dades del 2012, el 2013 i el 2014 mostren que RAC1 té un públic més masculí (gairebé el doble de dones que d'homes) que Catalunya Ràdio, que tot i que també és escoltada per més homes que dones, la diferència s'escurça molt. L'audiència de RAC1 també es caracteritza per un perfil de nivell econòmic més elevat i més jove. En ambdós casos, la llengua familiar preferent dels oients és el català.

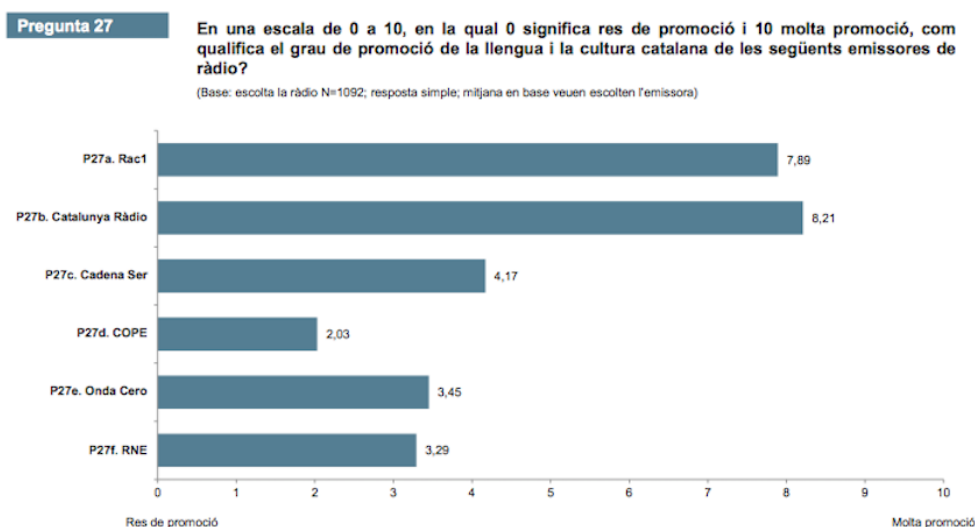
7.2.2. Programes de cultura:

Hi ha una manca d'oferta cultural generalitzada a la ràdio. Així i tot, Catalunya Ràdio ofereix una oferta molt més àmplia de programes culturals que RAC1. Alguns programes culturals a Catalunya Ràdio són: La finestra indiscreta, Ciutat Maragda, La nit dels ignorants, T'agrada el blues, Sarda.net, etc. a més dels magazins del matí i la tarda, que incorporen seccions dedicades a la cultura. Durant el 2018 en l'àmbit de la cultura, s'han fet programes especials per la gala dels Premis Gaudí del cinema català en emissió conjunta de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, i també de la cerimònia dels Oscars i, de la mateixa manera que a TV3 i s'ha donat cobertura informativa àmplia a diversos festivals, amb molts dels quals hi té acords de col·laboració i participació.

RAC1 ofereix seccions dedicades a la cultura en els seus programes i magazins diaris, però no ofereix cap programa dedicat exclusivament a la difusió cultural. No obstant això, els magazins de matins i tardes dediquen un espai a la cultura.

7.2.3. Confiança dels oients:

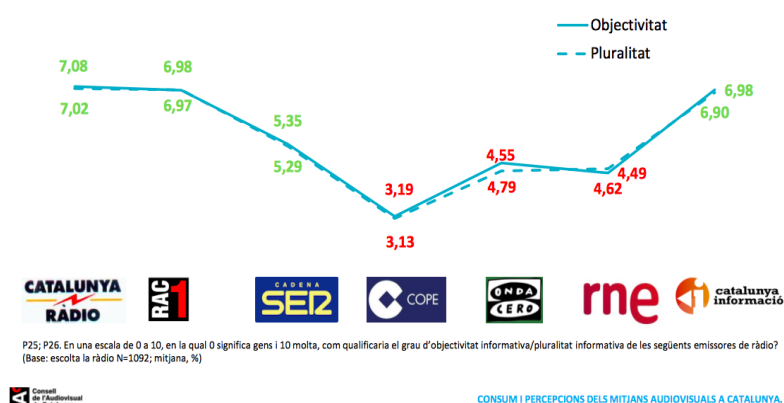
Val la pena destacar que, segons un estudi del CAC sobre el consum i les percepcions dels mitjans audiovisuals, els oients classifiquen a Catalunya Ràdio com la primera emissora en promoció de la llengua i la cultura catalana, aspecte a tenir molt en compte a l'hora d'escollir un mitjà.



Il·lustració 6: Percepció dels mitjans audiovisuals. Font: CAC sobre el consum i les percepcions dels mitjans audiovisuals

Segons el mateix estudi del CAC, en termes de confiança, objectivitat i pluralitat, Catalunya Ràdio s'imposa a RAC1, tot i que la diferència és molt estreta.

GRAU D'OBJECTIVITAT I PLURALITAT INFORMATIVA A LA RÀDIO



Il·lustració 7. Font: CAC sobre el consum i les percepcions dels mitjans audiovisuals

7.2.4. Col·laboracions amb altres premis:

La CCMA explica al seu portal corporatiu que “Els nivells de col·laboració que s’estableixen amb institucions, entitats i associacions són diversos: patrocinis, mecenatges, col·laboracions habituals i participació en projectes concrets”. Per tant, Catalunya Ràdio (CCMA) i RAC1 tenen contractes de col·laboració i participació amb diferents empreses i entitats culturals, les quals organitzen esdeveniments, festivals i premis, com l’Acadèmia del Cinema en Català o el Festival Internacional de Poesia. No obstant això, no tenen uns premis propis que produeixin, sinó que tota vinculació que poden tenir amb diversos premis són a través de contractes de col·laboració.

7.3. PREMSA: Punt Avui i Diari Ara

	El Punt Avui	Diari Ara
Mitjà públic o privat	Privat	Privat
Audiència (Tirada i Difusió)	117.000 lectors (115.000 dels quals a Catalunya)	127.000 lectors diaris a Catalunya (132.000 contant País Valencià i Illes Balears) Tirada: 22.564 exemplars (18.689 digitals)
Difusió territorial (comarques)	Edició catalana i edició pròpia per les diferents regions: Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Reus, Vic... Es poden cercar les notícies segons la població de Catalunya.	Totes les comarques catalanes, País Valencià (Castelló i València), Illes Balears i Andorra Dues edicions dedicades a les comarques gironines (setmanals) i al camp tarragoní (mensual) i terres de Lleida.
Seccions/programes culturals	Secció <i>Cultura</i> de la publicació diària Suplement <i>Cultura</i> publicat cada divendres Compta amb una secció audiovisual, El Punt Avui TV	Secció <i>Cultura</i> de la publicació diària Butlletí <i>Llegim</i> publicat cada dissabte
Buscar antecedents: si s’ha associat abans amb algun	El Punt Avui TV emet la gala d’entrega de premis com els Premis Enderrock o Premis Republicans de l’Any	Premis ARA (Premi Tatiana Sisquella a la contribució social i Premi Ignasi Pujol al foment de

premi/entitat cultural o actualent		l'emprenedoria) Col·laboracions amb festivals de música, per exemple Festivalot Participació en el jurat del Premi Ramon Barnils
Seguidors xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	Facebook: 60.588 Twitter: 249.037 Instagram: 7.799 <i>Dades de febrer de 2020</i>	Facebook: 285.574 Twitter: 508.443 Instagram: 127.000 <i>Dades de febrer de 2020</i>

Taula 4: Anàlisi premsa. Font: Elaboració pròpia

Pel que fa a la col·laboració amb la premsa, s'han comparat les condicions que ofereixen el Diari Ara i El Punt Avui. El Diari Ara va ser fundat el 2010 i és dirigit actualment per Ester Vera. En canvi, El Punt Avui és, en canvi, un diari amb una història més complexa. És el resultat de la fusió dels diaris El Punt (nascut el 1979) i Avui (nascut el 1976), que des de 2011 es publiquen com un únic diari en edició impresa i pàgina web. Actualment Xevi Xirgo es troba al capdavant d'aquesta publicació.

7.3.1. Audiència

Segons dades de l'Estudi General de Mitjans, la segona meitat de 2019, El Punt Avui té un total de 117.000 lectors diaris, 115.000 dels quals a Catalunya. El Diari Ara, segons aquesta mateixa onada de l'EGM se situa com a tercer diari més llegit a Catalunya, amb 127.000 lectors diaris a Catalunya i 132.000 contant el País Valencià i les Illes Balears.

Pel que fa als seguidors a les xarxes socials, El Punt Avui concentra 60.588 seguidors a Facebook mentre que el Diari Ara en té 285.574. Pel que fa a Twitter El Punt Avui té 249.037 seguidors, per darrere del Diari Ara que en concentra 508.443. Per últim, El Punt Avui té 7.799 seguidors a Instagram i el Diari Ara 127.000.

7.3.2. Difusió territorial

És interessant apuntar que tots dos diaris ofereixen edicions pròpies pels diferents territoris d'àmbit català. En el cas d'El Punt Avui es disposa d'una edició particular per cada regió com ara Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Reus o Vic entre d'altres. En afegit, ofereix les informacions organitzades per territori, de manera que permet buscar les notícies segons el seu àmbit territorial.

La difusió del Diari Ara és una mica més àmplia, ja que a part de l'àmbit català es distribueix també en altres territoris de parla catalana com són les províncies de Castelló i València, al País Valencià (no ho fa a Alacant), les Illes Balears i Andorra. A més, té dues edicions setmanals dedicades a les comarques gironines, una edició mensual dedicada al Camp de Tarragona i una altra especialitzada en les terres de Lleida.

7.3.3. Seccions de cultura

Ambdues publicacions disposen tant en versió en paper com digital d'una secció titulada *Cultura* i dedicada, en efecte, a notícies i peces periodístiques basades en l'actualitat, els personatges, les obres i els esdeveniments culturals. Cal remarcar també que El Punt Avui disposa d'un suplement titulat *Cultura* que es publica cada divendres. El Diari Ara, per la seva part, publica cada dissabte un butlletí titulat *Llegim* que se centra concretament en l'actualitat i la informació literària.

7.3.4. Col·laboracions amb altres premis:

El Diari Ara organitza els seus propis premis, d'un àmbit diferenciat als premis literaris però que cal tenir en compte. Es tracta dels Premis Ara, que ofereixen el Premi Tatiana Sisquella a la contribució social i Premi Ignasi Pujol al foment de l'emprenedoria. Per altra banda, també han desenvolupat col·laboracions amb altres premis com per exemple formant part del jurat del Premi Ramon Barnils i han establert relació amb altres esdeveniments culturals com per exemple el festival de música Festivalot, oferint subscripcions gratuïtes als assistents a aquest esdeveniment.

Pel que fa a El Punt Avui, no disposa d'uns premis propis però té una particularitat que pot resultar interessant: Disposa d'una canal audiovisual en línia anomenat El Punt Avui TV, el qual ha emès gales d'entrega de premis com per exemple els Premis Enderrock o els Premis Republicans de l'Any.

7.4. Propostes finals

Després de dur a terme una anàlisi dels possibles mitjans que podrien vehicular les tasques de comunicació i actuar com a col·laboradors, s'ha arribat a la conclusió que existeixen dues possibles fórmules que, amb algunes diferències, podrien ser útils per l'organització i el bon funcionament d'uns premis literaris per votació popular oberta en l'àmbit català.

Proposta 1: CCMA (TV3 i Catalunya Ràdio) + Punt Avui

Per una banda, seria possible associar-se, pel que fa a la televisió, amb TV3. En fer-ho, la intenció és vincular-se per tant, amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), de manera que en l'àmbit de la ràdio podríem col·laborar amb Catalunya Ràdio. D'aquesta manera es podria donar, una cobertura mediàtica molt amplia i una gran visibilitat del projecte.

Per tal que aquests mitjans generalistes poguessin recolzar uns premis de caràcter cultural com els que es tracten en aquest treball, caldria especificar l'acord o bé en un programa cultural concret o bé amb el canal i l'emissora culturals (Canal 33 i ICat, respectivament).

Pel que fa als possibles programes culturals que podrien donar suport als Premis Lector, en l'oferta actual de la CCMA trobem, en l'àmbit televisiu podria ser el programa "Quan arribin els marciàns". S'emet els dijous a les 23.30. Aquest és un programa que tracta la cultura de manera transversal, des de la música, la pintura, la literatura, des d'una perspectiva moderna. Movent-se entre totes les disciplines culturals, el programa busca testimonis i gent per a qui la cultura ajuda a entendre la vida. S'utilitza un to reflexiu i irònic, bolcant-se en el sentit de l'humor.

Pel que fa a la Catalunya Ràdio, el programa escollit podria ser Ciutat Maragda, presentat per David Guzmán, un programa literari emès els dissabtes a les 23:00. A Ciutat Maragda es parla de literatura tant clàssica com moderna, amb una mirada oberta a diverses perspectives; tant la dels autors com els editors, els llibreters, els traductors, els educadors. També, i el que és més important pels Premis Lector, la dels lectors, donant també veu a les biblioteques i clubs de lectura, amb qui comparteixen lectures que posteriorment conformen una tertúlia al mateix programa de ràdio.

Encara que els Premis Lector s'associessin amb un programa concret o el canal/emissora cultural, el fet de vincular-se amb la CCMA, aportaria una gran visibilitat al projecte, ja que la Corporació en pot fer ressò en altres programes de més audiència com per exemple els Telenotícies o les seccions culturals de programes amb nombres més elevats d'audiència. Si la Corporació s'estableix com un *partner* (sigui a través del canal o emissora cultural o a través d'un programa específic) de l'Associació Premis Lector, també és possible que la nostra entitat aparegui en les pàgines web dels programes i se'n derivin notes i comunicats de premsa, entre d'altres. Per últim, cal tenir en compte que la CCMA col·labora amb una cinquantena d'entitats i projectes culturals.

Pel que fa a la premsa, l'associació seria amb El Punt Avui, ja que aquest diari ens ofereix la possibilitat d'una cobertura territorial més concreta a partir de les edicions regionals. A més, l'opció d'associar-se amb el Diari Ara es descarta, perquè aquest mitjà disposa dels seus propis premis que, tot i no suposar una competència directa, probablement suposarien un escull a l'hora d'establir una associació.

Proposta 2: XAL (televisions i ràdios locals) + Punt Avui

Una altra opció d'associació amb mitjans de comunicació vàlida seria comptar amb el suport de La Xarxa Audiovisual Local (La XAL), tant pel que fa a la televisió com pel que fa a la ràdio. La XAL compta amb més de 49 canals locals repartits entre Catalunya, Andorra i les Illes Balears que ofereixen informació de proximitat. La XAL té diversos acords de col·laboració amb entitats socials i culturals, a més d'oferir en

la seva oferta de canals televisius i ràdios locals continguts, seccions i programes de cultura.

Per la seva banda, La XAL també ha participat com a mitjà col·laborador o mitjà oficial de diversos esdeveniments culturals, com els Premis Butaca, també de votació popular oberta, i els premis Enderrock, que enguany serà la primera edició que es retransmetrà en directe. A més, des de La XAL s'han fet campanyes de comunicació i difusió de continguts coproduïts amb les entitats adherides i presència de marca a una vintena d'esdeveniments. Per tant, la vinculació de La XAL amb aquestes entitats fa molt probable el seu interès per col·laborar com a mitjà oficial dels Premis Lector.

Pel que fa a l'àmbit de la ràdio, quedaria cobert amb les emissores locals que també formen part de La XAL. Sumen 126 entitats que compten amb emissores de ràdio a qui La XAL dona el seu servei. Per tant, la nostra tasca podria difondre's des d'aquestes emissores locals, que ajudarien a donar visibilitat i abast territorial suficient per a parlar d'uns premis del territori català. Es descarta la col·laboració amb Rac1, ja que, tal com s'especifica a l'apartat d'anàlisi anterior, l'emissora no disposa d'una gran programació cultural amb la qual ens puguem associar i no oferiria un valor específic per l'Associació Premis Lector.

Pel que fa a la premsa, de nou s'escolliria El Punt Avui, pels mateixos motius que s'han esmentat en l'apartat anterior.

Tanmateix, el fet de treballar amb mitjans de comunicació de caire convencional no exclou la possible col·laboració amb altres persones vinculades a la comunicació i a la literatura dins les xarxes socials. Pel que fa als *booktubers*, persones que realitzen vídeos de literatura a través de la plataforma YouTube, en l'àmbit català es poden citar els canals de Marta Maneu-Borja o Marta Botet, Paraula de Mixa, Emociona't amb la lectura o fins i tot Juliana Canet, tot i que el seu canal no està dedicat únicament a parlar de la lectura.

Dins d'Instagram també hi ha comptes dedicats a la recomenació de llibres, dels anomenats *bookstagramers*. En català podem destacar a @meyonbook, @lesulleresdellegir, @lletraferits, @llibres_i_llibretes, o més recentment @lectures_confinades.

8. PATROCINADORS

L'estil del patrocinador que tenim en ment és, per una banda, empreses, entitats i institucions que treballin en matèria dels premis literaris que impulsem. Per això, ens hem dirigit a llibreries de Granollers que, per una qüestió de proximitat, podrien estar interessades en col·laborar amb els nosaltres. Tanmateix de no haver obtingut resposta, hem contactat amb altres entitats com la llibreria Mas Bernat, tot i que tampoc no hem obtingut resposta.

Per altra banda, vam posar-nos en contacte amb l'Associació d'Editors en Llengua Catalana i amb l'Associació d'Editors Independents. Creiem que, per l'estil de premis que impulsàvem, eren entitats que concilien amb les nostres aspiracions, visions i valors. Paral·lelament a aquesta tipologia d'entitats, hem intentat establir contractes d'esponsorització amb empreses com Vichy Catalan i empreses del sector vinícola i empreses de tes i cafès. L'objectiu d'aquestes entitats era establir un contracte per tal de que, el dia de la gala, ens oferissin els seus productes a canvi de presència i visibilitat de la seva marca

Per tal de realitzar possibles col·laboracions hem contactat amb les següents empreses i entitats. Tot i haver aconseguit contacte amb algunes de les entitats citades, no hem aconseguit establir contracte ni col·laboració vinculant, no obtenint resposta d'algunes entitats, i rebent negatives d'altres. Tanmateix, s'ha pogut establir una col·laboració hipotètica amb l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, que seran els patrocinadors del premi Lector a la trajectòria literària.

- | | |
|--|-----------------------------|
| - Llibreria Carbó | - Cooperativa Garriguella |
| - Llibreria La Gralla | - Agustí Torelló Mata |
| - Llibreria Mas Bernat | - Miguel Torres S.A. |
| - Associació d'Editors en Llengua Catalana | - D.O. Penedès |
| - Associació d'Editors Independents | - Caves Codorniu |
| - Vichy Catalan | - Jamaica Coffee Experience |
| | - Cafès Marcilla |

9. PLA DE COMUNICACIÓ

La comunicació és un dels factors més importants per aconseguir les finalitats i objectius que es proposen les entitats. El nostre punt de partida és que un bon pla de comunicació estratègic és necessari per donar a conèixer l'entitat, ja que la nostra associació perd el sentit fundacional si darrere no hi ha un públic actiu i participatiu que col·labori amb nosaltres. Per aquest aspecte, es planteja el pla de comunicació Estratègic. Segons Gutiérrez Paredes (2016) mitjançant l'aplicació de la comunicació, les organitzacions poden tenir una mirada global per planificar totes les activitats i resoldre conflictes tenint en compte l'entorn, i assolir i generar, així, una imatge positiva que distingeixi i enforteixi l'organització.

Un bon pla estratègic de comunicació ha de contenir sempre els següents apartats: els objectius prioritaris que l'entitat vol aconseguir amb la seva comunicació; els mètodes i les accions de treball que permeten assolir els objectius; el segment de públic a qui es dirigeixen les comunicacions; el calendari de les activitats que es duran a terme i el pressupost específics necessaris per assolir els objectius i l'avaluació, en la qual es reflectirà com es mesuraran els resultats del pla (Scott, 2011).

9.1. Objectius (objectius principals, què volem comunicar)

Els objectius de l'entitat en l'àmbit comunicatiu permeten convertir aquelles necessitats o mancances que té l'empresa o l'entitat en finalitats que poden aconseguir-se a través d'accions de comunicació. En última instància, els objectius tenen la finalitat de donar a conèixer l'entitat i els serveis que ofereix i el seu motiu fundacional, així com aconseguir una millora productiva i un bon rendiment a escala interna que faci créixer l'entitat.

9.1.1. Objectius interns

- Aconseguir establir una visió i una **estratègia** comuna a l'hora de treballar, i reforçar la **cohesió i unificació** de la junta directiva en una mateixa direcció de treball.

- **Compartir uns valors i objectius** per tal d'assegurar-nos que aquests es comuniquen i es donen a conèixer de manera uniforme.
- Assolir una **comunicació** interna eficaç, en constant actualització, que permeti estudiar com es van desenvolupant els esdeveniments per tal de tenir capacitat per a respondre als imprevistos i saber aprofitar les oportunitats que se'ns presentin.

9.1.2. Objectius externs

- **Promoció i difusió dels Premis Lector:** donar a conèixer els premis, així com els motius fundacionals relacionats amb la promoció i el foment de la lectura i la difusió de la literatura catalana i en català de manera transversal i popular.
- **Persuadir als públics** de l'interès de mantenir un vincle amb l'organització cultural, pels seus valors i objectius fundacionals. Especialment per als públics susceptibles de convertir-se en membres del comitè de savis.
- **Informar els mitjans de comunicació** i les **entitats culturals** sobre el curs dels esdeveniments: les nominacions, l'obertura del període de votació, per tal que se'n faci ressò als mitjans i es doni a conèixer la nostra entitat.

9.2. Públics

Els públics són un dels aspectes més essencials que s'han de definir per determinar les estratègies comunicatives que es duran a terme. La determinació i anàlisi prèvia dels públics permet conèixer quins missatges i quines estratègies seran més adients per dirigir-se a cadascun dels públics.

9.2.1. Públics interns

En formen part els treballadors i els membres de l'entitat. No obstant això, també s'inclourà en aquest grup el comitè de savis, ja que entenem que les reunions que la

junta directiva i els membres del comitè duran a terme permeten assolir objectius propis de comunicació interna (cohesionar i compartir aspiracions, valors i objectius comuns, aconseguir una mateixa direcció de treball...)

9.2.2. Públics externs

Públics que no formen part de l'entitat, però que poden veure's interessats o involucrats en ella, o la seva activitat pot afectar l'entitat.

- **Població i ciutadania catalana:** són el nostre gran públic directe i del qual depèn l'èxit de la nostra entitat. Sense la participació d'aquest públic, la nostra entitat perd la seva raó de ser.
- **Escriptors:** els escriptors catalans del moment són susceptibles a ser nominats per les seves obres als premis. És important que es mantingui una proximitat amb el sector literari per assabentar-nos de les darreres obres que s'estan publicant. A més, a través de la nominació de llibres s'està, a la vegada, promocionant aquella obra i el seu autor.
- **Mitjans de Comunicació:** són un públic molt important a tenir en compte perquè són la via més efectiva per a donar a conèixer la nostra entitat i els premis. Per tant, s'haurà de crear una relació propera amb els mitjans que garanteixi que aquests incorporaran en la seva agenda la difusió de les activitats de la nostra entitat. Per aquest motiu, també s'ha contemplat arribar a acords de col·laboració amb alguns mitjans per garantir aquest aspecte de difusió i promoció dels Premis Lector i de la mateixa associació.
- **Empreses i editorials del sector literari:** totes aquelles empreses del sector literari català. Els llibres que publiquen aquestes editorials són susceptibles a ser nominats als premis. Les nominacions i els mateixos Premis Lector poden funcionar com una via de promoció dels llibres que publica una editorial.

- **Gremis i altres entitats, associacions i fundacions del sector:** Les entitats del sector no s'han de veure com un públic competidor, sinó com un potencial col·laborador. Es poden dur a terme acords d'interès mutu.
- **Administracions i institucions:** En ser una associació que duu a terme una funció cultural i d'interès general, la nostra entitat haurà de mantenir una relació propera amb aquelles administracions i institucions que ens proporcionin o ens puguin proporcionar subvencions.
- **Sponsors i patrocinadors:** totes aquelles empreses de fora del sector que estiguin interessades a col·laborar i invertir (amb diners i/o espècies) amb la nostra entitat a canvi de patrocini el dia de la gala.
- **Empreses de serveis:** s'inclouen totes aquelles empreses que contractem per al correcte desenvolupament del nostre projecte, especialment el dia de la gala (empresa de càterin, empresa de so i il·luminació, empreses de neteja...).

9.3. Estratègies i accions comunicatives

L'estratègia a seguir està determinada per la direcció de l'entitat, en aquest cas, la junta directiva. Fa referència al plantejament de la metodologia que seguirà el nostre pla de comunicació i, per tant, respon a la pregunta: Com es farà?

En aquest apartat, doncs, s'inclouen totes aquelles accions i activitats que es duran a terme per aconseguir els objectius abans proposats i poder aconseguir mantenir un vincle estret amb els públics de la nostra entitat.

9.3.1. Estratègia de comunicació interna

Tot i que molts cops en entitats petites s'obvia la comunicació interna, és un aspecte essencial. Les accions que es plantegen per a la comunicació interna permeten millorar les energies internes del col·lectiu per millorar la productivitat. L'objectiu és, per tant, aconseguir la implicació dels membres de l'organització dins la filosofia global del seu funcionament, i que se sentin participants.

A més, les accions de comunicació interna permetran crear una estratègia de treball comuna, una mateixa visió i uns objectius compartits envers l'entitat. D'aquesta manera també es garanteix que totes aquelles accions de comunicació externa segueixin un mateix fil i comparteixin una estratègia comuna.

- **Creació d'un correu institucional:** el fet de tenir un correu amb domini propi brinda una millor imatge de la nostra marca i atorga reputació i seriositat. Aquest serà: @premislector.cat. El cost és de 15€ l'any. Amb aquest mail intern crearem un correu per cadascun dels membres de la junta directiva i un d'informatiu que facilitarem a la pàgina web per posar-lo a disposició dels usuaris en cas de voler contactar-nos. Serà el següent: info@premislector.cat. Així mateix, es crearà un mail per comunicació, des del qual es faran els comunicats i les notes de premsa i totes aquelles comunicacions oficials. Serà: comunicacio@premislectors.cat
- **Realització de reunions setmanals de la junta directiva:** Es duran a terme reunions setmanals entre els membres de la junta directiva durant tot el primer any. L'objectiu d'aquestes reunions és establir una responsabilitat i una estratègia comuna per tal de treballar de manera unificada, així com la revisió, seguiment i avaluació de les tasques que s'estan duent a terme i estudiar tots aquells imprevistos que es presentin.
- **Realització de reunions amb el comitè de savis:** Com s'ha explicat anteriorment, el comitè de savis s'inclourà en aquest grup, ja que entenem que les reunions que la junta directiva i els membres del comitè duran a terme permeten assolir objectius propis de comunicació interna (cohesionar i compartir aspiracions, valors i objectius comuns, aconseguir una mateixa direcció de treball...)
- **Setembre:** Primera reunió amb el comitè de savis per valorar llibres publicats fins a la data.

- Finals de **desembre**: una segona reunió amb el comitè de savis per incloure les últimes publicacions de llibres des de la darrera convocatòria i creació d'un llistat final sobre el qual el comitè de savis en votarà les nominacions. Es contactarà (via telèfon, mail, entre d'altres) amb els autors de les obres nominades per comentar la seva candidatura i fer-los saber que estan convidats a la gala que se celebrarà a l'abril.
- Principis de **gener**: tercera i última trobada del comitè per tancar les nominacions.

9.3.2. Estratègia de comunicació externa

La comunicació externa esdevé fonamental per assolir els nostres objectius principals. Dividim aquesta comunicació en dos grans bloc: les accions offline i les accions online. Totes dues ens aporten diferents possibilitats per publicitar i difondre el nostre projecte i les activitats que durem a terme.

Les accions que executem han de seguir una mateixa estratègia i transmetre un missatge ben definit. Això ens ajudarà en tot el procés comunicatiu i impulsarà la diferenciació i posicionament de la marca. És molt important no variar el tipus de missatge que volem comunicar. Un aspecte que ens serà molt útil sobretot en aquest primer any on és essencial les accions difusives i promocionals de la nostra activitat.

En aquesta comunicació externa és important destacar que estarà dividida depenent de l'etapa i intenció comunicativa de cada moment. Hem establert tres etapes ben definides en què basarem les nostres accions i els missatges. En la primera etapa l'acció principal serà la de difondre la gala (qui som i què fem), així com la celebració de la gala i els autors i obres nominades. La segona part del missatge estarà més centrada en el desenvolupament del dia de l'entrega de premis, amb accions més directes i de seguiment de la jornada. Per últim, la tercera etapa tindrà un aspecte més valoratiu. Aquesta fase ens resultarà molt útil per valorar les anteriors i poder fer una crítica de tot el projecte en comú, a la vegada que donarà informació de profit per seguir amb el projecte en altres edicions. Seguidament s'exposen, organitzades per temàtica, quines són les accions que es duran a terme. A l'apartat de calendarització

(vegeu punt 9.4 d'aquest apartat: *Cronograma i calendarització d'activitats comunicatives*) es distribuïran les activitats en les tres etapes esmentades.

9.3.2.1. Pla de mitjans

- **Col·laboració amb els mitjans prèviament analitzats.** Inclusió de publicitat i difusió sobre la nostra entitat (*banners*, publireportatge o espai publicitari d'uns 30 segons, notes de premsa, entrevistes en programes, etc.) a canvi que els mitjans col·laboradors estiguin patrocinats el dia de la gala (mitjançant *roll-ups*, que el mitjà atorgui un dels premis, etc.) i que els seus logotips surtin inclosos en els dossiers i els materials de comunicació externa que posem en marxa.
- **Rodes de premsa:** Es duran a terme rodes de premsa per convocar els mitjans de comunicació amb l'objectiu que facin ressò dels premis.
 - Primera roda de premsa **extraordinària:** s'explicarà als mitjans el naixement de l'entitat, els valors fundacionals de l'Associació Premis Lector, les tasques que duu a terme, la visió, missió i els valors de l'entitat, funcionament dels premis i com es regeixen, les entitats amb qui es col·labora.
 - Roda de premsa sobre els **nominats** i l'**obertura del període de votacions:** es durà a terme una roda de premsa en què es convocarà als mitjans per donar a conèixer quins són els nominats escollits pel comitè de savis i marcar l'inici del període de votacions. Es repartirà el dossier imprès sobre els nominats als assistents.
- **Realització de dossiers de premsa**
 - Dossier per explicar el naixement de l'**entitat**, els valors fundacionals, les tasques, la visió, missió i els valors de l'entitat, funcionament dels premis (comitè de savis...). Es repartirà en la primera roda de premsa extraordinària i es facilitarà als mitjans i entitats via mail. Serà un dossier breu de dotze pàgines.

- Dossier sobre els **nominats i procés d'obertura de votacions**. S'enviarà el dossier en format digital a tots els mitjans després de la roda de premsa. S'hi indicaran nominats i període de votacions i es tornarà a fer incís en el funcionament dels premis (comitè de savis, votacions...) amb l'objectiu d'insistir en la transparència del projecte. Serà un dossier de dotze pàgines.
- Dossier de premsa amb els **guanyadors i el desenvolupament de la gala**: s'indicaran els guanyadors, en què s'inclourà, per una banda una petita síntesi de l'obra guanyadora i de la trajectòria de l'autor de cadascuna de les categories, i per altra, com ha sigut el desenvolupament de la gala, les actuacions, etc. S'enviarà l'endemà de la gala (ja es tindrà preparada, ja que nosaltres ja coneixerem els guanyadors, i maquetada). Només s'inclouran aquells aspectes de l'esdeveniment que no es van preveure i que val la pena explicar. Serà un dossier de dotze pàgines.
- **Notes de premsa**: S'enviaran notes de premsa amb periodicitat sobre aquells temes que afectin l'entitat i puguin ser d'interès pels mitjans. S'enviaran per correu electrònic (no hi ha versió impresa).
 - Es realitzaran comunicats de **convocatòries** a les rodes de premsa, convocatòries a la gala (per tal que els mitjans acreditin un equip petit que vingui a cobrir l'acte).
 - Notes de premsa indicant les **nominacions** (un cop s'hagi realitzat la roda de premsa) i que indiqui l'inici del període de votació. S'enviarà juntament amb el dossier.
 - Notes de premsa sobre els **artistes-actuacions** del dia de la gala: S'indicarà el grup convidat / el grup de dansa que participi, explicant la trajectòria dels artistes o del grup, però sense explicar què ens tenen preparat pel dia de la gala.

- Notes de premsa durant les dues setmanes anteriors a la gala per tal de **recordar** i posar l'accent en la **celebració dels premis**, recordant nominats.
- Nota de premsa dels **guanyadors** que s'enviarà al final de la gala (ja es tindrà prèviament preparada).

9.3.2.2. Pla de publicitat, relacions públiques i esdeveniments

- **Contacte previ (via mail i trobades) amb crítics literaris, llibreters i els lectors premium per a la composició comitè de savis:** l'objectiu d'aquesta acció comunicativa és contactar amb el nostre comitè de savis. S'enviarà un mail dirigit únicament i de manera personalitzada a cada possible membre, explicant el projecte i els valors fundacionals, quina seria la tasca que durien a terme en l'entitat i perquè volem o creiem que ells són el perfil que busquem per al comitè de savis. Se'ls enviarà també un *flyer* informatiu digital (via mail) amb tota aquesta informació. Se'ls oferirà també fer una trobada per tractar aquesta qüestió. Aquesta acció de campanya serà la primera i més urgent, tot i que es contempla que només es faci un cop (al naixement dels premis) o a causa d'algun abandonament d'algun membre del comitè durant els anys posteriors.
- **Cerca d'*sponsors* i empreses col·laboradores:** A partir d'octubre es procedirà a la cerca i contacte amb possibles *sponsors* i empreses col·laboradores amb la nostra entitat. Se'ls oferirà patrocini el dia de la gala, així com els seus logos estaran inclosos en els materials de comunicació externa (com els dossiers) i a la pàgina web a canvi d'una retribució en diners o espècies (per al dia de la gala) o de promocionar la nostra entitat.
- **Distribució de pamflets publicitaris informatius i punts de llibre dels premis durant esdeveniments relacionats amb la cultura i el món literari:**

- Repartiment de **díptics** durant la fira del llibre. Col·laborar amb alguna botiga que tingui un estant perquè reparteixi els tríptics amb la compra d'un llibre o després d'alguna activitat. També es repartiran **punts de llibre**.
- Repartiment d'un **flyer** durant la diada de Sant Jordi sobre l'edició anterior (que just farà un més que s'ha celebrat). Col·laborar amb alguna botiga amb paradeta per tal que reparteixi els tríptics amb la compra d'un llibre. També es repartiran **punts de llibre**.
- **Distribució de pamflets publicitaris informatius a les universitats de Catalunya:**
 - Repartiment de **tríptics**: es farà un cop s'hagin donat a conèixer els nominats i s'hagi obert el període de votacions per tal que la seva participació sigui més efectiva (és a dir, que en el moment que els joves coneguin l'existència dels premis, puguin dirigir-se a la pàgina web per votar).
 - Realització de **cartells publicitaris** dels premis que es penjarà al taulell d'anuncis de les universitats catalanes.

9.3.2.3. Pla de xarxes socials i web corporativa (*community manager*)

Les accions online són una de les eines clau d'aquest pla de comunicació. Per tal d'obtenir visibilitat i difusió durant tot el període que abasta el projecte hem plantejat una estratègia ben definida. La campanya online ens ajudarà, no només en el control sinó en l'impacte a la societat, al nostre públic principal.

Aquestes accions estaran programades seguint un calendari i depenent de l'etapa en què es trobi. Publicacions de difusió, informació, de seguiment de la gala i de valoració final. En tot moment la recepció dels nostres missatges ens servirà per orientar-nos i saber si estem seguint un pla ben elaborat. Encara que les finalitats de les

publicacions canviaran depenent del període, l'estratègia i l'estil ha de seguir una mateixa línia. Això, a la mateixa vegada ens serà útil per posicionar-nos com a marca.

XARXES SOCIALS

En aquest sentit, les **xarxes socials** esdevenen l'eina més factible i directa per arribar al nostre públic. És cert que s'ha de tenir en compte el tipus de target de cada plataforma per saber si realment ens interessa adreçar-nos des d'aquesta via i no des d'una altra. Twitter, Facebook i Instagram són les plataformes que més ens interessin.

Instagram és una pàgina de públic principalment jove: segons un estudi de l'agència de màrqueting online Mediaclick.es (2019), Instagram compta amb un 37 % de públic que va dels 16 als 24 anys, però, si a més sumem els usuaris d'entre 25 i 34 anys, és la xarxa social líder, amb un 71% dels usuaris entre els 16 als 34. Per tant, tot i que no serà la nostra xarxa base, sí que ens permetrà crear un vincle més fort amb un sector més jove que volem incloure en els nostres públics, i que no pensi que per ser uns premis literaris (normalment relacionats amb una seriositat) s'obvia la seva opinió.

Facebook, per la seva banda, és la xarxa social més estesa i utilitzada. El seu públic engloba totes les edats, però és la xarxa amb major presència d'usuaris d'entre 55 i 65 anys (Mediaclick.es, 2019). El fet de poder crear esdeveniments i grups a través d'aquesta xarxa social dona un potencial molt alt per a la nostra entitat.

Twitter, per últim, és la xarxa social més professionalitzada. Segons l'agència de màrqueting online DlegaOnline, la seva segmentació d'edat, amb més d'un 62%, es troba integrat per usuaris d'una franja d'edat d'entre els 16 i els 45 anys.

Es crearà doncs un perfil de l'entitat a les tres xarxes socials que serà [@PremisLector](#). Per tant, es faran publicacions continuades a les xarxes:

- **Facebook:** Es faran les publicacions més llargues. A l'apartat informació s'expliquen els motius fundacionals de l'entitat, la visió, missió i valors dels premis, el funcionament dels guardons, les categories... Es faran publicacions

sobre el funcionament de les votacions, els nominats, l'obertura de votacions, el tancament, etc.

- **Instagram:** Seran publicacions més visuals. S'utilitzaran les *stories* per mostrar el dia a dia de l'equip en la preparació dels premis. Així mateix, es faran un seguit de publicacions amb una freqüència regular.
- **Twitter:** seran continguts més informatius. S'informarà sobre els premis, el funcionament de les votacions, l'obertura del període de votacions, els nominats. Sempre enllaçaran amb el web dels premis i poden incloure els continguts audiovisuals que es preparen per a les dues xarxes socials.
- **YouTube:** com que la majoria dels nostres continguts a les xarxes són de caràcter audiovisual (vegeu apartat 9.3.2.3. *Pla de xarxes socials i pàgina web*), es penjaran, a mesura que es vagin realitzant, tots els vídeos a Youtube organitzats per temàtiques (Nominacions per categoria, Associació Premis Lector, Gala...). A més, youtube ofereix la possibilitat d'emetre la gala en directe. Aquest apartat també s'afegeix a la pàgina web, en què es podrà seguir la gala en *streaming* gràcies al compte que crearem a Youtube.

→ Votacions i xarxes socials

Les plataformes socials ens serviran com a eina de difusió i promoció de la votació popular oberta. Sobretot durant el període de les votacions, a les publicacions es promourà el vot perquè la gent pugui accedir directament a la pàgina web i votar. Com a recurs addicional per a la captació del vot, portarem a terme un sorteig de dues entrades per assistir a l'entrega de premis. Aquestes entrades se sortejaran entre tots els votants, que podran assistir-hi amb un acompanyant. Amb aquesta acció es preveu augmentar la participació i fer que no només decideixen els guanyadors, sinó que també puguin gaudir del dia de la gala.

→ Gestió de xarxes durant la gala

La gala se seguirà en directe a través de les xarxes socials. Per aquest motiu, es contempla la contractació d'un *community manager* que ens cobreixi des de les

xarxes socials l'esdeveniment. El *community manager* contractat s'haurà d'encarregar de gestionar les nostres xarxes socials durant el desenvolupament de la gala, elaborant continguts per a Facebook, Twitter i Instagram. Es contempla que s'elaborin vídeos en directe (live), publicacions, posts i tweets que enllacin amb el compte a Youtube, des d'on es podrà seguir la gala en directe.

→ Retransmissió en directe

La gala es retransmet en directe a través dels mitjans que col·laboren amb la nostra entitat (vegeu apartat 7: *Anàlisi de mitjans*). Això ens permetrà poder utilitzar el senyal del mitjà (sigui La XAL o TV3, a través d'un programa o del Canal 33) i reconvertir-la a Youtube i, d'aquesta manera, enllaçar-ho a l'apartat del web "segueix la gala en *streaming*". D'aquesta manera, tant des de la nostra pàgina web com des del compte a Youtube, es podrà seguir en directe la gala. Així mateix, la principal via de seguiment de la gala serà a través del canal televisiu amb què es vincula els nostres premis, que retransmetrà la gala en directe.

ESTRATÈGIA XARXES SOCIALS

Disposar d'una estratègia unificada a les xarxes socials és fonamental per garantir l'èxit de la difusió i promoció dels premis. Aquesta estratègia unificada es durà a terme els mesos previs a la gala i després de la celebració. Aquest pla ha de transmetre un missatge comú, seguint una mateixa línia i estil en les publicacions de les diferents plataformes. Així i tot, és important tenir en compte les diferents eines de les xarxes socials i quins recursos ens poden beneficiar.

→ Fases de l'estratègia

Hem decidit dividir la nostra estratègia en xarxes socials en tres fases. Aquestes fases coincideixen amb diversos moments clau del desenvolupament dels premis.

1. La **primera fase** (gener-març) tindrà un caràcter de difusió amb la designació dels nominats a cada categoria i de promoció amb l'obertura de les votacions. Durant aquesta primera fase les publicacions estaran adreçades a augmentar la participació en el procés de votació popular oberta, un dels trets fonamentals d'aquests premis. A més, és la fase que més temps dura i que per tant presenta més activitat. La

importància d'aquesta fase també resideix en la participació dels votants, ja que amb les votacions entren en un sorteig per assistir de públic el dia de la gala.

2. La **segona fase** (març-abril) tindrà la finalitat de promoure la celebració de la gala, un cop les votacions ja estiguin tancades. En aquesta segona fase també s'inclou el dia de la gala, tot i que durant la celebració hi haurà un altra estratègia específica en les diferents plataformes. Per promoure la gala es publicaran alguns aspectes relacionats amb el dia de la celebració com actuacions, entitats o persones que hi assistiran.

3. La **tercera fase** (abril) es durà a terme un cop hagi finalitzat la gala. Aquesta fase que serà més breu no és menys important, ja que ens servirà per determinar l'èxit i l'acollida entre el públic de la gala. A més, aquesta última etapa també ens permetrà mostrar més contingut de la gala. Un aspecte clau sobretot a la primera edició que ens servirà per a les properes.

→ Calendari de publicacions

El calendari de publicacions és important per garantir una planificació completa de la nostra estratègia. Aquest calendari però, no serà implementada a totes les xarxes socials per igual. S'ha de tenir en compte que cada plataforma presenta uns aspectes específics en el seu consum. Per aquest motiu, els posts es publicaran a les mateixes hores però en diferents dies. En consultar quins són els millors moments per publicar a les xarxes socials hem decidit establir un període de temps compartit per a totes les plataformes. En consultar les millors i les pitjors hores, totes tres plataformes comparteixen les hores de mig matí, entre les 12 i les 15 hores, com les més eficaces a l'hora de rebre més *engagement* (Mañez, 2020).

En la següent taula s'especifiquen els dies de publicació a cada plataforma.

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Instagram	x			x	x		
Facebook				x	x	x	
Twitter	x		x		x		

Taula 5: Calendari de publicació. Font: Elaboració propia

→ Estratègia xarxes el dia de la Gala

El dia de celebració dels Premis Lector comptarem amb una estratègia específica per a les xarxes socials. Aquest pla estratègic tindrà en compte els aspectes més importants de la gala i seran publicacions que combinin text, fotografia i vídeo. Com a l'estratègia de xarxes general, aquí també es consideren les diferents plataformes. Així i tot, les publicacions seran de caràcter general per a totes les xarxes socials amb un mateix contingut. Una decisió basada en el directe de la gala i en la possibilitat de publicar simultàniament a les diferents plataformes.

Aquesta tasca la durà a terme un *community manager* i en tractar-se d'una sola persona creiem que és més eficaç, tot i la combinació d'eines a les diferents xarxes, continguts compartits. En el cas d'Instagram i Facebook les històries ens permeten oferir en directe el desenvolupament de la gala, a banda de la retransmissió en directe per televisió. Així i tot, utilitzarem aquest suport per oferir de manera instantània la visualització de les actuacions i els premis de cada categoria.

A l'inici de la gala es farà una publicació inicial amb una imatge acompanyada de text que, en el cas de Twitter, anirà acompanyat d'un enllaç per poder seguir la celebració en *streaming*. En el cas de l'entrega de premis es faran històries dels premis mentre pugen a rebre el guardó i a Twitter una publicació amb el nom del premiat o premiada a cada categoria. Pel que fa a les actuacions també s'utilitzarà el recurs de la història amb un breu vídeo de l'actuació que a Twitter també ens servirà per publicar un post acompanyat d'aquest mateix vídeo. En el cas de la segona actuació s'aprofitarà per tornar a publicar un enllaç a Youtube per seguir la gala en directe.

El final de la gala es farà una última publicació conjunta a les tres plataformes amb els noms de tots els guanyadors/res.

A la següent taula es detallen les publicacions que es duran a terme.

	Instagram	Facebook	Twitter
	Imatge + text	Imatge + text	Imatge + text

Obertura de portes			Link Youtube
Inici gala + Actuació 1	Història actuació	Història actuació	Video + text
Premi obra Infantil	Història guanyador/a	Història guanyador/a	Tweet guanyador/a
Premi obra Juvenil	Història guanyador/a	Història guanyador/a	Tweet guanyador/a
Premi novel·la gràfica	Història guanyador/a	Història guanyador/a	Tweet guanyador/a
Actuació 2	Història actuació	Història actuació	Video + text Link Youtube
Premi no ficció	Història guanyador/a	Història guanyador/a	Tweet guanyador/a
Premi Poesia	Història guanyador/a	Història guanyador/a	Tweet guanyador/a
Premi Novel·la	Història guanyador/a	Història guanyador/a	Tweet guanyador/a
Premi Trajectòria	Història guanyador/a	Història guanyador/a	Tweet guanyador/a
Actuació 3	Història actuació	Història actuació	Video + text
Cloenda gala	Publicació premiats	Publicació premiats	Publicació premiats

Taula 6: Publicacions. Font: Elaboració pròpia

PÀGINA WEB PREMIS LECTOR

El projecte ha de comptar amb una pàgina web pròpia que esdevingui referent principal de l'activitat. Una eina on definir qui som a escala personal, com a associació i la intenció final d'aquest projecte i on poder estar en contacte directe amb el públic i permetre les activitats que posem a l'abast. Serà des d'on es podrà procedir a les votacions i, per tant, és una eina clau i essencial per a la nostra activitat, no només com a via promocional, sinó com a element que dóna sentit a la nostra tasca.

Dins la pàgina web es podrà trobar tota la documentació necessària de la nostra associació i les activitats que duem a terme. Serà també el lloc on es publiquin i s'exposin les obres i els autors nominats d'aquests premis.

Un dels objectius d'aquesta plataforma és que sigui molt atractiva visualment. Un aspecte indispensable per atreure els usuaris i poder mantenir-los actius dins la mateixa pàgina. Ha de resultar fàcil moure's i trobar la informació requerida. Mitjançant una sèrie de pestanyes que indiquin els diferents apartats i subapartats.

Per accedir a la pàgina web (encara no publicada), podeu entrar a wordpress.com i introduir les següents dades:

- Compte: premislector@gmail.com
- Contrassenya: alexbertanuria

Consulteu els annexos (vegeu annexos: 3. Pàgina web) per visualitzar el resultat final del disseny i l'arquitectura que seguirà la nostra pàgina web.

→ Arquitectura del web:

El disseny de la pàgina web és funcional i accessible. La finalitat d'aquesta plataforma és que serveixi com a suport de tots els materials relacionats amb l'entrega de premis. Per tal de poder navegar amb facilitat la web es distribueix en set apartats dins d'un menú principal. A més, també compta amb un menú secundari de xarxes socials, enllaçades a les plataformes socials dels premis.

El paper de la web és fonamental, ja que és la plataforma de votació. A la pàgina d'inici es pot trobar un primer bloc amb l'anunci de la primera edició dels Premis Lector, la data i el lloc de celebració. En aquest primer bloc hi ha un botó que s'enllaça amb el **procés de votació**. Aquest procés compta amb una pàgina intermèdia on els usuaris s'han de registrar amb les seves dades personals per poder accedir a la pàgina de la votació. En aquesta pàgina es poden votar les diferents categories dels premis. En aquest punt és important destacar que no és necessari votar totes les categories. Un cop votades les categories seleccionades s'envia l'elecció i es redirigeix a l'usuari a una última pàgina on s'agraeix la participació i es dóna l'opció de tornar a la pàgina d'inici.

- **Inici:** la pàgina principal de la pàgina web compta amb un primer bloc on s'anuncia la primera edició de la gala, la data i el lloc on se celebrarà l'entrega de premis. En aquest bloc també hi ha un botó que enllaça amb el procés de votació. En aquest inici també hi apareix el lema dels premis "La lectura ens fa lliures" i una galeria d'imatges sota el títol "Coneix els nominats dels Premis Lector 2021".

- **Premis Lector:** En aquest apartat es mostra la part corporativa del projecte com a voluntat de transparència i aproximació al nostre públic. També s'inclou l'apartat "qui som", amb la descripció de l'equip directiu de l'Associació, el comitè de savis, així com els i les votants encarregats de decidir els guanyadors amb els seus vots. En aquesta pàgina també es pot accedir a l'apartat de contacte per a més informació. L'objectiu d'aquest apartat és convertir-se en un portal de transparència per posar a l'abast dels nostres públics i de la ciutadania la informació necessària sobre la nostra entitat, una via per rendir comptes amb la societat i demostrar la imparcialitat i la independència amb què es treballa des de l'Associació Premis Lector.
- **Nominats 2021:** En aquest apartat s'inclouen les categories i les nominacions de les obres de l'edició. La pàgina es divideix en set subapartats, un per a cada categoria. Allà, els usuaris poden trobar les obres nominades, acompanyades d'un breu vídeo on l'autor explica i promociona no només la seva obra sinó també la participació en la votació. Aquests vídeos estan enllaçats a la pàgina de multimèdia.
- **Edicions anteriors:** En aquest apartat es troba un petit diàleg on s'informa els usuaris que allà s'anirà incloent les edicions que es vagin celebrant, ja que es tracta de la primera edició dels premis. En aquesta pàgina es crearan tants subapartats com edicions s'hagin realitzat.
- **Actualitat:** En aquest apartat s'inclou tota aquella informació relativa a les últimes novetats relacionades amb els Premis Lector i l'associació que els impulsa. Els subapartats són:
 - **Notícies**
 - **Sala de premsa** (s'inclouen materials elaborats pel gabinet de comunicació, com notes de premsa i dossiers, convocatòries, entre d'altres)
 - **Audiovisual** (s'inclouen tots els vídeos que es vagin realitzant, fotografies...)

- **Contacte:** En aquesta pàgina s'inclou el mail de contacte. Aquest formulari de contacte demana el nom, l'adreça electrònica, el telèfon i un espai per deixar un missatge, sigui una qüestió, una petició o un suggeriment. En aquest apartat a més, també apareixen les dades de contacte dels Premis Lector com l'adreça de la seu de l'entitat, el telèfon i la resta d'informació pertinent.
- **La gala:** En aquest apartat es podrà seguir en *streaming* la gala des de la plataforma audiovisual YouTube. Una eina indispensable per apropar el nostre públic a l'activitat. A més, després de la gala, els usuaris podran gaudir d'un vídeo, un resum de la celebració de la gala, així com altres recursos audiovisuals dels premis.

→ Recursos multimedia

En el nostre objectiu de difondre l'activitat del projecte emprarem els recursos visuals per publicar-los en diferents plataformes online. Amb motiu de la celebració de la gala i els nominats que optaran a ser premiats aquell dia hem considerat crear una sèrie de recursos multimèdia que ens serveixi com una altra via publicitària i per incentivar la participació del públic en les votacions.

La idea consisteix en el rodatge de sis **vídeos curts** (d'uns cinc minuts) on s'expliqui una sinopsi molt simplificada de les obres nominades, així com una molt breu revisió a la trajectòria de l'autor de cadascuna d'aquestes. Un vídeo que no sigui més llarg d'entre cinc i deu minuts on s'agrupin les obres nominades de cada categoria i que serveixi per adreçar-se als lectors i els convidi a llegir els llibres per tal de promoure la lectura i la cultura catalana, que és, en última instància, l'objectiu de l'associació. Aquests curts els podrem utilitzar per convidar i animar el públic en el període de votacions (publicant-los a les xarxes) i també el mateix dia de la gala donar inici a cada una de les categories.

Aquests vídeos seran publicats a les nostres xarxes socials, adaptant-los a l'espai i el temps que caracteritza cadascuna de les xarxes, i seran publicats a l'apartat "Audiovisual" de la pàgina web (dins l'apartat Actualitat).

Com s'ha esmentat en l'apartat anterior de xarxes socials, contemplem la realització de quatre grans tipus de vídeos, que cal desglossar per la dificultat i la feina que comporten, que s'haurà de contemplar per realitzar el projecte:

- **VÍDEO CATEGORIES I NOMINATS:** Per una part comptem amb els sis vídeos de presentació de les obres nominades: vídeos d'uns cinc-deu minuts de cada categoria que faci un breu repàs a la sinopsi dels llibres nominats i la trajectòria de cada autor. Aquests vídeos es penjaran a les quatre xarxes socials de què disposa l'entitat.
- **VÍDEO LA LECTURA ÉS COSA DE TOTS:** un primer vídeo d'uns tres minuts sobre els Premis i l'Associació Premis Lector per donar a conèixer el naixement de l'entitat, és a dir, un vídeo de caràcter més promocional i de benvinguda per difondre la finalitat de l'entitat, els valors, la visió i la missió de la nostra entitat. Es publicarà també a les quatre xarxes socials
- **VÍDEO VOTA!:** Un vídeo breu (pocs segons), que es publicarà a les quatre xarxes socials, sobre l'obertura del període de votacions i on s'animi a l'usuari a participar i a votar.
- **VÍDEO CREANT ELS PREMIS LECTOR:** Un últim vídeo promocional d'uns cinc minuts on es mostri com es treballa per organitzar la gala, on s'inclogui tota la feina que queda darrere l'escenari. D'aquesta manera també es fomenta i es mostra la transparència amb la qual treballa el projecte. Es publicarà un cop ja s'hagi realitzat la gala i fa referència al model de vídeo del tipus *making off*.

9.4. Cronograma i calendarització d'activitats comunicatives

El cronograma es tracta d'una eina fonamental per garantir el control i el funcionament de les accions publicitàries. És una manera de poder adoptar una estratègia dins l'àmbit online que ens permeti assolir els objectius establerts. El cronograma ens permet calenderitzar i planificar les activitats comunicatives que volem dur a terme.

JULIOL I AGOST 2020

En l'àmbit comunicatiu, es duran a terme totes aquelles activitats que necessiten una prèvia preparació per poder desenvolupar-se:

- Elaboració web i comptes a les xarxes socials.
- Contacte i composició del comitè de savis.
- Tancament dels acords de col·laboracions amb els mitjans.

SETEMBRE - OCTUBRE 2020

Es duran a terme totes aquelles activitats que pretenen donar a conèixer el naixement de la nostra entitat, els nostres valors fundacionals i els premis que volem impulsar:

- Primera roda de premsa i primer dossier de premsa per donar a conèixer l'entitat i els premis.
- Elaboració del primer vídeo promocional sobre l'entitat.

Així mateix, al setembre es formalitzarà la primera reunió amb el comitè de savis per valorar les obres publicades fins a la data. Com s'ha esmentat amb anterioritat, s'inclourà en aquest grup el comitè de Savis, ja que entenem que les reunions que la junta directiva i els membres del comitè duran a terme permeten assolir objectius propis de comunicació interna (cohesionar i compartir aspiracions, valors i objectius comuns, aconseguir una mateixa direcció de treball...).

A més, durant el setembre, es repartiran Tríptics i/o Flyers durant la setmana de la Fira del Llibre en català sobre els premis.

NOVEMBRE - DESEMBRE 2020

- Estudi de les possibles col·laboracions i acord de patrocini amb empreses i altres entitats, mitjans associats, etc.
- Segona trobada amb el comitè de savis (desembre) per incloure les últimes publicacions de llibres des de la darrera convocatòria i creació d'un llistat final sobre el qual el comitè de savis en votarà les nominacions. Es contactarà amb els candidats per fer-los saber que les seves obres han estat seleccionades i se'ls informará sobre la gala que se celebrarà a l'abril.

GENER 2021

- Tercera i última reunió del comitè de Savis per tancar les nominacions de cada categoria. Preparació de la web en funció de la decisió presa pel comitè.

Comença edició vídeos:

- vídeos d'uns cinc-deu minuts de cada categoria què faci un breu repàs a la sinopsi dels llibres nominats i la trajectòria de cada autor. Aquests vídeos es penjaran a les quatre xarxes socials de què disposa l'entitat.
- Vídeo VOTA de pocs segons de durada, sobre l'obertura del període de votacions i on s'animi a l'usuari a participar i a votar.

FEBRER - MARÇ 2020

- Primera setmana: Roda de premsa sobre els nominats i l'obertura del període de votacions.
- Dossier sobre els nominats i procés d'obertura de votacions. S'enviarà el dossier en format digital a tots els mitjans després de la roda de premsa.

Les activitats anteriors aniran acompanyades de les notes de premsa i les convocatòries pertinents.

- Publicació dels vídeos dels nominats per categoria i del vídeo curt VOTA.
- Es procedirà al repartiment de flyers i tríptics informatius i de nominats a les Universitats Catalanes i s'elaboraran cartells que es penjaran als taulells d'anuncis.
- Durant aquests dos mesos s'intensifica la presència molt activa a les xarxes i la relació informativa constant amb els Mitjans de Comunicació a través de notes i comunicats de premsa.

ABRIL 2021

CELEBRACIÓ DE LA GALA

- Preparació del dossier de premsa que s'enviarà als mitjans l'endemà de la gala.
- Repartiment flyer sobre la darrera edició dels premis durant la diada de Sant Jordi.
- Inici vídeo *making of* dels premis.

MAIG

Publicació del vídeo *making off*.

ACTIVITATS CONTINUADES DURANT L'ANY

- Reunions setmanals de la junta directiva per dur a terme una revisió, un seguiment i una avaluació contínua de les tasques que s'estan duent a terme i estudiar tots aquells imprevistos que es presentin.
- Actualització continuada del Web i de les Xarxes Socials (*vegeu apartat 9.3.2.3: pla de xarxes socials i web corporativa*).

Per tenir aquest conjunt d'activitats més hem elaborat un pla operatiu amb les accions anteriorment citades organitzades en una Gràfica de Gantt:



Il·lustració 8: calendarització del pla de comunicació

9.5. Pressupost total del Pla de Comunicació

El pressupost del pla de comunicació és una de les parts més importants que s'incorporen dins el projecte. Un pla per conèixer la viabilitat de les accions comunicatives tant pel seu cost com per l'impacte que tindran al desenvolupament de les activitats.

Hem considerat els diferents plans comunicatius per distribuir totes les accions comunicatives que suposen despeses. Aquests plans són: el *pla de mitjans*, el *pla de publicitat, relacions públiques i esdeveniments* i el *pla de xarxes socials i web corporativa*. Seguint amb aquesta distribució hem desenvolupat l'ordenació del pressupost. D'aquesta manera resulta més fàcil conèixer quines són les pràctiques que presenten costos més elevats.

CONCEPTE	PREU / EXEMPLARS
PLA DE MITJANS	
Materials rodes de premsa	71,78 €
Dossier presentació (8 pàg.)	36,05 € x 25
Dossier nominats i obertura votacions (12 pàg.)	43,52 € x 50
Total Pla de Mitjans	151,35 €
PUBLICITAT, RRPP I ESDEVENIMENTS	
Díptic Fira del Llibre	67,59 € x 2000
Flyers Sant Jordi	78,59 € x 8000
Punts de llibre Sant Jordi	151,19 € x 8000
Flyers Universitats	38,99 € x 4000
Cartells Universitats	19,90 € x 50
Total Publicitat, RRPP i Esdeveniments	356,26 €
WEB CORPORATIVA	
Domini web (+correu)	40 €/any

Disseny i gestió pàgina web	2654 €
Programes Adobe	839,88 €/any
Total Web Corporativa	3533,88 €
TOTAL GENERAL	4041,49 €

Taula 7: Pressupost pla de comunicació: Font: Elaboració propia

Seguidament, mostrem el pressupost del Pla de Comunicació anterior desglossat per partides concretes.

9.5.1. Despeses del pla de mitjans

Al pla de mitjans hem comptat les despeses relacionades amb les rodes de premsa i els dossiers de premsa. En aquest últim cas només hem tingut en compte aquells impresos, ja que els altres s'enviaran per correu electrònic.

→ Rodes de premsa

L'espai on tindran lloc les dues rodes de premsa previstes és el **Col·legi de Periodistes**. En aquest lloc compten amb una sala d'actes que es pot llogar durant dues hores per 350 €. Així i tot, poden fer ús d'aquests espais de manera gratuïta els col·legiats de l'entitat per dur a terme activitats com presentació de treballs propis, conferències, trobades, entre d'altres sempre que tinguin relació amb la professió.

Aquesta opció se'ns presenta més viable, ja que com a recentment graduades podríem optar per col·legiar-nos per una quota trimestral per a joves de divuit euros que assolim com a despesa personal cadascuna.

A més de l'espai de la roda de premsa hem de comptar amb material d'oficina de caràcter corporatiu per aquestes trobades. Per una banda utilitzarem un roll up personalitzat que ens servirà per a les dues rodes, així com deu carpetes corporatives pels membres de l'associació. El preu del roll up és de 38,99 € i les deu carpetes surten per 32,79 € amb un cost per unitat de 3,27 €.

→ Impressió Dossiers de premsa

El disseny dels **dossiers de premsa** serà en forma de revista, una opció que ens dóna molta versatilitat quant a impressió i diferenciació. Es crearan dos tipus de dossiers: un primer per a la presentació dels premis i un segon per a publicar els nominats i l'obertura de les votacions. Pel primer comptarem amb un dossier de vuit pàgines i pel segon de dotze, ja que la informació presentada serà més extensa.

Per decidir el disseny de les revistes hem hagut de decidir i considerar els diferents tipus de **gramatge del paper**. No totes les impremtes utilitzen el mateix material ni el mateix gruix, per tant hem hagut de comparar els preus amb la qualitat del paper. La mida més recomanable per a revistes de poques pàgines, com és el nostre cas, sense tenir en compte la satinació del paper, és entre els 135 g i els 200 g. En aquest cas hem optat per 135 g/m² de paper cuixé.

La diferència de preu per unitat entre el primer i el segon dossier és notable per les tirades d'exemplars requerides en cada cas. El cost de la primera tirada és de 36,05 € amb un cost per unitat de 1,44 € per vint-i-cinc revistes. En canvi, pel segon dossier el cost de 50 exemplars és de 43,52 € amb un preu per unitat de 0,87 €.

9.5.2. Despeses de publicitat, relacions públiques i esdeveniments

El pla de publicitat, relacions públiques i esdeveniments té en compte tot el material que es repartiran a les trobades i esdeveniments culturals com la Fira del Llibre i Sant Jordi. A més de la cartelleria i material que estarà disponible a les Universitats catalanes.

→ Díptics Fira del Llibre

Per la Fira del Llibre hem optat per entregar 2000 exemplars de díptics en format A5, paper cuixé amb brillantor de 125g, ja que per aquest tipus de material es tracta d'una mida de paper indicada per a díptics, sobretot si predominen els colors i les imatges. Comptar amb una tirada de 2000 díptics ens resulta més econòmic, ja que el preu total són 67,59 € i el preu per unitat surt a 0,033 €.

→ Sant Jordi: flyers i punts de llibre

Per a aquest esdeveniment hem comptat per 8000 exemplars de **flyers** informatius per promocionar les votacions dels premis. Després de comparar les opcions i els preus de diverses impremtes hem optat per una mida DL, per oferir un tipus de flyer que sol ser menys comú i ens donarà moltes possibilitats respecte al disseny. El material és paper cuixé amb brillantor de 125 g imprès a dues cares per aprofitar més la mida del flyer. Aquesta mida, igual que pels díptics ens serveix per al tipus de producte i si optem per imatges i colors forts. En tractar-se d'una gran tirada d'exemplars el preu per unitat ens sortirà més econòmic. El cost total és de 78,59 € i la unitat queda per 0,009 €.

Pel mateix esdeveniment i com a obsequi donarem **punts de llibre** dels Premis Lector. En aquest cas hem optat per una tirada de 8000 exemplars que, igual que amb els flyers el preu per unitat surt molt més econòmic. El material és cartolina de 315 g, ja que és més resistent i més adient per aquest tipus de producte. Hem optat per la impressió a dues cares amb la mateixa finalitat d'aprofitar tot l'espai i amb un acabat plastificat en mate. La mida en aquest cas ja ve predeterminada a 210 x 55 mm. El cost total és de 151,19 € i el preu per unitat surt a 0,075 €.

→ Universitats: flyers i cartells

El material comunicatiu que utilitzarem per a les Universitats catalanes són flyers i cartells que aniran penjats als taulells d'anuncis. En aquest cas hem optat per 4000 flyers informatius, una tirada gran per rebaixar el cor per unitat i perquè necessitem una gran quantitat d'exemplars si volem abastar a diferents facultats. La mida i el material d'aquests flyers són iguals que els que utilitzarem per Sant Jordi. Hem optat per una mida DL, pel seu disseny, paper cuixé amb brillantor de 125 g i imprès a dues cares. El preu total d'aquesta tirada és de 38,99 € i el preu per flyer és de 0,009 €.

Per altra banda, la quantitat de cartells publicitaris serà més reduïda, ja que es pretén col·locar un per facultat. Hem optat per 50 exemplars. La mida en aquest cas serà format A3, adequat a l'espai i a la seva finalitat com a anunci. El material és un paper estucat amb brillantor de 135 g amb impressió a una cara. Tot i no tractar-se d'una

tirada tan gran el cost total no és molt elevat, ja que surt a 19,90 € i per tant cada unitat queda per 0,39 €.

→ Comparativa preus flyers

En aquesta taula es pot observar la comparació i anàlisi de preus entre tres centres d'impressió: Workcenter, 360Imprimir i CopyShow. Hem escollit aquestes tres opcions per la seva multiplicitat i oferta respecte al disseny i varietat de flyers.

Totes tres han estat comparades amb les mateixes característiques pel que fa a la impressió, la qualitat i el material emprat. Respecte als formats hem comparat A5, A6 i DL, excepte a CopyShow on en comptes de la mida DL té disponible A7. Hem considerat els diferents paquets que ofereix cada impremta calculant quin era el preu per unitat més econòmic i per tant, el més viable pel nostre pressupost.

Workcenter	360Imprimir	CopyShow
A5 pack 1000 (69,88€ = 0,069€ flyer) pack 2500 (125,10€ = 0,050€ flyer)	A5 pack 2000 (31,29€ = 0,015€ flyer) pack 4000 (49,99€ = 0,012€ flyer) pack 8000 (92,89€ = 0,011€ flyer)	A5 pack 2500 (83€ = 0,033€ flyer) pack 5000 (106€ = 0,021€ flyer) pack 10000 (198€ = 0,019€ flyer)
A6 pack 1000 (49,13€ = 0,049€ flyer) pack 2500 (69,13€ = 0,027€ flyer)	A6 pack 2000 (27,99€ = 0,013€ flyer) pack 4000 (32,39€ = 0,008€ flyer) pack 8000 (62,09€ = 0,007€ flyer)	A6 pack 2500 (69€ = 0,027€ flyer) pack 5000 (78€ = 0,015€ flyer) pack 10000 (89,90€ = 0,008€ flyer)
DL pack 1000 (59,29€ = 0,059€ flyer) pack 2500 (87,73€ = 0,035€ flyer)	DL pack 2000 (24,69€ = 0,012€ flyer) pack 4000 (38,99€ = 0,009€ flyer) pack 8000 (78,59€ = 0,009€ flyer)	A7 pack 2500 (62€ = 0,024€ flyer) pack 5000 (71€ = 0,014€ flyer) pack 10000 (89€ = 0,008€ flyer)

Taula 8: Preus impressió. Font: Elaboració pròpia

→ Despeses de la web corporativa

En aquest pla hem tingut en consideració només les accions i els aspectes relacionats amb la pàgina web corporativa. En primer lloc, hem considerat la contractació d'un **domini d'internet** .cat, tant per la web com pels correus electrònics de l'associació. Això ens permetrà ser propietari d'una web, protegir la nostra marca i identitat digital, així com disposar d'un correu electrònic personalitzat. A domini.cat ofereixen un pack

domini més allotjament per 40 euros a l'any, una oferta adreçada a entitats sense ànim de lucre. Aquesta opció se'ns presenta més viable per les seves prestacions i les necessitats del nostre projecte.

Respecte al disseny de la pàgina web i havent consultat diferents opcions, ens hem decidit per Sitelabs, un lloc web que s'encarrega del disseny de pàgines web i botigues *online*. A més, aquest lloc també ofereix el manteniment de la pàgina web, a més de la creació d'aquesta. A Sitelabs es treballa amb el programa Wordpress, creant una pàgina funcional i feta a mida. El pressupost d'aquesta web compta amb els set apartats del menú en què estaria distribuïda la pàgina web amb el text corresponent, el posicionament, els dos idiomes (català i castellà) i les imatges. El preu total de totes aquestes eines pel disseny i la creació és de 2.654 euros.

A més, per poder treballar la part de disseny en totes aquestes accions necessitem contractar un pack d'**Adobe** amb programes per dissenyar com InDesign, Illustrator, Photoshop i el Premiere. En aquest cas hem optat per un pack anual adreçat per a empreses, que inclou una gran varietat de programes entre els quals s'inclouen els esmentats. El preu total d'aquest pack és de 839,88 € per any.

10. CALENDARITZACIÓ DEL PROJECTE

Com ja s'ha esmentat anteriorment, l'entrega dels Premis Lector serà el primer cap de setmana d'abril. En cas que aquest coincideixi amb les dates de Setmana Santa, la data de la gala de lliurament dels guardons serà modificada un cap de setmana abans o després en funció de les necessitats. En funció d'aquesta data, s'organitzen les activitats de la següent manera:

Planificació del projecte

Setembre - Octubre

- Primera reunió amb el comitè de savis per valorar llibres publicats fins a la data.
- Contacte amb l'espai on es durà a terme la gala.
- Inici de la cerca d'*sponsors*, patrocinadors i altres aliances de col·laboració i contacte amb ells.
- Demanar i negociar pressupostos a les empreses que oferiran serveis el dia de la gala (so, llum, beguda...).

Novembre- Desembre

- Elaboració de la imatge dels Premis de l'any en curs. Disseny de la campanya de comunicació i màrqueting.
- Contacte amb l'equip informàtic que desenvoluparà la web de votacions.
- Finals de desembre: una segona reunió amb el comitè de savis per incloure les últimes publicacions de llibres des de la darrera convocatòria i creació d'un llistat final sobre el qual el comitè de savis en votarà les nominacions.
- Establiment d'indicadors a aconseguir en l'edició de l'any corresponent.

Execució del projecte

Gener

- Principis de mes: tercera i última trobada del Comitè per tancar les nominacions.
- Actualització de les dades de la pàgina web dels Premis Lector: introducció dels nous nominats en cadascuna de les categories.

- **Inici i supervisió del web pel procés de votació.**
- Contractació dels serveis necessaris per a la gala (muntatge, cadires, escenari, llum i so, càtering, fotografia...).
- Comunicació oficial als professionals nominats de l'edició corresponent.
- Contacte amb aquests professionals, autors i les autores nominats perquè ens facilitin imatges i la informació necessària per a la realització del dossier de premsa de l'edició.
- Disseny i elaboració del muntatge audiovisual de presentació de la gala i dels nominats que apareixen en pantalla durant el lliurament de premis.
- **Última setmana: INICI DEL PROCÉS DE VOTACIÓ**

Febrer

- Primera roda de premsa per anunciar els nominats i enviament als mitjans de notes de premsa.
- Seguiment del procés de votació.
- Disseny de la gala de lliurament dels Premis Lector i peces audiovisuals que l'acompanyaran.
- Primera preparació del guió de la gala.
- Contractació de l'empresa que s'encarregarà de l'elaboració dels guardons (estatuetes).
- Inici del procés de votació a partir de la pàgina web dels premis.
- Contractació de les actuacions de la gala i del material necessari per a les actuacions.
- Revisió final i tancament del guió de la gala.
- Enllestir les peces audiovisuals que es projectaran durant la gala.

Març

- Primera setmana: tancament del període de votació.
- Recollida de vots i recompte.
- Actualització del guió preparat incloent els guanyadors finals.
- Segona roda de premsa anunciant el tancament de la votació, novetats respecte a la gala i les actuacions que tindran lloc durant l'esdeveniment.
- Enviar invitacions als nominats i convidats.

- Fer el *sitting* dels convidats de manera estratègica (guanyadors i personalitats que entreguen premis hauran d'estar situats de manera estratègica per accedir a l'escenari).

Abril

- **Celebració de la GALA de lliurament dels Premis Lector.**
- Nota de premsa pels mitjans sobre com ha anat la jornada de lliurament dels premis.
- Dossier de premsa sobre la jornada de la Gala.

Avaluació del projecte

Maig-agost

- Elaboració del recull de premsa.
- Elaboració de la memòria econòmica a les institucions públiques que han contribuït al finançament els premis.
- Valoració del procés de celebració amb l'associació i les institucions implicades.
- Revisió d'indicadors establerts (S'ha arribat on es volia? S'ha aconseguit el seguiment esperat? Què ha fallat?).

Cal tenir en compte que part d'aquestes activitats citades en aquest apartat formen part de tasques comunicatives, és a dir, activitats amb l'objectiu de donar a conèixer l'entitat i els premis que impulsem. Per tant, com a tasques més del tipus promocional, s'inclouran i s'especificaran de nou en la calendarització del Pla de Comunicació (vegeu apartat 9: *Pla de comunicació*).

11. GALA

11.1. Data i lloc de l'esdeveniment

La celebració de l'entrega de premis tindrà lloc el dissabte del primer cap de setmana d'abril, ja que, com s'ha explicat amb anterioritat, després d'una anàlisi del sector i de l'entrega de premis literaris en l'àmbit català (*vegeu apartat 2: anàlisi sectorial*) aquesta és una bona data a causa de la falta de premis literaris durant aquests dies i la proximitat de la diada de Sant Jordi (com s'ha especificat anteriorment, aquesta data podria avançar-se o endarrerir-se en funció de la coincidència amb setmana santa).

La celebració de l'entrega de premis es planteja com un acte dinàmic i més aviat breu, intentant ser menys solemne i més festiu que la majoria d'entregues de premis literaris. Aquesta decisió es pren basant-se en el fet que es tracta d'uns premis per votació popular oberta. Per tant, es pretén que transmetin també una energia popular i festiva allunyada dels formalismes que solen acompanyar les entregues literàries. Tot i això, es pretén que sigui una gala elegant amb la feina literària dels autors com a principal centre d'interès.

La gala tindrà una durada d'una hora sumat a mitja hora posterior de concert. La gala començarà a les 18.00 de la tarda. La convocatòria és a les 17.15 i l'obertura de portes, a les 17.45 i es preveu que cap a les 20.30 hagi finalitzat l'esdeveniment, tenint en compte el temps d'entrada i sortida (*vegeu annex: 5. Escaleta*).

L'acte es concep, més que com una entrega de premis convencional, com un espai per celebrar i compartir la passió per la lectura.

L'entrega de premis se celebrarà al Teatre Auditori de Granollers en l'edició de 2021. Així i tot, i d'acord amb una voluntat d'estendre la literatura en català per tot el territori, la gala se celebrarà cada any en una localitat diferent. D'aquesta manera es garanteix una major difusió territorial dels premis.



Il·lustració 9: Sala petita Auditori de Granollers. Font: Teatre Auditori de Granollers

11.2. Presentació

11.2.1. Presentadores

Seguint el model dels Premis Butaca, nosaltres mateixes durem a terme les tasques de presentació de l'esdeveniment. Per tal d'agilitzar l'entrega de premis, les intervencions de les presentadores seran mínimes i breus en entregar els guardons.

Cal tenir en compte que l'entrega de premis anirà a càrrec de personalitats institucionals i del sector que ens ajudaran a donar prestigi als nostres premis. L'ordre d'entrega i les personalitats encarregades d'atorgar els guardons són els següents:

- **Premi Lector a la millor obra infantil (de 0 a 11 anys)** → Entregat per Francesc Arolas Pou.
- **Premi Lector a la millor obra juvenil (de 12 a 16 anys)** → Entregat per Núria Iceta.
- **Premi Lector al millor còmic / novel·la gràfica** → Entregat per Josep Mayoral Antigas.

- **Premi Lector a la millor obra de no ficció (inclou els gèneres de biografia, memòria, assaig, història, periodisme literari, filosofia i dietari)** → Entregat per Oriol Ponsatí-Murià.
- **Premi Lector a la millor obra de poesia** → Entregat pel poeta Enric Casasses.
- **Premi Lector a la millor novel·la** → Entregat per Mariàngela Vilallonga Vives.
- **Premi Associació d'Editors a la trajectòria literària** → Entregat per Josep Lafarga.

11.3. Guió

El guió serà també elaborat per la junta de l'Associació Premis Lector, ja que està formada per tres graduades en periodisme i que per tant tenen els coneixements necessaris com per desenvolupar aquesta tasca. Per tant, la junta serà la que construirà l'esquelet discursiu de l'esdeveniment, determinant les accions que s'han de dur a terme durant la gala. En ser també elles mateixes les que presentaran l'acte, es permetrà una bona gestió i organització de l'esdeveniment.

El guió, com ja s'ha esmentat anteriorment, serà breu i pretén tenir una intervenció mínima en el desenvolupament de l'entrega per tal de donar màxim protagonisme als guardonats i per agilitzar el mateix procés d'entrega. Haurà de ser també adequat a l'estil de l'acte i d'acord amb el públic assistent. Les personalitats que entreguen els premis de les diferents categories han estat escollides seguint la lògica de ser personalitats destacades, tant institucionalment com culturalment i l'ordre en què entreguen els premis es fan seguint les normes bàsiques de protocol, de càrrec de menor rang fins al rang superior que, en aquest cas, seria el Conseller/a de Cultura. L'ordre d'entrega dels guardons de l'edició de 2021 serà el següent:

- **Premi Lector a la millor obra infantil (de 0 a 11 anys)** → Entregat per **Francesc Arolas Pou**, 4t tinent d'alcalde i regidor d'Educació i Infància i Joventut.
- **Premi Lector a la millor obra juvenil (de 12 a 16 anys)** → Entregat per **Núria Iceta**, presidenta de l'Associació d'Editors Independents.

- Premi Lector al millor còmic / novel·la gràfica → Entregat per **Josep Mayoral Antigas**, Alcalde de Granollers.
- Premi Lector a la millor obra de no ficció (inclou els gèneres de biografia, memòria, assaig, història, periodisme literari, filosofia i dietari) → Entregat per **Oriol Ponsatí-Murià**, President de la Institució de les Lletres Catalanes.
- Premi Lector a la millor obra de poesia → Entregat pel poeta **Enric Casasses**, Premi d'Honor de les Lletres Catalanes.
- Premi Lector a la millor novel·la → Entregat per **Mariàngela Vilallonga Vives**, Consellera de Cultura.
- Premi Associació d'Editors a la trajectòria literària → Entregat per **Josep Lafarga**, President de de l'Associació d'Editors en Llengua Catalana

A l'apartat d'annexos (*vegeu annex: 4. Guió*) es pot consultar el guió complet de la gala, on s'inclouen les actuacions previstes i les intervencions de les presentadores.

11.4. Escaleta

L'escaleta és un document tècnic clau a l'hora de preparar un acte que s'ha de celebrar en directe. Ha de ser un guió coherent i detallat de totes i cadascuna de les accions que es duren a terme en l'àmbit tècnic, audiovisual, sonor i de guió. L'escaleta consta d'una línia de temps on es va relatant la durada de totes les accions en els diferents models de la producció i un recompte de l'hora en què transcorre cada acció.

A l'hora de planificar l'acte i fer l'escaleta s'ha de tenir en compte que una gala produïda en directe pot patir imprevistos que n'allarguin la durada. Per aquest motiu, l'escaleta està planificada per tal de deixar un marge de temps que permeti la correcta gestió dels possibles imprevistos que es puguin produir.

Cal tenir en compte com serà l'entrega dels premis. Tal com explica l'escaleta, un cop anunciat el nom del guanyador, aquest pujarà a l'escenari a recollir el guardó i tindrà un màxim de 40 segons per tal de fer un discurs d'agraïment abans de baixar

novament. Cal destacar també que tots els requisits tècnics i recursos audiovisuals per fer els espectacles que tindran lloc durant l'acte d'entrega estaran muntats prèviament. El concert posterior se celebrarà en un altre espai i tindrà una durada aproximativa de 30 minuts un cop acabada l'entrega de premis.

Per tal de complir amb l'objectiu de fer una gala entretinguda i el més breu possible, és necessari respectar aquests **tempos** i haver realitzat assajos previs i una correcta planificació tècnica.

Als annexos (vegeu annex: 5. Escaleta) es pot consultar l'escaleta sencera de l'esdeveniment.

11.5. Imagewall, videowall i peces audiovisuals durant la gala

La gala, un cop realitzada la primera actuació, començarà amb un fons fix amb la presència del logo dels Premis Lector, així com els logotips dels patrocinadors, que serà el fons principal durant l'esdeveniment. El fons serà el següent:



Il·lustració 10: Videowall. Font: Elaboració pròpia

Al *videowall* que cobreix el fons de l'escenari s'hi projectaran, en cada moment de la gala, les imatges i vídeos adients que acompanyin el seu desenvolupament:

acompanyant les entregues de premis de les 7 categories, es muntaran unes peces audiovisuals breus a partir de les imatges de recurs que difondrem prèviament a la pàgina web i a les xarxes socials de cada un dels candidats. Aquestes peces audiovisuals les produirà l'equip directiu de l'Associació Premis Lector per tal de presentar i difondre els premis.

La idea és que, a partir d'aquestes peces, es muntin posteriorment vídeos breus on apareixen els nominats de cada categoria premiada, de manera que servirà per presentar-los i nomenar el guanyador o guanyadora en cada cas. És doncs un recurs que acompanyarà el discurs, més enllà de ser el focus d'atenció principal. Es projectaran un cop s'hagi anunciat cada una de les categories i abans d'anunciar el guanyador. S'inclouran també les peces audiovisuals que sol·licitin cadascuna de les actuacions en cas que ho precisin els artistes.

En cas que un dels guanyadors no pogués assistir a l'esdeveniment per motius personals o laborals, es faria una connexió en directe amb el/la guanyadora per fer-li l'entrega del guardó de manera simbòlica. Com que es demana la confirmació de l'assistència dels convidats, si en el moment de conèixer els guanyadors s'observa que coincideix amb una personalitat que no hi podrà assistir, es contactarà amb aquesta persona per comunicar-li el premi i demanar contactar amb ella en directe durant la gala.

11.6. Actuacions

Durant la gala hi haurà dues actuacions: una serà a l'inici de la gala i una altra a la meitat de la cerimònia.

Per obrir la gala comptarem amb un espectacle de cintes aèries. L'actuació és a càrrec de la companyia de circ Improvisto's Show. Improvisto's va néixer el 1999 i són un referent al món del circ de les terres de ponent. La companyia, a més de tenir espectacles muntats, ofereix la possibilitat de crear espectacles a mida en funció de les necessitats de qui els contracta. En aquest cas, se'ns oferirà un espectacle de cintes aèries breu, d'entre cinc i deu minuts de durada, en què intervindran dos artistes. Serà un espectacle senzill, una coreografia acrobàtica elegant.

El preu de l'actuació, que contempla la creació de la coreografia i l'actuació dels dos artistes, és de 350 euros, però cal afegir al preu el muntatge del pòrtic, que sumen 200 euros més, ja que l'Auditori de Granollers no compta amb aquestes instal·lacions. Així doncs, l'actuació suma un cost total de 550 euros.

Una vegada acabada l'actuació, es dona inici a la gala amb la intervenció de les presentadores i tot seguit es començaran a anunciar els nominats i guanyadors de les diferents categories.

Després d'arribar a l'epicentre de l'entrega de premis, després de l'entrega del Premi Lector a la millor obra de no ficció tindrà lloc la segona actuació. En aquest cas serà una actuació de dansa contemporània a càrrec de la companyia D-Box d'una peça protagonitzada per una parella, de cinc minuts de durada. Aquesta actuació té un cost de 700 euros.

Seguidament, es prosseguirà a l'entrega de la resta de premis fins a acabar amb el Premi Associació d'Editors a la Trajectòria Literària.

Un cop acabat l'acte d'entrega de premis, hi haurà un concert d'uns 30 minuts que tindrà lloc a la cafeteria de l'Auditori de Granollers, reservat en exclusivitat també per l'acte. El concert serà a càrrec de Marion Harper. El catxé de l'artista és de 1.000 euros. Durant el concert se servirà un càterring a càrrec de la Fundació i Associació APADIS, que forma part de la Fundació d'Inserció Laboral per a Discapacitats, amb suport del Consell Comarcal del Vallès Oriental i la Diputació de Barcelona.

11.7. Serveis externs

Pel que fa a serveis externs que necessitem contractar per a l'esdeveniment, amb la contractació i el lloguer de l'espai de l'auditori, s'inclouen els serveis d'acollida, acomodament, hostes i hostesses, cap de sala, equip tècnic, seguretat, etc.

Així mateix, es preveu la contractació puntual d'un *community manager*, tal com s'ha especificat en el pla de comunicació (*Vegeu apartat 9: pla de comunicació*), per tal

que s'encarregui de la gestió de les xarxes socials de l'entitat durant el desenvolupament de l'esdeveniment: algunes de les tasques que es contempla que haurà de realitzar són: la gestió de xarxes socials, l'actualització de continguts, la retransmissió en directe via Instagram, l'elaboració de tweets amb novetats sobre els guanyadors, enllaçar amb la pàgina de Youtube on es pot fer un seguiment de la gala en *streaming*, etc.

Per altra banda, el càtering és un servei no inclòs en la contractació de l'espai. Tanmateix, des de l'Auditori, s'ofereix el servei de càtering a través d'una Fundació d'Inserció Laboral per a Discapacitats, la Fundació i Associació APADIS.

El cost d'aquests dos serveis està especificat en l'apartat pressupost (*vegeu punt 11.11 d'aquest apartat: pressupost de la gala*).

11.8. Protocol: convidats i *seating plan*

Per tal de donar visibilitat a la gala i l'entrega de premis és també important escollir quines seran les persones que hi assistiran, així com tenir en compte el protocol a seguir i el *seating plan*, és a dir, la distribució dels seients en funció de la categoria del convidat.

Ja que l'aforament de la sala on es durà a terme la gala és de 221 persones, la previsió sobre els convidats és la següent: Els setanta candidats a les set categories, amb un acompanyant, sumant un total de 140 persones, vint personalitats institucionals, trenta personalitats del sector literari català, els nou membres del comitè de savis i divuit periodistes de mitjans de comunicació i altre personal de comunicació per tal de fer la cobertura mediàtica de l'acte. Per últim, es reserven quatre localitats per tal de sortejar dues entrades entre els votants, amb un acompanyant cada un. Això suma un total de 220 persones.

Per una banda, des de l'àmbit institucional, es preveu convidar a representants de la Conselleria de Cultura de la Generalitat de Catalunya, entre els quals hi hauria l'actual consellera, una de les encarregades d'atorgar els premis. Alhora, es contempla

convidar a representants de l'Ajuntament de Granollers, ciutat on se celebra l'acte; ambdues personalitats seran els encarregats d'entregar als guanyadors el seu premi.

D'altra banda, es preveu convidar a personalitats del món literari i editorial català, per tal de donar a conèixer els Premis Lector i integrar-los dins el sector. Es contempla que entre els convidats hi hagi representants de la Institució de les Lletres Catalanes, la Cambra del Llibre de Catalunya, l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, l'Associació Llegir en Català, el Gremi de Llibreters, de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana i del PEN català.

Es demana confirmació d'assistència a tots els convidats. Cal especificar que, en cas que alguns dels convidats no pugui assistir a l'esdeveniment, aquestes entrades se sortejaran entre els votants dels premis.

11.8.1. *Seating plan* dels convidats

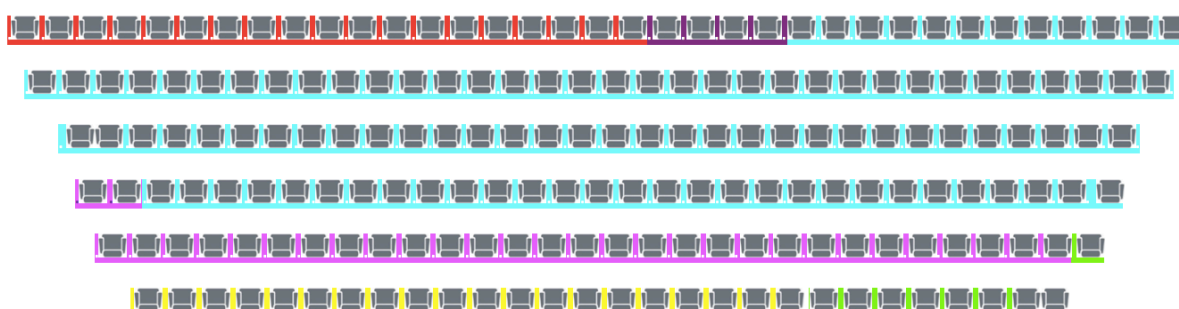
El *seating plan* és la planificació de com els convidats estaran col·locats a la sala de l'esdeveniment. Els i les responsables d'acollida acompanyaran als convidats als llocs assignats. A primera fila estaran col·locades les 20 personalitats institucionals, entre les quals destaquen personalitats polítiques com la Consellera de Cultura, l'Alcalde de Granollers, etc. A primera fila també hi haurà col·locats els nou membres del comitè de savis. Pel que fa a les trenta personalitats del sector a qui hem convidat, estaran situades a la segona fila. S'ha de tenir en compte que hi ha 7 persones d'entre les personalitats institucionals i les personalitats del sector que són els encarregats de pujar a l'escenari per atorgar els guardons. En el cas de les personalitats institucionals (consellers, alcalde, etc.), com s'acaba d'especificar, estaran col·locats a primera fila i, per tant, podran accedir a l'escenari sense dificultat. Pel que fa a les personalitats del sector (poetes, escriptors, llibreters), que estan situats a segona fila, les invitacions que rebran per assistir a l'acte contemplaran la col·locació d'aquests a les cantonades per facilitar el seu accés cap a l'escenari.

Hem reservat divuit places per als mitjans que vulguin acreditar periodistes, que es col·locaran a la part dreta de l'última fila, ja que en cas que s'hagin de moure per fer fotografies o enregistraments, no molesten a la resta de convidats. A més, estan a

prop d'un dels accessos a la sala. A l'última fila també seuran les quatre persones guanyadores de les entrades sortejades

La resta de seients es reserven per les 140 persones candidates en les diferents categories. Com que la junta directiva de l'Associació Premis Lector coneixerà els guanyadors prèviament, els guardonats seuran estratègicament. En les invitacions que els farem arribar dues setmanes abans (finals de març, tal com s'especifica a l'*apartat 10: Calendarització*) ja s'haurà contemplat aquest aspecte, reservant els seients de les cantonades per als futurs guardonats.

Com ja s'ha comentat en apartats anteriors, en cas que un dels guanyadors no pogués assistir a l'esdeveniment, es faria una connexió en directe amb el/la guanyadora per fer-li l'entrega del guardó de manera simbòlica.



70 candidats i guanyadors + 1 acompanyant = 140
 18 premis
 20 personalitats institucionals
 30 personalitats del sector
 9 comitè de savis
 sorteig de 2 entrades entre els votants + acompanyants = 4

Il·lustració 11: *Seating plan*. Font: Elaboració pròpia

11.9. Guardó

El disseny del guardó que s'entregarà als guanyadors dels Premis Lector s'inspira en el logotip d'aquests, en concret en la lletra E formada per la forma de 3 llibres apilats. D'aquesta manera, el premi fet de bronze té un disseny senzill i minimalista, fet d'una mateixa peça de bronze modelada per simular la superposició de tres llibres que a la vegada representen la lletra E de la paraula LECTOR.

Ahora, a la part superior del guardó es gravarà el logotip dels premis lector i també el nom del guanyador o guanyadora així com la categoria en què hagi estat premiat o premiada i l'edició.

El disseny del guardó ha estat realitzat per l'empresa de disseny i impressió en 3D 3Duplicat. El resultat és el següent:



Il·lustració 12: Guardó Premis Lector. Font 3Duplicat

Pel que fa al cost del disseny i l'elaboració del guardó, té un cost aproximat d'uns 100 euros per unitat, tenint en compte el material amb què està fet (bronze) i la mida, del premi d'uns 25 cm. S'ha establert un preu mitjà havent fet una recerca prèvia sobre el cost de l'elaboració d'una escultura de bronze personalitzada.

11.10. Escaleta del dia: Pla estructural i operatiu (GANTT)

En aquest pla estructural es recullen totes les activitats i fases que es duran a terme durant l'esdeveniment, des de l'arribada de la junta directiva organitzadora de l'acte, fins a la finalització i l'acomiadament d'aquest. És una escaleta general que comprèn i sintetitza de forma esquemàtica totes les accions que es realitzaran durant la gala.

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:30	18:00	19:00	19:30	20:30	21:00	22:00	23:00
arribada junta directiva																
arribada tècnic de so i il·luminació																
proves de so i il·luminació																
Assaig general presentadores																
arribada personal Auditori (cap de sala, acolliment...)																
arribada artistes																
dinamitzadors gala																
Muntatge escenari i escenografia																
obertura de portes i entrada de convidats																
acomodament																
Gala																
trasllat a la zona de concert i càtering																
concert																
acomodament i agraïments																
Desmuntatge i neteja																

Il·lustració 13: Pla estructural i operatiu. Font: Elaboració propia

11.11. Pressupost de la gala

11.11.1. Pressupost Teatre Auditori de Granollers

El preu total del lloguer de l'espai és de **2.105,00 €** (amb IVA inclòs). Es pot consultar el pressupost desglossat al punt 10.5 d'aquest apartat.

El servei inclou:

- Lloguer de la Sala Petita (capacitat per 221 persones)
- Equip de so, microfonia per escenari
- Equip de llum per escenari
- Rack de premsa per l'enregistrament i transmissió de l'acte
- Projector i pantalla, ordinador per reproduir imatges i música
- Mobiliari per escenari, faristol, taules, cadires, butaques
- 1 tècnic de so, llum i audiovisuals per muntatge, activitat i desmuntatge
- 1 Recepcionista per accessos de tècnics i organitzadors
- 1 Cap de Sala pel control de l'activitat
- 2 Persones d'acollida per control d'accessos i acomodació
- 1 Responsable de la gestió i assessorament previ per l'activitat

11.11.2. Pressupost actuacions

La gala comptarà amb un total de 3 actuacions. L'actuació de circ que obrirà la gala a càrrec de Pere Improvisto's Krusty Show té un cost d'uns **550 €** (IVA inclòs), que contempla el muntatge d'una estructura addicional, penjar les teles i l'actuació a càrrec de dos equilibristes.

La segona actuació de la gala és una mostra de dansa contemporània a càrrec de la companyia D-Box, de la ballarina Helena Cardona. L'actuació té un cost de **700 €** (IVA inclòs) per l'actuació d'una parella de ball. En aquest pressupost a part de la peça de ball també tenen en compte altres serveis post actuació com la interacció amb el públic, donar pas a algun premiat, entre d'altres. Aquests serveis però, en principi no són necessaris en la planificació de la gala.

Per últim, el concert final fet a l'espai de la cafeteria del mateix Auditori a càrrec de Marion Harper té un cost de **1.210 €** (IVA inclòs). El personal tècnic del concert seria el mateix que el que treballarà durant la gala, ja que el pressupost inclou el seu servei fins a finalitzar l'acte.

11.11.3. Càtering

El Teatre Auditori de Granollers ofereix el servei de càtering a través de la Fundació i Associació APADIS, que forma part de la Fundació d'Inserció Laboral per a Discapacitats, amb suport del Consell Comarcal del Vallès Oriental i la Diputació de Barcelona. APADIS gestiona el Restaurant Gato Verde, que es troba al mateix Teatre Auditori de Granollers i on es forma a persones amb diversitat funcional. A més, també ofereixen diferents serveis de càtering.

El preu del càtering ronda entre els 10 i els 35 euros, depenent de si es tracta d'un tastet o un menú complet. Per això s'ha establert un preu aproximat en funció de les característiques del nostre càtering d'uns 20 euros.

11.11.4. Pressupost del *community manager*:

El preu orientatiu de la contractació d'un *community manager*, tenint en compte que la seva tasca equivaldria a una mitja jornada, és de 100 €. Com s'ha especificat anteriorment, algunes de les seves tasques són la gestió de les xarxes socials, l'actualització de continguts, la retransmissió en directe via Instagram, l'elaboració de tweets amb novetats sobre els guanyadors, enllaçar amb la pàgina de Youtube on es pot fer un seguiment de la gala en *streaming*, entre d'altres.

11.11.5. Pressupost total de la gala

El pressupost total de la jornada de la gala dels Premis Lector és de 9.035 euros. A continuació s'inclou el pressupost desglossat.

CONCEPTE	PREU
Lloguer sala	
- Sala Petita per una jornada 800,00 € menys el 10 % descompte per entitats educatives	720,00 €
Total lloguer espai	151,35 €
Recursos Humans	
- 1 tècnic de so/llum de 09:00 a 14:00 i de 16:00 a 22:00 11 hores x 33,00 € hora	336,00 €
- 1 Cap de Sala i 2 persones d'acollida de 18:00 a 22:00 4 hores x 20,00 € hora	320,00 €
- 1 Recepcionista de 09:00 a 14 i de 16:00 a 22:00 11 hores x 17,00 € hora= 187,00 €	187,00 €
- Despeses de coordinació i gestió de l'activitat 6 hores x 25,00 € hora	150,00 €
Total Recursos Humans	1.020,00 €
TOTAL SENSE IVA	1.740,00 €
TOTAL ESPAI	2.105,00 €
Actuacions	
- Actuació 5 minuts Pere Improvisto's Krusty	550 € (IVA inclòs)

Show	
- Actuació 10 minuts Companyia D-Box	700 € (IVA inclòs)
- Concert 30 minuts Marion Harper	1.210 €
TOTAL ACTUACIONS	2.410 €
Contractació <i>community manager</i>	
TOTAL COMMUNITY MANAGER	100 €
Càtering	
TOTAL CÀTERING (20€ x 221 persones)	4.420 €
Guardons	
TOTAL GUARDONS (7 estatuetes)	700 €
TOTAL GENERAL	9.735 €

Taula 9: Pressupost de la gala. Font: Elaboració propia

12. PRESSUPOST TOTAL DEL PROJECTE

Un cop finalitzat el projecte, es planteja el pressupost total de la posada en marxa d'aquests guardons. Es té en compte que, totes les tasques organitzatives i de disseny gràfic seran realitzades per les membres de l'Associació Premis Lector, pel que no suposen un cost extern.

D'altra banda, es disposarà de les instal·lacions del Col·legi de Periodistes per tal de fer les rodes de premsa i reunions, ja que al ser periodistes col·legiades ens cedirien la sala de premsa i sales per fer reunions, per exemple les del comitè de savis

CONCEPTE	PREU
Pla de comunicació	
- PLA DE MITJANS	151,35 €
- PUBLICITAT, RRPP I ESDEVENIMENTS	356,26 €
- WEB CORPORATIVA	3533,88 €
TOTAL PLA DE COMUNICACIÓ	4041,49 €
Gala	
- LLOGUER ESPAI	2.105 €
- ACTUACIONS	2.410 €
- COMMUNITY MANAGER	100 €
- CÀTERING	4.420 €
- GUARDONS (preu 7 estatuets)	700€
TOTAL GALA	9.735€
PRESSUPOST TOTAL	13.776,46€

Taula 10: Pressupost total. Font: Elaboració propia

13. CONCLUSIONS

L'organització dels Premis Lector neix de la voluntat de democratitzar el sector literari i crear uns guardons per votació popular oberta que aconseguixin constituir-se com a referència en aquest àmbit.

Tanmateix, és fàcil pensar que uns premis per votació popular oberta difícilment poden aconseguir un estatus equivalent a altres premis en el sector de la literatura, amb premis ja consolidats en l'àmbit català i amb una gran trajectòria com el Premi d'Honor de les Lletres Catalanes, el Premi Sant Jordi o el Premi Llibreters, per citar-ne alguns exemples. S'ha arribat a la conclusió com, tot i el ric panorama de guardons literaris d'obres en llengua catalana, independentment de l'estil narratiu, no es disposa en l'àmbit lingüístic i territorial de Catalunya amb uns premis de prestigi que s'escullin per votació popular oberta i que, per tant, facin partícips del camp literari als lectors i lectores.

Per aconseguir l'homologació amb els altres premis literaris que depenen d'institucions i entitats del sector editorial, literari i cultural, és imprescindible comptar amb el suport d'aquestes mateixes entitats, esmentades durant el treball, i aconseguir atraure els mitjans de comunicació amb els quals es vinculen els nostres premis per tal d'aconseguir la difusió imprescindible per un projecte que es basa i es fonamenta en la votació popular oberta. En aquest aspecte és important destacar la importància de comptar amb patrocinadors. Un tret fonamental en el nostre projecte per l'ajuda econòmica que suposa, així com altres acords de col·laboració que poden beneficiar-lo. Cal remarcar que la tasca de cerca i contacte amb patrocinadors adients per aquest tipus d'iniciativa cultural ha estat un dels processos més complicats, a causa de la manca d'experiència i de la manca de cooperació o fins i tot negativa d'algunes empreses a col·laborar. Això ens ha permès veure la dificultat de la cerca de *partners* a escala real, però alhora ens ha permès aprendre a gestionar-ho i donar-hi la importància i atenció necessàries.

Així mateix, en ser uns premis per votació popular oberta, el pla de comunicació es converteix en un dels aspectes més importants a tenir en compte. De l'èxit comunicatiu dependrà la repercussió del nostre projecte, i de la transcendència

dependrà l'èxit dels nostres premis. Sense una sòlida base social que doni suport al projecte, no podrem complir la nostra tasca social. La campanya de promoció i, particularment, la campanya de comunicació inicial és essencial per donar a conèixer el certamen. Si la societat no sap de l'existència d'aquests guardons, no votarà les obres i el nostre projecte perdrà, així, el seu sentit. Per tant, el pla estratègic de comunicació és l'element clau per determinar l'èxit del projecte que impulem. Una de les eines que hem utilitzat per potenciar la comunicació ha sigut la creació d'una pàgina web. Un disseny que ha esdevingut tot un repte per a nosaltres, ja que era el primer cop que creàvem una pàgina web des de zero. Tot i les dificultats, hem quedat contents del resultat.

A més d'aquests aspectes, la viabilitat del projecte també dependrà de les subvencions rebudes per part de les institucions susceptibles a finançar projectes culturals i de llengua, estudiats en el treball. Un cop fet l'anàlisi, s'arriba a la conclusió que un projecte com els Premis Lector és viable sempre que es compti amb les subvencions d'organismes públics per finançar-se i que, per tant, d'alguna manera els guardons entren, en part, dins el sistema institucionalitzat de la cultura. Tot i això, l'objectiu d'aquest projecte, tal com s'ha fet constar al llarg del seu desenvolupament, és mantenir una absoluta independència d'institucions, entitats o empreses del sector literari i editorial.

Per altra banda, el disseny i l'organització dels premis i la cerimònia d'entrega d'aquests ha estat organitzat sobre la base d'un estudi de les possibilitats de finançament i dels costos, tant costos financers com costos d'oportunitat i d'execució reals. Per tant, per posar en marxa aquest projecte, podrien seguir-se els passos explicats en el desenvolupament d'aquest treball.

En conclusió, els Premis Lector es constitueixen com els primers premis literaris per votació popular oberta a Catalunya. Tal com s'ha esmentat al llarg del treball i tal com s'estableix en els estatuts fundacionals de l'Associació Premis Lector, el gran objectiu que promou la creació dels guardons és la promoció de la lectura en català. El projecte, amb la voluntat que el lector vegi reflectida la seva importància a l'hora de donar valor a una obra persegueix i aconsegueix aquest objectiu i és, a la vegada,

una motivació més perquè la literatura catalana sigui la preferència en els lectors i lectores de Catalunya.

El projecte dels Premis Lector és de moment un projecte sobre paper però que ha estat treballat amb consciència i meticulositat, pel que es planteja la possibilitat d'arribar a materialitzar-lo en un futur.

"La cultura catalana, i la literatura com a fonament d'aquesta, no només són un factor clau del benestar, sinó de la qualitat democràtica de la societat, ja que els estímuls culturals que rebem -que llegim, en aquest cas- tenen una relació directa amb la nostra llibertat efectiva" (Marín, Tresserras, 2019, p.297).

14. BIBLIOGRAFIA

Adobe. (2020). *Planes y precios de Creative Cloud*. Recuperat de <https://www.adobe.com/es/creativecloud/plans.html?promoid=Nv3KR7S1&mv=other>

Ajuntament de Barcelona. (2020). *Anunci de convocatòria ordinària per a la concessió de subvencions per a dur a terme projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat per a l'any 2020*. Recuperat de https://www.barcelona.cat/barcelonacultura/sites/default/files/subvencions/bopb_161219_convocatoria_general_2020.pdf

Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura. (2020). *Convocatoria general ICUB 2020*. Recuperat de <https://www.barcelona.cat/barcelonacultura/es/icub/subvencions/convocatoria-general-icub-2020>

Ajuntament de Barcelona (2020). *Premis ciutat de Barcelona*. Recuperat de <https://ajuntament.barcelona.cat/premisciutatbcn/>

Alba Carmona (9/12/2019). Els Premis literaris de Girona Mantenen el nou format. *Diari de Girona*. Recuperat de <https://www.diaridegirona.cat/cultura/2019/12/09/premis-literaris-girona-mantenen-nou/1018071.html>

Ancin, M. HelloPrint. (2020). *Los diferentes tamaños y medidas de flyers*. Recuperat de <https://www.helloprint.es/blog/tamanos-y-medidas-de-flyer/>

Bataller, G. (2018). *Las mejores horas para publicar en las redes sociales*. Recuperat de <https://www.marketinet.com/blog/mejores-horas-para-publicar-en-redes-sociales#gref>

Bayó, S. (2019). *¿Cuál es la edad de los usuarios de las redes sociales?*. En Mediaticlick.es. Recuperat de <https://www.mediaticlick.es/blog/cual-es-la-edad-de-los-usuarios-de-las-redes-sociales/>

Blog Impresum. (2020). *Gramaje del papel, ¿cómo decidirme?*. Recuperat de <https://www.impresum.es/blog/gramaje-delpapel/>

Castellví Roca (27 de novembre de 2019) RAC1 baixa però amplia l'avantatge respecte a Catalunya Ràdio. *Diari Ara*. Recuperat de https://www.ara.cat/media/rac1-catalunya_radio-audiencia-egm_0_2351764897.html

Col·legi de Periodistes de Catalunya. (2020). *Disponibilitat de sales*. Recuperat de <https://www.periodistes.cat/serveis/disponibilitat-de-sales>

Col·legi de Periodistes de Catalunya. (2019). *Tarifes Lloguer de sales*. Recuperat de <https://www.periodistes.cat/sites/default/files/public/continguts/serveis/disponibilitat-d-e-sales/documents/tarifes-lloguer-sales-2019.pdf>

Col·legi de Periodistes de Catalunya. (2020). *Uneix-te a nosaltres*. Recuperat de <https://www.periodistes.cat/uneix-te-nosaltres>

Consell Comarcal del Vallès Oriental. (2020). *Convocatòries de subvencions i ajuts*. Recuperat de <https://www.seu-e.cat/ca/web/ccvallesoriental/govern-obert-i-transparencia/contractes-convenis-i-subvencions/convenis-i-subvencions/convocatories-de-subvencions-i-ajuts>

Consell de l'Audiovisual a Catalunya. (2020). *Boletín de información sobre el audiovisual en Cataluña*. Recuperat de https://www.cac.cat/sites/default/files/2020-01/BIAC15_ES.pdf

Consell de l'Audiovisual a Catalunya. (2019). *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya*. Recuperat de <https://mitjansdecomunicacio.gencat.cat/web/.content/Enllac/documents/BIAC12bis.pdf>

Consell de l'Audiovisual a Catalunya. (2019). *Consum i percepcions dels mitjans audiovisuals a Catalunya*. Recuperat de <https://www.cac.cat/sites/default/files/Enquesta%20opinio%202019.pdf>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2019). *Mapa de ràdios i televisions*. Recuperat de <https://www.cac.cat/mapa-radios-i-televisions>

CopyShow. (2020). *Carteles A3 50 unidades*. Recuperat de https://copyshow.es/carteles-a3-50-unidades.html?search_query=carteles&results=10

CopyShow. (2020). *Flyers A6 5-7 días*. Recuperat de <https://copyshow.es/flyers-a6-5-7-dias/>

CopyShow. (2020). *Flyers A5 5-7 días*. Recuperat de <https://copyshow.es/flyers-a5-5-7-dias/>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2020). *Ciutat Maragda*. Recuperat de <https://www.ccma.cat/catrado/ciutat-maragda/programa/>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). *Col·laboració amb entitats i projectes internacionals*. Recuperat de <https://www.ccma.cat/corporatiu/es/com-funciona/collaboracio-entitats/>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). *Publicitat. Audiències*. Recuperat de <https://www.ccma.cat/publicitat/es/audiencies/>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). *Quan arribin els marciàns*. Recuperat de <https://www.ccma.cat/tv3/quan-arribin-els-marciàns/programa/>

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2020). TV3 tanca el 2019 com a líder, amb el millor resultat des del 2010. *tv3.cat*. Recuperat de <https://www.ccma.cat/premsa/tv3-tanca-el-2019-com-a-lider-amb-el-millor-resultat-des-del-2010/nota-de-premsa/2976192/>

Diari ara (2020). Recuperat de <https://www.ara.cat>

Diputació de Barcelona. Àrea de cultura. Gerència de Serveis de Cultura. (2020). *Convocatòria i bases específiques per a l'atorgament de subvencions, mitjançant el procediment de concurrència competitiva, destinades a finançar activitats de cultura popular i tradicional a realitzar dins de la demarcació de la Diputació de Barcelona durant l'any 2020, organitzades per les entitats culturals sense finalitat de lucre*. Recuperat de https://www.diba.cat/documents/429356/300470529/Bases_CPT_Entitats_2020.pdf/f84cd955-0c87-4265-87e0-4a629c61e022

Diputació de Barcelona. Butlletí Oficial de la Província de Barcelona. (2020). *Bases reguladores específiques per a l'atorgament de subvencions adreçades al foment d'activitats d'utilitat pública, d'interès social o de promoció d'una finalitat pública del consell comarcal del vallès oriental*. Recuperat de https://bop.diba.cat/temp/06_022017010144.pdf

Dlega Online. (2017). *¿Qué tipo de público interactúa en las Redes Sociales más populares?* Recuperat de <https://dlegaonline.es/tipo-de-publico-en-las-redes-sociales/>

Domini.cat. (2020). *Entitats*. Recuperat de <https://domini.cat/que-toferim/entitats/>

El Punt Avui (2020). Recuperat de <https://www.elpuntavui.cat/barcelona.html>

Els amics de les Arts-Pistatxo Produccions. (2020). *Festivalot*. Recuperat de <https://festivalot.cat/subscripcio-gratis-ara/>

Enciclopèdia Catalana (2020). *Premis Crítica Serra d'Or*. Recuperat de <https://www.enciclopedia.cat/ec-gec-0519049.xml>

Enrique Jiménez, Morales Serrano (2015) *Somos estrategias*. Editorial Gedisa. Barcelona

Factoring, Asociación Española. (2019). Capítulo IV. - Funciones de los diferentes cargos. *Estatutos título II De la organización y funcionamiento de la asociación*. Recuperat de <https://www.factoringasociacion.com/estatutos/capitulo-iv-funciones-de-los-diferentes-cargos/1201#articulo-1>

Fundació Antiques Caixes Catalanes (FACC) (2020). Premis BBVA Sant Joan. Recuperat de <https://www.fcaixescatalanes.cat/premi/premi-sant-joan/>

García Durán (2014) *Planificación estratégica Publicitaria*. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. Recuperat de <http://www.albertodeduran.es/wp-content/uploads/2014/08/2x02-Planificaci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-publicitaria.pdf>

Generalitat de Catalunya. Departament de cultura (2020). *Base de dades premis literaris*. Recuperat de <https://cultura.gencat.cat/ca/ilc/programes/premis-literaris/>

Generalitat de Catalunya. Centre d'Estudis d'Opinió. (2019). *Usos i percepcions dels mitjans audiovisuals*. Recuperat de <https://www.cac.cat/sites/default/files/Informe%20de%20resultats.pdf>

Generalitat de Catalunya. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2018). *Memòria anual de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*. Recuperat de <https://statics.ccma.cat/multimedia/pdf/2/2/1564559031122.pdf>

Generalitat de Catalunya. Departament de cultura. (2020). *Subvencions per a activitats literàries: Activitats de promoció*. Recuperat de <https://cultura.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-activitats-literaries-Activitats-de-promocio?category=7563a9f2-a82c-11e3-a972-000c29052e2c>

Generalitat de Catalunya. Departament de cultura. (2020). *Subvencions per a l'organització de festivals i trobades nacionals de cultura popular i tradicional*. Recuperat de <https://cultura.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-lorganitzacio-de-festivals-i-trobades-nacionals-de-cultura-popular-i-tradicional?category=73fa5630-a82c-11e3-a972-000c29052e2c>

Generalitat de Catalunya. Departament de cultura. (2020). *Subvencions per a la producció d'espectacles i d'exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional*. Recuperat de <https://cultura.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-la-produccio-despectacles-i-dexposicions-relacionats->

amb-la-cultura-popular-i-tradicional-catalana-popular-y-tradicional-catalana?category=73fa5630-a82c-11e3-a972-000c29052e2c

Generalitat de Catalunya. (2020). *Subvencions per a projectes que articulin els sectors professionals en l'àmbit de les lletres catalanes*. Recuperat de http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/tramit_fitxa.jsp?codi=11112

Gremi de Llibreters de Catalunya (2020). *Premi Llibreter*. Recuperat de <https://gremidellibreters.cat/xx-premi-llibreter/>

Grup 62 (2020). *Premi de les Lletres Catalanes Ramón Llull*. Recuperat de <https://www.grup62.cat/premis/premi-de-les-lletres-catalanes-ramon-llull/31>

Grup 62 (2020). *Premis Josep Pla*. Recuperat de <https://www.grup62.cat/premis/premi-josep-pla/2>

Grup de Periodisme Ramon Barnils. (2019). *Premi Ramon Barnils*. Recuperat de <http://www.grupbarnils.cat/premibarnils/>

Gutiérrez Paredes (2016) *Plan de comunicación interno y externo para la 'Secretaría del Buen Vivir'*. Universidad de San Francisco de Quito, Quito. Recuperat de <http://192.188.53.14/bitstream/23000/6136/1/128885.pdf>

Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques DOGC núm. 5123, de 2 de maig. Versió consolidada. Recuperat de https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?action=fitxa&mode=single&documentId=490798&language=ca_ES

Llei 21/2014, del 29 de desembre, del protectorat de les fundacions i de verificació de l'activitat de les associacions declarades d'utilitat pública DOGC núm. 6780, de 31 de desembre. Recuperat de https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?action=fitxa&mode=single&documentId=680087&language=ca_ES

LLEI ORGÀNICA 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació. («BOE» 73, de 26-3-2002.) Recuperat de https://www.boe.es/boe_catalan/dias/2002/04/16/pdfs/A01239-01249.pdf

Llistat de mitjans impresos en català (2020). Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). Recuperat de <https://www.ojd.es/llistat-de-mitjans-impresos-en-catala/>

La Xarxa. (14 febrer 2020). Les ràdios i teles locals emetran els Premis Enderrock. *Actualitat La Xarxa*. Recuperat de

<https://actualitatlaxarxa.laxarxa.cat/actualitatlaxarxa.laxarxa.cat/noticia/les-radios-i-teles-locales-emetran-els-premis-enderrock>

La Xarxa de Comunicació Local. (2017). *Pla estratègic de la XAL (2017-2020). Instrument integral de planificació i control*. Recuperat de http://www.xal.cat/media/assets/6727/PLA_ESTRATE_GIC_XAL_2017-20_aprovada_CA.pdf

La Xarxa de Comunicació Local. (2018). *Memòria 2018*. Recuperat de http://www.xal.cat/web/transparenciaXAL/MemoriaXALSL_2018.pdf

Mañé, S. (2016). *Ingresos y gastos de un negocio: lo que hay que tener en cuenta para hacer previsiones realistas*. Recuperat de <https://www.iebschool.com/blog/guia-calculador-ingresos-gastos-negocio-creacion-empresas/>

Marín, D. (26 d'abril de 2019). Premis a debat. *La República*. Recuperat de: <https://www.lrp.cat/lrp-arts/article/1592823-premis-a-debat.html>

Monclús, B., i Martí, J.M. (2016). Informe sobre la Ràdio a Catalunya 2012-2014. Recuperat de <http://l-obsradio.cat/files/informeanual/docs/uab-informe-radio-2012-2014-web-cobertes.pdf>

Òmnium Cultural (2020). *Premi d'Honor de les Lletres Catalanes*. Recuperat de <https://www.omnium.cat/ca/projectes/premi-honor-lletres-catalanes/>

Òmnium Cultural (2020). *Premi Òmnium a la millor novel·la*. Recuperat de <https://www.omnium.cat/ca/projectes/premi-omnium-a-la-millor-novella-de-lany/>

Òmnium Cultural (2020). *Premi Sant Jordi*. Recuperat de <https://www.omnium.cat/ca/projectes/premi-sant-jordi/el-premi/>

Online Printers. Imprenta online. (2020). *Revistas grapadas, A5*. Recuperat de <https://www.onlineprinters.es/p/revistas-grapadas-a5>

Orús, A. (2020). *Canales autonómicos de televisión con mayor cuota de pantalla España 2018-2019*. Recuperat de <https://es.statista.com/estadisticas/480694/canales-autonomicos-de-television-en-espana-por-cuota-de-pantalla/>

Patel, N. (2020). *¿Cuál es el mejor horario para publicar en redes sociales?*. Recuperat de <https://neilpatel.com/es/blog/cual-es-el-mejor-horario-para-publicar-en-redes-sociales/>

Premi Crexells (2020). Ateneu Barcelonès. Recuperat de:

<https://www.ateneubcn.org/activitats/premi-crexells>

Redacció Diari Ara (26/06/2019) L'ARA té 132.000 lectors, segons l'EGM, i creix respecte a l'onada anterior. Diari Ara. Recuperat de https://www.ara.cat/media/ARA-lectors-EGM-respecte-anterior_0_2259374224.html

Redacció La Vanguardia (27 de novembre de 2019) Rac1 Cierra 2019 como líder indiscutible de audiencia. La Vanguardia. Recuperat de <https://www.lavanguardia.com/vida/20191127/471912758170/rac1-audiencias.html>

Rochon, M-P. (2017). *Forms for Nonprofit Sponsorships*. Recuperat de <https://bizfluent.com/info-8340299-forms-nonprofit-sponsorships.html>

Scott, Nancy Rathbun (2011). How to Write a Corporate Communications Plan. <http://www.nancyscott.com/page50/page32/page32.html>

Sitelabs. (2020). *Diseño web Barcelona*. Recuperat de <https://sitelabs.es/presupuesto-pagina-web-barcelona/>

Torre Jussana, Centre de Serveis a les Associacions. (2015). Qué cal saber per formar part de la Junta Directiva. *Guia d'assessorament*. Recuperat de http://tjussana.cat/doc/publicacions/GA_2.pdf

360Imprimir. (2020). *Dípticos*. Recuperat de <https://www.360imprimir.es/folletos-dipticos>

360Imprimir. (2020). *Flyers*. Recuperat de <https://www.360imprimir.es/flyers>

360Imprimir. (2020). *Marcapáginas*. Recuperat de <https://www.360imprimir.es/marcapaginas>

15. ANNEXOS

15.1. DOCUMENTS FUNDACIONALS

15.1.1. Acta fundacional

Acta fundacional de l'associació

Dades de la reunió

Data	Lloc
28 de febrer de 2020	Lliça de Vall

Dades de les persones fundadores¹

Nom i cognoms	Major d'edat	DNI/NIF/NIE	Nacionalitat
Alexandra Lorente Martí	<input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	49360538P	Espanyola
Localitat	Carrer	Número	Pis
Lliça de Vall	La Coma	1	
Nom i cognoms	Major d'edat	DNI/NIF/NIE	Nacionalitat
Nuria Pardo Maisone	<input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	53314456L	Espanyola
Localitat	Carrer	Número	Pis
Gavà	Joan Manen	8	2n
Nom i cognoms	Major d'edat	DNI/NIF/NIE	Nacionalitat
Berta Pladevall Soriano	<input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	47975069J	Espanyola
Localitat	Carrer	Número	Pis
L'Ametlla del Vallès	Montmany	11	
Nom i cognoms	Major d'edat	DNI/NIF/NIE	Nacionalitat
	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no		
Localitat	Carrer	Número	Pis
Nom i cognoms	Major d'edat	DNI/NIF/NIE	Nacionalitat
	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no		
Localitat	Carrer	Número	Pis

Acords

	Premis Lector
1. Es constitueix l'Associació ² 2. S'aproven els estatuts pels quals s'ha de regir. 3. S'elegeix la Junta Directiva amb la composició següent: ³	
Nom i cognoms, president/a	Berta Pladevall Soriano
Nom i cognoms, secretari/a	Alexandra Lorente Martí
Nom i cognoms, tresorer/a	Nuria Pardo Maisone
Nom i cognoms, vicepresident	Alexandra Lorente Martí
4. Aquesta entitat es constitueix sense patrimoni inicial. ⁴	
Signatures ⁵	

1. Les persones fundadores han de ser tres, com a mínim, i de totes se n'han de fer constar totes les dades que se'n demanen. A més, cal adjuntar a aquesta acta els documents acreditatius de la identitat de cadascuna (NIF, passaport o targeta de residència).

15.1.2. Estatuts

Capítol I. La denominació, els fins i el domicili

Article 1

Amb la denominació **Associació Premis Lector** es constitueix aquesta entitat, que regula les seves activitats d'acord amb el que estableix la Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques; la Llei orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació, i els seus estatuts.

Article 2

Els fins de l'associació són: **El foment de la lectura i la difusió de la literatura catalana i en català de manera transversal i popular.**

Per aconseguir les seves finalitats, l'associació realitza les activitats següents:

L'organització dels primers premis literaris de novel·la, dins l'àmbit català i per votació popular oberta. Els premis tenen la voluntat de celebrar-se anualment. L'organització inclou la gestió d'una votació telemàtica, el disseny d'una gala d'entrega de premis i unes tasques de difusió i promoció de les obres nominades i premiades.

En queda exclòs tot ànim de lucre.

Article 3

1. El domicili de l'associació s'estableix a **Lliçà de Vall**, i radica al **carrer La Coma, núm. 1**.
2. Les funcions d'aquesta associació s'exerceixen majoritàriament a Catalunya.

Capítol II. Els membres de l'associació i els seus drets i obligacions

Article 4¹

Poden formar part de l'associació totes les persones físiques i jurídiques que, de manera lliure i voluntària, tinguin interès en les seves finalitats.

Pel que fa a les persones físiques:

1. Cal que tinguin capacitat d'obrar.
2. Si són menors en edats compreses entre els 14 i els 18 anys i no estan emancipats, necessiten el consentiment dels pares o tutors per ser socis de ple dret, amb dret de vot a les assemblees generals, i no poden ser elegits membres de la Junta Directiva.

-

1. La condició de soci ha de ser congruent amb la denominació i les finalitats de l'associació.

3. Els menors de 14 anys poden adquirir la condició de soci i exercir els drets derivats d'aquesta condició per mitjà dels seus representants legals.

Pel que fa a les persones jurídiques:

1. La sol·licitud d'ingrés ha de ser acordada per l'òrgan competent.
2. Les normes per les quals es regula la persona jurídica en qüestió no han d'excloure la possibilitat de formar part d'una associació.

Per integrar-se a una associació cal presentar una sol·licitud per escrit a la Junta Directiva, la qual prendrà una decisió sobre la petició en la primera reunió que tingui lloc i la comunicarà a l'assemblea general més immediata.

Article 5

Són drets dels membres de l'associació:

1. Assistir amb veu i vot a les reunions de l'Assemblea General.
2. Elegir o ser elegits per als llocs de representació o per exercir càrrecs directius.
3. Exercir la representació que se'ls confereixi en cada cas.
4. Intervenir en el govern i les gestions, en els serveis i les activitats de l'associació, d'acord amb les normes legals i estatutàries.
5. Exposar a l'Assemblea i a la Junta Directiva tot el que considerin que pugui contribuir a fer més plena la vida de l'associació i més eficaç la realització dels objectius socials bàsics.
6. Sol·licitar i obtenir explicacions sobre l'administració i la gestió de la Junta Directiva o dels mandataris de l'associació.
7. Ser escoltats prèviament a l'adopció de mesures disciplinàries.
8. Rebre informació sobre les activitats de l'associació.
9. Fer ús dels serveis comuns que l'associació estableixi o tingui a la seva disposició.
10. Formar part dels grups de treball.
11. Tenir un exemplar dels estatuts.
12. Consultar els llibres de l'associació.

Article 6

Són deures dels membres de l'associació:

1. Comprometre's amb les finalitats de l'associació i participar activament per assolir-les.
2. Contribuir al sosteniment de l'associació amb el pagament de quotes, derrames i altres aportacions econòmiques fixades pels estatuts i aprovades d'acord amb aquests.
3. Complir la resta d'obligacions que resultin de les disposicions estatutàries.

4. Acatar i complir els acords vàlidament adoptats pels òrgans de govern de l'associació.

Article 7

Són causes per ser donat de baixa de l'associació:

1. Que ho decideixi la persona interessada, que ha de comunicar per escrit a la Junta Directiva la seva decisió.
2. No satisfer les quotes fixades.
3. No complir les obligacions estatutàries.

Capítol III. L'Assemblea General

Article 8

1. L'Assemblea General és l'òrgan sobirà de l'associació; els seus membres en formen part per dret propi i irrenunciable.
2. Els membres de l'associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea.
3. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General, incloent-hi els absents, els qui en discrepen i els presents que s'han abstingut de votar.

Article 9

L'Assemblea General té les facultats següents:

- a) Aprovar, si escau, la gestió de l'òrgan de govern, el pressupost i els comptes anuals.
- b) Elegir i separar els membres de l'òrgan de govern i controlar-ne l'activitat.
- c) Modificar els estatuts.
- d) Acordar la forma i l'import de les contribucions al finançament de l'associació o al pagament de les seves despeses, incloent-hi les aportacions al patrimoni de l'associació.
- e) Acordar la transformació, la fusió, l'escissió o la dissolució de l'associació.
- f) Acordar l'ingrés i la baixa en federacions o confederacions.
- g) Sol·licitar la declaració d'utilitat pública.
- h) Aprovar el reglament de règim intern i les seves modificacions.
- i) Conèixer les sol·licituds presentades per ser soci, i també les altes i les baixes degudes a una raó diferent de la separació definitiva.
- j) Ratificar, si escau, les baixes disciplinàries i les altres sancions imposades per la Junta Directiva per faltes molt greus.

k) Resoldre sobre les qüestions que no estiguin expressament atribuïdes a cap altre òrgan de l'associació.

Article 10

1. L'Assemblea General es reuneix en sessió ordinària com a mínim un cop l'any, dins dels sis mesos següents a la data de tancament de l'exercici econòmic.

2. L'òrgan de govern pot convocar l'assemblea general amb caràcter extraordinari sempre que ho consideri convenient, i ho ha de fer quan ho sol·liciti un 10 % dels socis; en aquest cas, l'assemblea ha de tenir lloc dins el termini de trenta dies a comptar de la sol·licitud.

Article 11

1. L'Assemblea és convocada per l'òrgan de govern mitjançant una convocatòria que ha de contenir, com a mínim, l'ordre del dia, el lloc, la data i l'hora de la reunió.

2. La convocatòria s'ha de comunicar quinze dies abans de la data de la reunió, individualment i mitjançant un escrit adreçat al domicili que consti en la relació actualitzada de socis que ha de tenir l'associació.

3. Les reunions de l'Assemblea General, les presideix el president de l'associació. Si no hi és, l'han de substituir, successivament, el vicepresident o el vocal de més edat de la Junta. Hi ha d'actuar com a secretari qui ocupi el mateix càrrec a la Junta Directiva.

4. El secretari estén l'acta de cada reunió, que ha de signar juntament amb el president. Hi ha de figurar un extracte de les deliberacions, el text dels acords adoptats, el resultat numèric de les votacions i la llista de les persones assistents.

Al començament de cada reunió de l'Assemblea General es llegeix l'acta de la sessió anterior a fi que s'aprovi o s'esmeni. Cinc dies abans, de tota manera, l'acta i qualsevol altra documentació ha d'estar a disposició dels socis al local social.

Article 12

1. L'Assemblea General es constitueix vàlidament sigui quin sigui el nombre de persones associades presents o representades.

2. El 10 % dels socis poden sol·licitar a l'òrgan de govern la inclusió en l'ordre del dia d'un o més assumptes per tractar. En el cas que ja s'hagi convocat l'Assemblea, poden fer-ho dins el primer terç del període comprès entre la recepció de la convocatòria i la data en què aquest òrgan s'ha de reunir. L'assemblea únicament pot adoptar acords respecte als punts inclosos en l'ordre del dia, llevat que s'hagi constituït amb caràcter universal o que els acords es refereixin a la convocatòria d'una nova assemblea general.

Article 13

1. En les reunions de l'Assemblea General, correspon un vot a cada membre de l'associació.

2. Els acords es prenen per majoria simple de vots dels socis presents o representats.

3. Per adoptar acords sobre la modificació dels estatuts, la dissolució de l'associació, la constitució d'una federació amb associacions similars o la integració en una de ja existent, i la disposició o alienació de béns, es requereix una majoria qualificada dels socis presents o representats (els vots afirmatius superen la meitat dels emesos). En qualsevol cas, l'elecció de la Junta Directiva, si es presenten diverses candidatures, es fa per acord de la majoria simple o relativa dels socis presents o representats (més vots a favor que en contra).

4. Les candidatures que es presenten formalment tenen dret a una còpia de la llista dels socis i dels seus domicilis i adreces de correu electrònic, sempre que se n'hagi obtingut l'autorització expressa.

Capítol IV. La Junta Directiva

Article 14

1. La Junta Directiva regeix, administra i representa l'associació. Componen aquest òrgan el president, el vicepresident, el secretari, el tresorer i els vocals,² càrrecs que han de ser exercits per persones diferents.

2. L'elecció dels membres de la Junta Directiva, que han d'estar associats i ser majors d'edat, es fa per votació de l'Assemblea General. Les persones elegides entren en funcions després d'haver acceptat el càrrec.

3. El nomenament i el cessament dels càrrecs s'han de comunicar al Registre d'Associacions mitjançant un certificat, emès pel secretari sortint amb el vistiplau del president sortint, que ha d'incloure també l'acceptació de les persones que passen a ocupar aquests càrrecs.

-

2. La composició de la Junta Directiva pot ser diferent, però ha de constar necessàriament d'un mínim de tres membres, entre els quals hi ha d'haver un president i un secretari.

4. Els membres de la Junta Directiva exerceixen el càrrec gratuïtament.

Article 15

1. Els membres de la Junta Directiva exerceixen el càrrec durant un període³ de cinc anys, sense perjudici que puguin ser reelegits.

2. El cessament dels càrrecs abans d'extingir-se el termini reglamentari del seu mandat pot esdevenir-se per:

a) mort o declaració d'absència, en el cas de les persones físiques, o extinció, en el cas de les jurídiques

b) incapacitat o inhabilitació

c) renúncia notificada a l'òrgan de govern

d) separació acordada per l'Assemblea General

e) qualsevol altra causa que estableixin la llei o els estatuts.

3. Les vacants que es produeixin a la Junta Directiva s'han de cobrir en la primera reunió de l'Assemblea General que tingui lloc. Mentrestant, un membre de l'associació pot ocupar provisionalment el càrrec vacant.

Article 16

1. La Junta Directiva té les facultats següents:

a) Representar, dirigir i administrar l'associació de la manera més àmplia que reconegui la Llei; així mateix, complir les decisions preses per l'Assemblea General, d'acord amb les normes, instruccions i directrius que aquesta Assemblea estableixi.

b) Prendre els acords que calgui en relació amb la compareixença davant dels organismes públics i per exercir tota mena d'accions legals i interposar els recursos pertinents.

c) Proposar a l'Assemblea General la defensa dels interessos de l'associació.

d) Proposar a l'Assemblea General la defensa de l'establiment de les quotes que els membres de l'associació han de satisfer.

e) Convocar les assemblees generals i controlar que es compleixin els acords que s'hi adoptin.

3. La durada del càrrec pot ser diferent, però no superior a cinc anys.

f) Presentar el balanç i l'estat de comptes de cada exercici a l'Assemblea General perquè els aprovi, i confeccionar els pressupostos de l'exercici següent.

g) Contractar els empleats que l'associació pugui tenir.

h) Inspeccionar la comptabilitat i preocupar-se perquè els serveis funcionin amb normalitat.

i) Establir grups de treball per aconseguir de la manera més eficient i eficaç els fins de l'associació, i autoritzar els actes que aquests grups projectin dur a terme.

j) Nomenar els vocals de la Junta Directiva que s'hagin d'encarregar de cada grup de treball, a proposta dels mateixos grups.

k) Dur a terme les gestions necessàries davant d'organismes públics, entitats i altres persones, per aconseguir:

-subvencions o altres ajuts

-l'ús de locals o edificis que puguin arribar a ser un lloc de convivència i comunicació i també un centre de recuperació ciutadana

l) Obrir comptes corrents i llibretes d'estalvis a qualsevol establiment de crèdit o d'estalvi i disposar dels fons que hi hagi en aquest dipòsit. La disposició dels fons es determina a l'article 28.

m) Resoldre provisionalment qualsevol cas que no hagin previst els estatuts i donar-ne compte en la primera reunió de l'Assemblea General.

n) Qualsevol altra facultat que no estigui atribuïda d'una manera específica a cap altre òrgan de govern de l'associació o que li hagi estat delegada expressament.

Article 17

1. La Junta Directiva, convocada prèviament pel president o per la persona que l'hagi de substituir, s'ha de reunir en sessió ordinària amb la periodicitat que els seus membres decideixin, que en cap cas no pot ser inferior a una vegada cada trimestre.⁴

2. S'ha de reunir en sessió extraordinària quan el president la convoqui amb aquest caràcter o bé si ho sol·licita un terç dels membres que la componen.⁵

Article 18

1. La Junta Directiva queda constituïda vàlidament si s'ha convocat amb antelació i hi ha un quòrum de la meitat més un dels seus membres.

4. Es pot fixar una altra periodicitat.

5. Es pot fixar un altre percentatge.

2. Els membres de la Junta Directiva estan obligats a assistir a totes les reunions que es convoquin, encara que, per causes justificades, poden excusar-se'n. L'assistència del president o del secretari o bé de les persones que els substitueixin hi és necessària sempre.

3. La Junta Directiva pren els acords per majoria simple de vots dels assistents.

Article 19

1. La Junta Directiva pot delegar alguna de les seves facultats en una o diverses comissions o grups de treball si compta, per fer-ho, amb el vot favorable de dos terços del seus membres.

2. També pot nomenar, amb el mateix quòrum, un o uns quants mandatariis per exercir la funció que els confii amb les facultats que cregui oportú conferir-los en cada cas.

3. No són delegables la formulació dels comptes ni els actes que hagi d'autoritzar o aprovar l'Assemblea General.

Article 20

Els acords de la Junta Directiva s'han de fer constar en el llibre d'actes i els han de signar el secretari i el president.

En iniciar-se cada reunió de la Junta Directiva, s'ha de llegir l'acta de la sessió anterior perquè s'aprovi o es rectifiqui, si és procedent.

Capítol V. La presidència i la vicepresidència

Article 21

1. Són pròpies de la presidència les funcions següents:

- a) Dirigir i representar legalment l'associació, per delegació de l'Assemblea General i de la Junta Directiva.
- b) Presidir i dirigir els debats, tant de l'Assemblea General com de la Junta Directiva.
- c) Emetre un vot de qualitat decisorí en els casos d'empat.
- d) Establir la convocatòria de les reunions de l'Assemblea General i de la Junta Directiva.
- e) Visar les actes i els certificats confeccionats pel secretari de l'associació.
- f) Les atribucions restants pròpies del càrrec i les delegades per l'Assemblea General o la Junta Directiva.

2. El president és substituït, en cas d'absència o malaltia, pel vicepresident —si n'hi ha— o bé el vocal de més edat de la Junta, per aquest ordre.

Capítol VI. La tresoreria i la secretaria

Article 22

El tresorer té com a funció la custòdia i el control dels recursos de l'associació, com també l'elaboració del pressupost, el balanç i la liquidació de comptes. Porta un llibre de caixa. Signa els rebuts de quotes i altres documents de tresoreria. Paga les factures aprovades per la Junta Directiva, les quals han de ser visades prèviament pel president, i ingressa el que sobra en dipòsits oberts en establiments de crèdit o estalvi.

Article 23

El secretari ha de custodiar la documentació de l'associació, aixecar, redactar i signar les actes de les reunions de l'Assemblea General i la Junta Directiva, redactar i autoritzar els certificats que calgui lliurar, i també portar el llibre de registre de socis.

Capítol VII. Les comissions o grups de treball

Article 24

La creació i constitució de qualsevol comissió o grup de treball, l'han de plantejar els membres de l'associació que vulguin formar-los, que n'han d'assabentar la Junta Directiva i explicar les activitats que es proposen dur a terme.

La Junta Directiva s'ha d'ocupar d'analitzar les diferents comissions o grups de treball, i un cop al mes ha de rebre de les persones que se n'encarreguin un informe detallat de les seves actuacions.

Capítol VIII. El règim econòmic

Article 25

Els recursos econòmics de l'associació es nodreixen de:

- a) les quotes que fixa l'Assemblea General per als seus membres
- b) les subvencions oficials o particulars
- c) les donacions, les herències o els llegats
- d) les rendes del patrimoni mateix o bé d'altres ingressos que puguin obtenir-se

Article 26

Tots els membres de l'associació tenen l'obligació de sostenir-la econòmicament, mitjançant quotes o derrames, de la manera i en la proporció que determini l'Assemblea General a proposta de la Junta Directiva.

L'Assemblea General pot establir quotes d'ingrés, quotes periòdiques mensuals —que s'han d'abonar per mesos, trimestres o semestres, segons el que disposi la Junta Directiva— i quotes extraordinàries.

Article 27

L'exercici econòmic coincideix amb l'any natural i queda tancat el 31 de desembre.⁶

Article 28

En els comptes corrents o llibretes d'estalvis obertes en establiments de crèdit o d'estalvi, hi han de figurar les signatures del president, el tresorer i el secretari.

Per poder disposar dels fons n'hi ha prou amb dues firmes, una de les quals ha de ser la del tresorer o bé la del president.

Capítol IX. El règim disciplinari

Article 29

L'òrgan de govern pot sancionar les infraccions comeses pels socis.

Aquestes infraccions es poden qualificar de lleus, greus i molt greus, i les sancions corresponents poden anar des d'una amonestació fins a l'expulsió de l'associació, segons el que estableixi el reglament intern.

El procediment sancionador s'inicia d'ofici o bé com a conseqüència d'una denúncia o comunicació. En el termini de 10 dies, la Junta Directiva nomena un instructor, que tramita l'expedient sancionador i proposa la resolució en el termini de 15 dies, amb audiència prèvia del presumpte infractor. La resolució final, que ha de ser motivada i aprovada per dues terceres parts dels membres de la Junta Directiva, l'adopta aquest òrgan de govern també dins d'un període de 15 dies.

En els casos de sancions per faltes molt greus acordades per la Junta Directiva, les persones interessades poden sol·licitar la ratificació de la sanció davant la primera assemblea general que tingui lloc.

Capítol X. La dissolució

Article 30

L'associació pot ser dissolta si ho acorda l'Assemblea General, convocada amb caràcter extraordinari expressament per a aquest fi.

6. La data de tancament de l'exercici econòmic pot ser diferent.

Article 31

1. Un cop acordada la dissolució, l'Assemblea General ha de prendre les mesures oportunes tant pel que fa a la destinació dels béns i drets de l'associació, com a la finalitat, l'extinció i la liquidació de qualsevol operació pendent.

2. L'Assemblea està facultada per elegir una comissió liquidadora sempre que ho cregui necessari.

3. Els membres de l'associació estan exempts de responsabilitat personal. La seva responsabilitat queda limitada a complir les obligacions que ells mateixos hagin contret voluntàriament.

4. El romanent net que resulti de la liquidació s'ha de lliurar directament a l'entitat pública o privada sense afany de lucre que, en l'àmbit territorial d'actuació de l'associació, hagi destacat més en la seva activitat a favor d'obres benèfiques.

5. Les funcions de liquidació i d'execució dels acords a què fan referència els apartats anteriors d'aquest mateix article, són competència de la Junta Directiva si l'Assemblea General no confereix aquesta missió a una comissió liquidadora especialment designada a aquest efecte.

Lliçà de Vall, 28 de febrer de 2020 ⁷

7. La localitat i la data que es consignin aquí han de coincidir amb la localitat i la data que figurin a l'acta fundacional.

Signatures de tots els socis fundadors

15.2. DISSENYS

A continuació adjuntem els dissenys gràfics realitzats per promocionar els Premis Lector.

15.2.1. Cartell



15.2.2. Imagewall



15.2.3. Punt de llibre



15.2.4. Flyer



ENTRA A LA
PÀGINA WEB I
VOTA

ELS TEUS
LLIBRES
PREFERITS

Els primers premis
literaris en què tu
decideixes qui guanya

Premi Lector a la millor novel·la

Premi Lector a la millor obra de no ficció

Premi Lector a la millor obra de poesia

Premi Lector a la millor obra infantil

Premi Lector a la millor obra juvenil

Premi Lector a la millor novel·la gràfica

@premislector
www.premislector.cat



15.2.5. Invitació



The graphic features a central white square with a thin pink border containing the text 'PREMIS LECTOR 2021'. This square is set against a larger pink background. Scattered around the central square are several stylized icons of books in various orientations. The text 'Invitació candidats' is positioned below the central square on the left. On the right side, the date '10. 04. 21' is displayed vertically. Below the date, there is a block of text providing details about the gala event, the nature of the awards, and the location. At the bottom left, the address of the organizing institution is listed. At the bottom right, a call to action directs readers to a website for more information.

Invitació candidats

La gala dels PREMIS LECTOR 2021 tindrà lloc a les 18 hores del 10 d'abril de 2021 al Teatre Auditòri de Granollers

Els PREMIS LECTOR són els primers premis literaris per votació popular de Catalunya

La gala comptarà amb actuacions i convidats especials

Carrer de Josep Torras i Bages, 50, 08401 Granollers, Barcelona

Per més informació consulta premislector.cat

10.
04.
21

15.2.6. Tríptic

ELS PRIMERS
PREMIS
LITERARIS
EN QUÈ TU
DECIDEIXES
QUI ÉS EL
GUANYADOR

PREMIS
LECTOR

✉ info@premislector.cat

f Premis Lector

📷 @premislector

🐦 @premislector

📺 Premis Lector

www.premislector.cat

La lectura ens fa lliures

Comitè de Savis

Els Premis Lector són un certamen que dona veu al públic. Abans del període de votació popular, un comitè de savis vinculats també al públic lector català fa una selecció prèvia de les obres literàries de l'any que mereixen ser premiades.

El comitè de savis està format per 6 integrants, 3 crítics literaris i 3 llibreters. La composició del comitè de savis ha de ser sempre paritària, ja que un dels valors de l'Associació Premis Lector és l'atenció especial a una perspectiva de gènere. És important recalcar que els membres del comitè de savis no poden tenir cap vinculació professional o personal amb editorials.

La gala dels PREMIS
LECTOR 2021 tindrà lloc a
les 18 hores del 10 d'abril
de 2021 a l'Espai Roca
Umbert Fàbrica de les
Arts de Granollers



Premi Lector a la millor novel·la

Premi Lector a la millor obra de no ficció

Premi Lector a la millor obra de poesia

Premi Lector a la millor obra infantil

Premi Lector a la millor obra juvenil

Premi Lector a la millor novel·la gràfica

Votació popular

Un cop escollits els 10 candidats per cada una de les 7 categories dels Premis Lector per part del comitè de savis, comença la fase de votació principal. Aquesta és la fase de votació popular per part de tots aquells lectors i lectores catalans que vulguin participar-hi. Les votacions es realitzen a través de la pàgina web dels Premis Lector. Cada persona pot votar una única vegada en cada una de les categories.

El procés de votació s'inicia al mes de gener, un cop el comitè de savis ha decidit a principis de mes la llista definitiva de candidats i aquesta s'ha actualitzat correctament a la pàgina web. El període de votacions finalitza la primera setmana de març.

15.2.7. Nota de premsa

PREMIS LECTOR

NOTA DE PREMSA

Els Premis Lector anuncien els nominats i obren el període de votació

Iels Premis Lector han anunciat els nominats de l'edició 2021 en una roda de premsa. Donen per iniciat el període de votació, que s'allargarà fins la primera setmana de març. Les votacions es podran fer des del web oficial dels Premis Lector i els votants podran escollir una obra guanyadora de cada categoria.

Els llibres nominats han estat escollits en assemblea pel Comitè de Savis dels Premis Lector, format per periodistes i llibreters.

Des d'ara, és el públic de Catalunya qui té la veu per decidir els guanyadors d'aquesta primera edició dels Premis Lector.

les obres nominades per les sis categories són les següents:

PREMI LECTOR A LA MILLOR NOVEL·LA

Llibre 1, candidat 1
Llibre 2, candidat 2
Llibre 3, candidat 3
Llibre 4, candidat 4
Llibre 5, candidat 5
Llibre 6, candidat 6
Llibre 7, candidat 7
Llibre 8, candidat 8
Llibre 9, candidat 9
Llibre 10, candidat 10

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA INFANTIL

Llibre 1, candidat 1
Llibre 2, candidat 2
Llibre 3, candidat 3
Llibre 4, candidat 4
Llibre 5, candidat 5
Llibre 6, candidat 6
Llibre 7, candidat 7
Llibre 8, candidat 8
Llibre 9, candidat 9
Llibre 10, candidat 10

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA INFANTIL

Llibre 1, candidat 1
Llibre 2, candidat 2
Llibre 3, candidat 3
Llibre 4, candidat 4
Llibre 5, candidat 5
Llibre 6, candidat 6
Llibre 7, candidat 7
Llibre 8, candidat 8
Llibre 9, candidat 9
Llibre 10, candidat 10

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA DE NO FICCIÓ

Llibre 1, candidat 1
Llibre 2, candidat 2
Llibre 3, candidat 3
Llibre 4, candidat 4
Llibre 5, candidat 5
Llibre 6, candidat 6
Llibre 7, candidat 7
Llibre 8, candidat 8
Llibre 9, candidat 9
Llibre 10, candidat 10

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA JUVENIL

Llibre 1, candidat 1
Llibre 2, candidat 2
Llibre 3, candidat 3
Llibre 4, candidat 4
Llibre 5, candidat 5
Llibre 6, candidat 6
Llibre 7, candidat 7
Llibre 8, candidat 8
Llibre 9, candidat 9
Llibre 10, candidat 10

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA JUVENIL

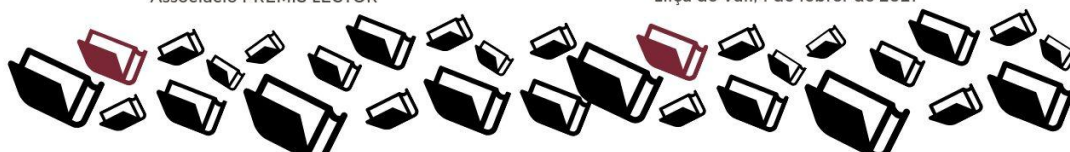
Llibre 1, candidat 1
Llibre 2, candidat 2
Llibre 3, candidat 3
Llibre 4, candidat 4
Llibre 5, candidat 5
Llibre 6, candidat 6
Llibre 7, candidat 7
Llibre 8, candidat 8
Llibre 9, candidat 9
Llibre 10, candidat 10

PREMI GREM DE LLIBRETERS A LA TRAJÈCTÒRIA LITERÀRIA

CANDIDAT 1, CANDIDAT 2, CANDIDAT 3, CANDIDAT 4, CANDIDAT 5, CANDIDAT 6, CANDIDAT 7, CANDIDAT 8, CANDIDAT 9, CANDIDAT 10

Associació PREMIS LECTOR

Lliçà de Vall, 1 de febrer de 2021



15.2.8. Dossier imprès



Amb la col·laboració de

EL PUNT AVUI
Catalunya Ràdio
3

AGUSTI TORRELLÓ MATA
- C · A · V · A ·

Garriguella
JAMAICA
VICHY CATALAN

LLEGIR CATALÀ
EDMOTORS.CAT

Associació Premi Lector®
Setembre 2020

Qui som?

El Premi Lector està impulsat per l'Associació Premi Lector, una entitat amb la finalitat de fomentar la lectura i la difusió de la literatura catalana en català de manera transversal i popular.

Per aconseguir aquesta finalitat, l'associació organitza els primers premis literaris dels territoris català i per votació popular. La celebració dels premis és anual.

L'organització inclou la gestió d'una votació telemàtica, el disseny d'una guia d'elecció de premis i una sèrie de difusió i promoció de les obres nominades i guanyadores.

Missió

La finalitat de l'Associació Premi Lector és fomentar la lectura i la difusió de la literatura catalana i en català de manera transversal i popular. Per aconseguir-ho, impulsarem els primers premis literaris per votació popular de l'Àmbit català. D'aquesta manera, volem legitimar el criteri i l'opinió del lector, democratitzar i crear una guàrdia cívica, foment de qualitat, emancipació i desfogar de qualsevol ideari ideològic o institucional amb. Els Premis Lector de novel·la, a més, seran una via de contribució a l'educació, a la cultura i a l'equilibri. És per això que es realitza amb una perspectiva de gènere i popular per fer front a les desigualtats dins del sector literari.

Visió

La nostra visió és construir-nos com una institució de referència dins el sector literari de novel·la per a la societat catalana i construir-nos com una entitat de foment de qualitat caracteritzada per la pluralitat, la democràcia i la transparència. Per aconseguir-ho, l'Associació Premi Lector gestiona el sector com a punt de partida, per legitimar la seva opinió sobre la literatura. Produeix les activitats culturals al voltant del tema i la literatura en català i promou la literatura catalana a tots els nivells de la societat, inclou la perspectiva de gènere i el discurs feminista al sector de la literatura catalana.

Valors

Democratització
Un sector literari obert a tothom i a totes les identitats i sense discriminació basada en l'ètnia, l'orientació sexual o la religió.

Proximitat
Apropar la literatura i la cultura a la ciutadania, donar-li l'espai de la cultura i la lectura i poder del lector per decidir la seva opinió sobre la literatura.

Perspectiva de gènere
El Premi Lector té com a objectiu principal sensibilitzar i promoure la perspectiva de gènere i la igualtat de gènere en la literatura i la cultura.

Conèixement
Promoció i difusió de la literatura catalana, apropar les novetats publicades al lector i donar-li una oportunitat de fer saber la seva opinió.

Responsabilitat
Realitzar i desenvolupar l'organització i el treball de qualitat amb responsabilitat i respecte per les persones que formem part de l'organització.

Transformació social
Compromís amb la contribució d'una societat més oberta, fomentant l'opinió crítica dels sectors i sectors, donant-los el poder i legitimitat la seva opinió.

Com ens regim?

Votació popular
El premi Lector és un concurs que té com a objectiu principal fomentar la lectura i la difusió de la literatura catalana i en català de manera transversal i popular. Per aconseguir-ho, impulsarem els primers premis literaris per votació popular de l'Àmbit català. D'aquesta manera, volem legitimar el criteri i l'opinió del lector, democratitzar i crear una guàrdia cívica, foment de qualitat, emancipació i desfogar de qualsevol ideari ideològic o institucional amb. Els Premis Lector de novel·la, a més, seran una via de contribució a l'educació, a la cultura i a l'equilibri. És per això que es realitza amb una perspectiva de gènere i popular per fer front a les desigualtats dins del sector literari.

Comitè de Savis
El Premi Lector té un comitè de savis que té com a objectiu principal fomentar la lectura i la difusió de la literatura catalana i en català de manera transversal i popular. Per aconseguir-ho, impulsarem els primers premis literaris per votació popular de l'Àmbit català. D'aquesta manera, volem legitimar el criteri i l'opinió del lector, democratitzar i crear una guàrdia cívica, foment de qualitat, emancipació i desfogar de qualsevol ideari ideològic o institucional amb. Els Premis Lector de novel·la, a més, seran una via de contribució a l'educació, a la cultura i a l'equilibri. És per això que es realitza amb una perspectiva de gènere i popular per fer front a les desigualtats dins del sector literari.

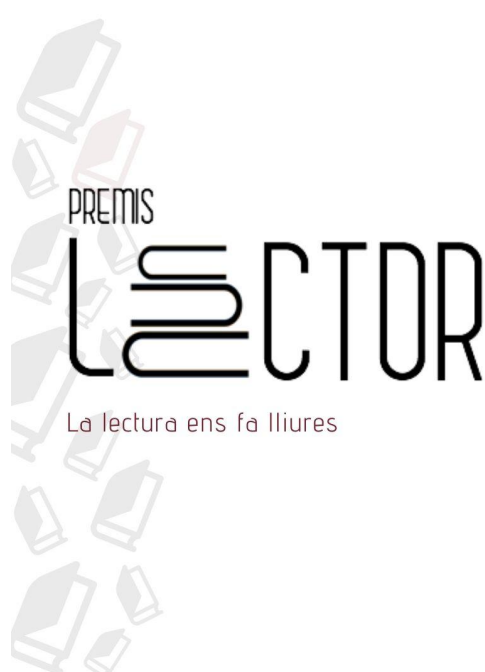
La guia
La guia de la primera edició dels Premis Lector es realitza el dia 10 d'abril de 2021 a l'Hotel Nova Universitat de les Illes, a Barcelona.

Categories

Premi Lector a la millor novel·la
Premi Lector a la millor obra de no ficció
Premi Lector a la millor obra de poesia
Premi Lector a la millor obra infantil
Premi Lector a la millor obra juvenil
Premi Lector a la millor novel·la gràfica

info@premilector.cat
Premi Lector
@premilector
www.premilector.cat

15.2.9. Dossier digital



10
04
21



Amb la col·laboració de

EL PUNT AVUI+

..✂..
AGUSTÍ TORELÓ MATA

cooperativa agrícola
Garriouella

CATALUNYA
RÀDIO

· C · A · V · A ·

JAMAICA
COFFEE - EXPERIENCE

LLEGIR EN CATALÀ
ASSOCIACIÓ D'EDITORIALS INDEPENDENTS

3

VICHY
CATALAN

EDITORS.CAT
ASSOCIACIÓ D'EDITORS EN LLENGUA CATALANA

Associació Premis Lector ©
Setembre 2020



Qui som?

Els Premis Lector estan impulsats per l'Associació Premis Lector, una entitat sense ànim de lucre amb la finalitat de fomentar la lectura i la difusió de la literatura catalana i en català de manera transversal i popular.

Per aconseguir aquesta finalitat, l'associació organitza els primers premis literaris dins l'àmbit català per votació popular. La celebració dels premis és anual.

L'organització inclou la gestió d'una votació telemàtica, el disseny d'una gala d'entrega de premis i unes tasques de difusió i promoció de les obres nominades i premiades.

Missió

La finalitat de l'Associació Premis Lector és fomentar la lectura i la difusió de la literatura catalana i en català de manera transversal i popular. Per aconseguir-ho, impulsem els primers premis literaris per votació popular de l'àmbit català. D'aquesta manera, volem legitimitzar el criteri i l'opinió del lector, democratitzar i crear uns guardons sincers, lliures de qualsevol manipulació i deslligat de qualsevol interès econòmic o institucional aliè. Els Premis Lector de novel·la, a més, seran una via de contribució a l'educació, a la cultura i a l'equitat. És per això que es treballa amb una perspectiva de gènere i popular per fer front a les desigualtats dins del sector literari.

Visió

La nostra visió és constituir-nos com una institució de referència dins el sector literari de novel·la per a la societat catalana i constituir-nos com una entitat de lliurament de guardons caracteritzada per la pluralitat, la democràcia i la transparència. Per aconseguir-ho, l'Associació Premis Lector pretén: Situar el lector com a punt de partida, per legitimitzar la seva opinió sobre la literatura. Promoure les activitats culturals al voltant del llibre i la literatura en català. Acostar la literatura catalana a tots els nivells de la societat. Incloure la perspectiva de gènere i el discurs feminista al sector de la literatura catalana.



Valors

Democratització

La votació popular dona una oportunitat al públic de reivindicar la seva importància davant la literatura. Democratitza un sector molt institucionalitzat que sovint és víctima de pressions.

Proximitat

Apropar la literatura en llengua catalana a la població, posar a l'abast de la societat la capacitat i el poder del lector per reivindicar la seva opinió sobre la literatura.

Perspectiva de gènere

Els Premis Lectors són sensibles a les desigualtats encara existents del sector literari. Per això es treballa des d'una perspectiva igualitària i de gènere que superi els rols socialment construïts.

Coneixement

Promoció i difusió de la literatura catalana. Apropar les novel·les publicades el darrer any al públic i donar-li una oportunitat de fer valer la seva opinió.

Responsabilitat

Honestetat i transparència. Aconseguir la confiança i el respecte del públic sent transparent en tots els processos que conformen la nominació dels guardonats així com del funcionament econòmic de l'associació.

Transformació social

Compromís amb la construcció d'una societat més crítica, fomentant l'esperit crític dels lectors i lectores. Donar veu al públic i legitimitzar la seva opinió.

Com ens regim?

Votació popular

Un cop escollits els 10 candidats per cada una de les 7 categories dels Premis Lector per part del comitè de savis, comença la fase de votació principal. Aquesta és la fase de votació popular per part de tots aquells lectors i lectores catalans que vulguin participar-hi. Les votacions es realitzen a través de la pàgina web dels Premis Lector. Cada persona pot votar una única vegada en cada una de les categories.

El procés de votació s'inicia al mes de gener, un cop el comitè de savis ha decidit a principis de mes la llista definitiva de candidats i aquesta s'ha actualitzat correctament a la pàgina web. El període de votacions finalitza la primera setmana de març.

Comitè de Savis

Els Premis Lector són un certamen que dona veu al públic. Abans del període de votació popular, un comitè de savis vinculats també al públic lector català fa una selecció prèvia de les obres literàries de l'any que mereixen ser premiades.

El comitè de savis està format per 6 integrants, 3 crítics literaris i 3 llibreters. La composició del comitè de savis ha de ser sempre paritària, ja que un dels valors de l'Associació Premis Lector és l'atenció especial a una perspectiva de gènere. És important recalcar que els membres del comitè de savis no poden tenir cap vinculació professional o personal amb editorials.

La gala

La gala de la primera edició dels Premis Lector se celebrarà el dia 10 d'Abril de 2021 al Teatre Auditori de Granollers.

Categories

Premi Lector a la millor novel·la

Premi Lector a la millor obra de no ficció

Premi Lector a la millor obra de poesia

Premi Lector a la millor obra infantil

Premi Lector a la millor obra juvenil

Premi Lector a la millor novel·la gràfica

Premi Associació d'Editors a la trajectòria literària



✉ info@premislector.cat

f Premis Lector

ig @premislector

tw @premislector

yt Premis Lector

www.premislector.cat



15.3. PÀGINA WEB



INICI • PREMIS LECTOR • NOMINATS 2021 • EDICIONS ANTERIORS • ACTUALITAT • CONTACTE • LA GALA



I Edició Premis Lector

Teatre Auditori de Granollers | 10 d'abril del 2021

VOTA



La lectura ens fa lliures.

Premis Lector

CONEIX ELS NOMINATS DELS PREMIS LECTOR 2021



Amb la col·laboració de:



Sobre nosaltres

Els Premis Lector són els primers premis literaris per votació popular de Catalunya.

Més informació

Contacte

- premislector@premislector.com
- 930 00 00 00

Més informació

On ens trobem

Plaça Cívica
Bellaterra, 08911
Barcelona, Espanya

Indicacions per arribar-hi

PREMIS
LECTOR

[INICI](#) • [PREMIS LECTOR](#) • [NOMINATS 2021](#) • [EDICIONS ANTERIORS](#) • [ACTUALITAT](#) • [CONTACTE](#) • [LA GALA](#)


PREMIS LECTOR

Els Premis Lector són els primers premis literaris per votació popular de Catalunya. Els premis se celebren de manera anual al llarg del territori català.

Aquests premis estan organitzats per l'Associació Premis Lector, una entitat sense ànim de lucre que pretén fomentar la lectura i la difusió de la literatura catalana de manera transversal i plural. Tal i com s'estableix en el marc legal i en els estatuts de la fundació, en queda exclòs tot ànim de lucre.

Qui som

Equip directiu de l'Associació

Els càrrecs directius de l'associació estan ocupats per l'Alexandra Lorente, la Núria Pardo i la Berta Pladevall, periodistes i fundadores dels premis.

El comitè de savis

El comitè de savis dels Premis Lector està format per 6 membres. Són libreters i crítics literaris que s'encarreguen de fer la selecció prèvia dels llibres.

Els i les votants

Els Premis Lector prenen sentit amb els vots de cada un de vosaltres que sou qui, finalment, escolliu els llibres guanyadors.

Per més informació, posa't en contacte amb nosaltres.

[CONTACTE](#)

PREMIS
LECTOR

[INICI](#) • [PREMIS LECTOR](#) • [NOMINATS 2021](#) • [EDICIONS ANTERIORS](#) • [ACTUALITAT](#) • [CONTACTE](#) • [LA GALA](#)


NOMINATS 2021

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA INFANTIL

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA JUVENIL

PREMI LECTOR A LA MILLOR NOVEL·LA GRÀFICA

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA DE NO FICCIÓ

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA DE POESIA

PREMI A LA MILLOR NOVEL·LA

PREMI ASSOCIACIÓ D'EDITORS A LA TRAJECTÒRIA LITERÀRIA

PREMIS
LECTOR

[INICI](#) • [PREMIS LECTOR](#) • [NOMINATS 2024](#) • [EDICIONS ANTERIORES](#) • [ACTUALITAT](#) • [CONTACTE](#) • [LA GAL·LA](#)


PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA INFANTIL

Que no t'expliquin contes!

Natza Farre i Gala Pont



Baba, no vull dormir

Roger Parets



Cinc minuts més

Maria Allès



Avis, piranyes i altres històries

Rocío Bonilla Raya


PREMIS
LECTOR

[INICI](#) • [PREMIS LECTOR](#) • [NOMINATS 2024](#) • [EDICIONS ANTERIORES](#) • [ACTUALITAT](#) • [CONTACTE](#) • [LA GAL·LA](#)


PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA JUVENIL

Fora de guió

Arturo Padilla



Les paraules inútils

Marc Artigau i Queralt



Blue moon, l'esperit de la llacuna

Laia López



Diari de les emocions

Anna Llemas





PREMI LECTOR A LA MILLOR NOVEL·LA GRÀFICA

Fugim! Històries d'esclaus que van lluitar per la seva llibertat

Marcelo D'Saete



Dibuixa'm una patata. El que he après fent de ninotaire

Toni Batllori



¿Nadal? No, gràcies

Àngel Casas



Alicia en un món real

Isabel Franc · Susanna Martín



PREMI LECTOR A LA MILLOR NOVEL·LA DE NO FICCIÓ

Dones valentes

Txell Fèixas



Trencar el silenci

Mirèia Roja Bousquet



La força de la gent

Jordi Borràs



Parlant amb tu d'amor i llibertat

Oriol Junquera



PREMIS
LECTOR

[INICI](#) • [PREMIS LECTOR](#) • [NOMINATS 2020](#) • [EDICIIONS ANTERIORES](#) • [ACTUALITAT](#) • [CONTACTE](#) • [LA GALA](#)


PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA DE POESIA

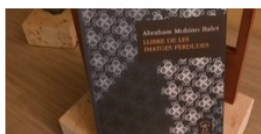
L'espai profund

Lluís Calvo



Llibre de les imatges perdudes

Abraham Mohino Ralel



El delta de les paraules

Cesàr Freixas



El magraner

Jordi Llavina


PREMIS
LECTOR

[INICI](#) • [PREMIS LECTOR](#) • [NOMINATS 2020](#) • [EDICIIONS ANTERIORES](#) • [ACTUALITAT](#) • [CONTACTE](#) • [LA GALA](#)


PREMI LECTOR A LA MILLOR NOVEL·LA

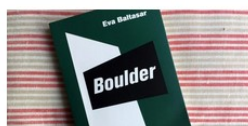
El criu

Blanca Bosquets



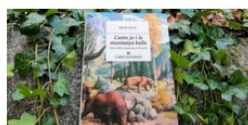
Boulder

Eva Ballarín



Canto jo i la muntanya balla

Irene Solà



Ca la Wenling

Gemma Ruiz



PREMI ASSOCIACIÓ D'EDITORS A LA TRAJECTÒRIA LITERÀRIA

Marta Pessarrodona



Quim Monzó



Mercè Ibarz



Jaume Cabré



EDICIONS ANTERIORS

Aquí trobareu tota la informació sobre les edicions dels Premis Lector. Mentrestant poden gaudir de la primera edició i seguir-nos a les xarxes socials per estar al corrent de totes les novetats.



NOTÍCIES



SALA DE PREMSA



ACTIVITAT



PREMIS LECTOR

NOTÍCIES

Premis Lector, els primers premis de literatura catalana per votació popular.

Llegir més

Concix els nominats de les categories de la primera edició dels Premis Lector.

Llegir més

S'obre el període de votació dels primers premis literaris per votació popular.

Llegir més

Participa en la votació i entra al sorteig de dues entrades per a l'entrega de premis.

Llegir més

El període de votacions de la I edició dels Premis Lector ha finalitzat.

Llegir més

El 10 d'abril se celebrarà a l'Auditori de Granollers la gala dels Premis Lector.

Llegir més



PREMIS
LECTOR

NOTA DE PREMSA
Els Premis Lector anuncien els nominats i obren el període de votació

Els Premis Lector han anunciat els nominats de l'edició 2021 en una roda de premsa. Donen per iniciat el període de votació, que s'allargarà fins la primera setmana de març. Les votacions es podran fer des del web oficial dels Premis Lector i els votants podran escollir una obra guanyadora de cada categoria.

Els llibres nominats han estat escollits en assemblea pel Comitè de Savis dels Premis Lector, format per periodistes i llibreters.

Des d'ara, és el públic de Catalunya qui té la veu per decidir els guanyadors d'aquesta primera edició dels Premis Lector.

Les obres nominades per les sis categories són les següents:

PREMI LECTOR A LA MILLOR NOVEL·LA	PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA INFANTIL	PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA JUVENIL
Llibre 1, candidat 1	Llibre 1, candidat 1	Llibre 1, candidat 1
Llibre 2, candidat 2	Llibre 2, candidat 2	Llibre 2, candidat 2
Llibre 3, candidat 3	Llibre 3, candidat 3	Llibre 3, candidat 3
Llibre 4, candidat 4	Llibre 4, candidat 4	Llibre 4, candidat 4
Llibre 5, candidat 5	Llibre 5, candidat 5	Llibre 5, candidat 5
Llibre 6, candidat 6	Llibre 6, candidat 6	Llibre 6, candidat 6
Llibre 7, candidat 7	Llibre 7, candidat 7	Llibre 7, candidat 7
Llibre 8, candidat 8	Llibre 8, candidat 8	Llibre 8, candidat 8
Llibre 9, candidat 9	Llibre 9, candidat 9	Llibre 9, candidat 9
Llibre 10, candidat 10	Llibre 10, candidat 10	Llibre 10, candidat 10

PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA DE NO FICCIÓ	PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA JUVENIL	PREMI LECTOR A LA MILLOR OBRA JUVENIL
Llibre 1, candidat 1	Llibre 1, candidat 1	Llibre 1, candidat 1
Llibre 2, candidat 2	Llibre 2, candidat 2	Llibre 2, candidat 2
Llibre 3, candidat 3	Llibre 3, candidat 3	Llibre 3, candidat 3
Llibre 4, candidat 4	Llibre 4, candidat 4	Llibre 4, candidat 4
Llibre 5, candidat 5	Llibre 5, candidat 5	Llibre 5, candidat 5
Llibre 6, candidat 6	Llibre 6, candidat 6	Llibre 6, candidat 6
Llibre 7, candidat 7	Llibre 7, candidat 7	Llibre 7, candidat 7
Llibre 8, candidat 8	Llibre 8, candidat 8	Llibre 8, candidat 8
Llibre 9, candidat 9	Llibre 9, candidat 9	Llibre 9, candidat 9
Llibre 10, candidat 10	Llibre 10, candidat 10	Llibre 10, candidat 10

PREMI DREU DE LIBRETERES A LA TRAVESTIDA LITÈRARIA
CANDIDAT 1, CANDIDAT 2, CANDIDAT 3, CANDIDAT 4, CANDIDAT 5, CANDIDAT 6, CANDIDAT 7, CANDIDAT 8, CANDIDAT 9, CANDIDAT 10

Associació PREMIS LECTOR
Lliga de Vall 1 de febrer de 2021

COMITÈ DE SAVIS



AUDIOVISUAL



CONTACTE

Tens algun dubte o suggeriment? Posa't en contacte amb nosaltres a través del formulari o mitjançant les següents dades de contacte.

Posa't en contacte amb nosaltres

Plaça Clívia
Bellaterra, Barcelona 08193
Espanya

Correu electrònic premislector@premislector.cat
Telèfon de contacte 930 00 00 00

Envia'ns un missatge

Nom

Email

Telèfon

Missatge

ENVIAR

LA GALA

El dissabte 10 d'abril del 2021 podreu gaudir de la retransmissió en directe de la primera edició dels Premis Lector.



Jà pots votar i participar en el sorteig de dues entrades per assistir a la gala que se celebrarà a l'Auditori de Granollers.

- VOTA -

PREMIS
LECTOR

[INICI](#) • [PREMIS LECTOR](#) • [NOMINATS 2021](#) • [EDICIONS ANTERIORS](#) • [ACTUALITAT](#) • [CONTACTE](#) • [LA GALA](#)


REGISTRAT

NOM (necessari)

DNI (necessari)

DATA DE NAIXEMENT (necessari)

EMAIL (necessari)

LOCALITAT (necessari)

ENVIJA VOTA

PREMIS
LECTOR

[INICI](#) • [PREMIS LECTOR](#) • [NOMINATS 2021](#) • [EDICIONS ANTERIORS](#) • [ACTUALITAT](#) • [CONTACTE](#) • [LA GALA](#)


VOTA ELS PREMIS LECTOR 2021

Benvingut/da al procés de votació dels Premis Lector 2021. Tria els teus guanyadors a cada categoria i participa en el sorteig d'una entrada doble per assistir a la gala d'entrega de premis que tindrà lloc el 30 d'abril al Teatre Auditori de Granollers.



ENVIJA VOTACIÓ

PREMIS
LECTOR[INICI](#) • [PREMIS LECTOR](#) • [NOMINATS 2021](#) • [EDICIONS ANTERIORS](#) • [ACTUALITAT](#) • [CONTACTE](#) • [LA GALA](#)

GRÀCIES PER PARTICIPAR

La teva votació ha estat processada. Recorda que amb la teva participació has entrat al sorteig de dues entrades per assistir a l'entrega dels Premis Lector. Si ets seleccionat o seleccionada, rebràs una invitació doble al teu correu electrònic.

[TORNAR A LA PÀGINA D'INICI](#)

15.4. GUIÓ

VEU EN OFF → Bona tarda i benvinguts a la Primera Edició dels Premis Lector. Poseu-vos còmodes i prepareu-vos per gaudir d'aquesta cerimònia en homenatge als llibres, als escriptors i escriptores però també als lectors i lectores. Preparem-nos per gaudir de la literatura, l'art que ens fa lliures.

La gala comença amb l'ACTUACIÓ 1. Actuació de teles aèries al centre de l'escenari, amb un únic foc enfocant als dos artistes, acompanyada de música. Té una duració aproximada de 5 minuts. A l'actuació els artistes utilitzen un llibre com a element que es van passant i com a nexa amb la temàtica de la gala. Un cop s'acaba l'actuació, fade out de la música i apagada general de llums. Al cap d'uns 2 segons, es passa a un foc entre el públic que enfoca a PRESENTADORA 1 i PRESENTADORA 2, que surten d'entre el públic.

Comencen a parlar mentre pugen a l'escenari.

PRESENTADORA 1: Doncs... ara no sé ni com començar amb la gala, després de tants equilibris...

PRESENTADORA 2: Tens raó! Més o menys com els que han de fer escriptors, editors i editorials per sobreviure en el complicat món de la literatura, i més si és en català!

PRESENTADORA 1: No podem negar que, com sempre que es parla de cultura, no ho tenim fàcil... Però que seria de nosaltres, sense els llibres per gaudir, per aprendre i viatjar?

PRESENTADORA 2: No vull ni pensar-ho!

Llum d'escenari i llum de públic molt tènue

Un cop dalt de l'escenari, llum d'escenari.

PRESENTADORA 2: Bona tarda i benvingudes i benvinguts als PREMIS LECTOR, els primers premis literaris de votació popular de Catalunya.

PRESENTADORA 1: Estem molt contentes de poder compartir aquesta primera gala dels Premis Lector amb vosaltres. Uns premis literaris que, com ja sabeu, es volen allunyar de la institucionalització i l'elitisme que a vegades envolta el món dels premis en l'àmbit de les lletres i acostar-nos a la veu de totes i tots.

PRESENTADORA 2: Per això esperem que avui us sentiu com a casa. Sense més dilació, parem ja atenció als protagonistes d'aquesta gala: els escriptors i escriptores catalanes.

PRESENTADORA 1: Sabem que, per crear amants de la lectura, no hi ha res més important que fomentar l'amor pels llibres quan ets menut. Així doncs, començarem aquesta entrega amb el Premi Lector a la millor obra infantil. Les obres finalistes són:

Entra video breu amb autor i obra dels 10 candidats

PRESENTADORA 2: Entrega el Premi Lector a la millor obra infantil Francesc Arolas Pou, 4t tinent d'alcalde i regidor d'Educació i Infància i Joventut

ENTRA MÚSICA 1

Francesc Arolas Pou *puja a l'escenari.*

Se situa al micròfon a l'esquerra de l'escenari. Frase breu i anunci del
GUANYADOR/A

A l'hora, ASSISTENT/A entra amb el premi, després li dona al Francesc Arolas Pou

GUANYADOR/A puja a l'escenari, recull el premi que li dona Francesc Arolas Pou

GUANYADOR/A es dirigeix al faristol per fer discurs, aproximadament 40 segons.

GUANYADOR/A i Francesc Arolas Pou baixen de l'escenari

PRESENTADORA 2: Moltes gràcies NOM DEL GUANYADOR/A. Sabem que, arribats a l'edat adolescent, els esculls per seguir amb la lectura són encara més presents. Sembla que els més joves substitueixen els llibres per altres estímuls com les noves tecnologies. Tot i així, a casa nostra hi ha un bon nombre d'autors i autores que fan créixer la literatura juvenil en català i concentren a milers de lectors.

PRESENTADORA 1: Veiem doncs, quins són els llibres juvenils que han encisat al públic català aquest any.

Entra video breu amb autor i obra dels 10 candidats

PRESENTADORA 1: Entrega el Premi Lector a la millor obra juvenil Núria Iceta, Presidenta de l'associació d'editors independents Llegir en català.

ENTRA MÚSICA 1

Núria Iceta puja a l'escenari.

Se situa al micròfon a l'esquerra de l'escenari. Frase breu i anunci del GUANYADOR/A

A l'hora, ASSISTENT/A entra amb el premi, després li dona a Núria Iceta

*GUANYADOR/A puja a l'escenari, recull el premi que li dona Núria Iceta
GUANYADOR/A es dirigeix al faristol per fer discurs, aproximadament 40 segons.*

GUANYADOR/A i Núria Iceta baixen de l'escenari

PRESENTADORA 1: Moltes felicitats NOM DEL GUANYADOR/A. Tot seguit volem donar pas a una categoria molt especial per nosaltres, el còmic i novel·la gràfica. Un gènere que sovint no és inclosa en les categories oficials dels premis literaris, però que sens dubte cal RECLAMAR com a literatura.

PRESENTADORA 2: Per això, ens fa especial il·lusió presentar-vos a les 10 obres candidates d'aquesta categoria.

Entra video breu amb autor i obra de les 10 obres candidates

PRESENTADORA 2: Entrega el Premi Lector al millor còmic o novel·la gràfica Josep Mayoral Antigas, Alcalde de Granollers

ENTRA MÚSICA 1

Josep Mayoral Antigas, Alcalde de Granollers *puja a l'escenari.*

Se situa al micròfon a l'esquerra de l'escenari. Frase breu i anunci del GUANYADOR/A

A l'hora, ASSISTENT/A entra amb el premi, després li dona a Josep Mayoral Antigas, Alcalde de Granollers

GUANYADOR/A puja a l'escenari, recull el premi que li dona Josep Mayoral Antigas, Alcalde de Granollers

GUANYADOR/A es dirigeix al faristol per fer discurs, aproximadament 40 segons.

GUANYADOR/A i Josep Mayoral Antigas, Alcalde de Granollers baixen de l'escenari

Mentrestant surt ASSISTENT/A a recollir el faristol i PRESENTADORES marxen darrere l'escenari.

Quan el guanyador ha baixat, s'apaguen els llums en fade out fins a quedar llum tènue.

S'apaga llum de públic.

ACTUACIÓ 2 DANSA

PRESENTADORA 1: Moltes gràcies a la companyia de dansa contemporània D-Box per ajudar-nos a introduir la segona part dels premis.

PRESENTADORA 2: Després d'aquesta actuació, volem donar pas a la categoria d'obres de no ficció. Aquesta inclou des dels gèneres de biografia, memòria o assaig fins al gènere històric o la filosofia, passant pel periodisme literari i el dietari.

PRESENTADORA 1: Coneixem doncs, qui són els finalistes:

Entra video breu amb autor i obra de les 10 obres candidates

PRESENTADORA 1: Entrega el Premi Lector a la millor obra de no ficció Oriol Ponsatí-Murià, President de la Institució de les Lletres Catalanes.

ENTRA MÚSICA 1

Oriol Ponsatí-Murià puja a l'escenari.

Se situa al micròfon a l'esquerra de l'escenari. Frase breu i anunci del GUANYADOR/A

A l'hora, ASSISTENT/A entra amb el premi, després li dona a Oriol Ponsatí-Murià

GUANYADOR/A puja a l'escenari, recull el premi que li dona Oriol Ponsatí-Murià

GUANYADOR/A es dirigeix al faristol per fer discurs, aproximadament 40 segons.

GUANYADOR/A i Oriol Ponsatí-Murià baixen de l'escenari

PRESENTADORA 1: Quan parlem de poesia en català, ens poden venir fàcilment a la ment autors com Josep Carner, Salvador Espriu, Miquel Martí i Pol o Maria-Mercè Marçal. Però, actualment, a Catalunya vivim un moment fructífer amb autors que han redefinit els valors tradicionals de la poesia.

PRESENTADORA 2: Aquests nous autors segueixen explorant nous àmbits d'aquest gènere artístic tan directe i potent. Així, els candidats en la categoria de poesia són...

Entra video breu amb autor i obra de les 10 obres candidates

PRESENTADORA 2: Entrega el Premis Lector en la categoria de poesia el poeta Enric Casasses.

ENTRA MÚSICA 1

Enric Casasses puja a l'escenari.

Se situa al micròfon a l'esquerra de l'escenari. Frase breu i anunci del GUANYADOR/A

A l'hora, ASSISTENT/A entra amb el premi, després li dona a Enric Casasses

GUANYADOR/A puja a l'escenari, recull el premi que li dona Enric Casasses

GUANYADOR/A es dirigeix al faristol per fer discurs, aproximadament 40 segons.

GUANYADOR/A i Enric Casasses baixen de l'escenari

PRESENTADORA 1: Estem arribant a la cloenda dels Premis Lector i ho fem amb la categoria de novel·la. Perquè us feu una idea de com d'important és la literatura a Catalunya, només el passat 2020 es van publicar més de **XXXX** llibres en la nostra llengua i es van vendre fins a **XXXX** exemplars de novel·les en català.

PRESENTADORA 2: Veiem, per tant, quines són les novel·les que els lectors han valorat més aquest anys.

Entra video breu amb autor i obra de les 10 obres candidates

PRESENTADORA 2: *Entrega el Premi Lector a la novel·la guanyadora de l'edició 2021 Mariàngela Vilallonga Vives, Consellera de Cultura.*

ENTRA MÚSICA 1

Mariàngela Vilallonga Vives puja a l'escenari.

Se situa al micròfon a l'esquerra de l'escenari. Frase breu i anunci del GUANYADOR/A

A l'hora, ASSISTENT/A entra amb el premi, després li dona a Mariàngela Vilallonga Vives

GUANYADOR/A puja a l'escenari, recull el premi que li dona Mariàngela Vilallonga Vives

GUANYADOR/A es dirigeix al faristol per fer discurs, aproximadament 40 segons.

GUANYADOR/A i Mariàngela Vilallonga Vives baixen de l'escenari

PRESENTADORA 2: La nostra feina ja s'acaba, però volem, abans, donar pas al Premi Lector a la trajectòria literària. Un premi que reconeix el bagatge artístic i els anys de professió, passió i dedicació a la literatura.

PRESENTADORA 1: Aquest premi ha estat també escollit pels lectors i les lectores d'entre els candidats prèviament escollits per un comitè format per llibreters i crítics literaris.

Entra video breu amb autor i obra de les 10 obres candidates

PRESENTADORA 2: Així doncs, entrega el Premi Associació d'Editors en Llengua Catalana a la trajectòria literària el seu president, Josep Lafarga

ENTRA MÚSICA 1

Josep Lafarga puja a l'escenari.

Se situa al micròfon a l'esquerra de l'escenari. Frase breu i anunci del GUANYADOR/A

A l'hora, ASSISTENT/A entra amb el premi, després li dona a Josep Lafarga

GUANYADOR/A puja a l'escenari, recull el premi que li dona Josep Lafarga

GUANYADOR/A es dirigeix al faristol per fer discurs, aproximadament 40 segons.

GUANYADOR/A i Josep Lafarga baixen de l'escenari

PRESENTADORA 1: Moltes gràcies per acompanyar-nos en aquesta primera edició dels Premis Lector. Per nosaltres és tot un honor poder retre homenatge a les lletres catalanes i, sobretot a la veu dels lectors i lectores, que sou els qui, realment, permeten que es puguin seguir creant obres que ens emocionin, ens acompanyin, ens facin créixer i aprendre. En definitiva, els qui mantenen la literatura viva.

PRESENTADORA 2: Esperem que aquest any estigui encara més ple de literatura i llibres per a tots i totes i que ens puguem retrobar l'any que ve per celebrar, de nou, la literatura en català construïda des de la base.

PRESENTADORA 1: Us convidem a tots i totes a continuar la celebració a l'entrada de l'Auditori, a la cafeteria, amb el concert de Marion Harper.

ENTRA MÚSICA 2

Obertura de portes

15.5. ESCALETA

Núm.	HORA	CONTINGUT	TEXT	SET/ AUDIO	PERSONES	TEMPS	SO	PANTALLA	LLUM	COMENTARIS	TEMPS TOTAL
0	17:40	Obertura de portes				30'					
1	17:59	Introducció Veu en Off				20"	Veu en off	Logo	Fade out llum públic		
2	18:00	Actuació 1 circ			Artistes circ	05'	Música actuació 1	Imatge espectacle	Llum escenari		00:05:00
3	18:05					2"	Fade out música		Fade out llum escenari		00:05:02
4	18:05:02					2"			Off llum	Les presentadores surten entre el públic, avancen cap a l'escenari	00:05:04
5	18:05:04	Conversa inicial	<i>"Doncs... ara no sé ni com començar amb la gala (...) No vull ni pensar-ho!"</i>	Micro presentadora 1 Micro presentadora 2	Presentadora 1 Presentadora 2	30"		Logo	Foco passadís central Llum tènue escenari	Dalt de l'escenari	00:05:34
6	18:05:34	Presentació premi obra	<i>"bona tarda i benvingudes i</i>	Micro presentadora 1	Presentadora 1	30"		Logo	Off foco públic	dialog entre presentadora	00:06:04

		infantil	<i>benvinguts (.....) Les obres finalistes són</i>	Micro presentadora 2	Presentadora 2				Llum escenari Tènue llum públic	1 i 2 La llum tènue al públic es manté tota l'estona	
7	18:06:24	Video candidats obra infantil			Presentadore s a un costat	20"	So video	Video candidats obra infantil	Llum escenari tènue		00:06:2 4
8	18:06:39	Introducció regidor que entrega premi	<i>"Entrega el Premi regidor d'Educació i Infància i Joventut"</i>		Presentadora 2	15"		Logo	Llum escenari		00:06:3 9
9	18:06:54	Puja escenari regidor				15"	Música 1	Logo	Llum escenari	Assistent dóna micro inalàmbric a Regidor	00:06:5 4
10	18:07:14	Regidor educació anuncia premi		Micro de mà	Regidor educació	30"	Fade out música 1	Logo	Llum escenari		00:07:2 4
11	18:07:24	Guanyador/a puja escenari				15"	Música victòria	Imatge llibre guanyador	Llum escenari	Assistent dóna el premi a Regidor Educació	00:07:3 9
12	18:07:39	Discurs i acceptació		Micro faristol	Regidor Educació Guanyador/a	2'	Fade out música victòria	Imatge llibre guanyador	Lum escenari		00:09:3 9
13	18:09:39	Baixen			Regidor	15"			Llum	Aplaudiments	00:09:5

		escenari			Educació Guanyador/a				escenari		4
14	18:09:54	Presentació premi obra juvenil	Moltes gràcies NOM DEL GUANYADOR/A. Sabem que, arribats a l'edat adolescent, (.....) llibres juvenils que han encisat al públic català aquest any.	Micro presentadora 1 Micro presentadora 2	Presentadora 1 Presentadora 2	30"		Logo	Llum escenari		00:09:24
15	18:09:24	Video candidats obra juvenil			Presentadores a un costat	20"	So video	Video candidats obra juvenil	Llum escenari tènue		00:09:44
16	18:09:44	Introducció Presidenta Llegir en català que entrega premi	<i>"Entrega el Premi Lector a la millor obra juvenil Núria Iceta, Presidenta de l'associació d'editors independents Llegir en català."</i>		Presentadora 1	15"		Logo	Llum escenari		00:09:59
16	18:09:59	Puja escenari Presidenta Llegir en català				15"	Música 1	Logo	Llum escenari	Assistent dona micro inalàmbric a Presidenta	00:10:14
17	18:10:14	Presidenta Llegir en català anuncia premi		Micro de mà	Presidenta Llegir en català	30"	Fade out música 1	Logo	Llum escenari		00:10:44

18	18:10:44	Guanyador/a puja escenari				15"	Música victòria	Imatge llibre guanyador	Llum escenari	Assistent dóna el premi a Presidenta <i>Llegir en català</i>	00:10:59
19	18:10:59	Discurs i acceptació		Micro faristol	Presidenta <i>Llegir en català</i> Guanyador/a	2"	Fade out música victòria	Imatge llibre guanyador	Llum escenari		00:12:59
20	00:12:59	Baixen escenari			Presidenta <i>Llegir en català</i> Guanyador/a	15"			Llum escenari	Aplaudiments	00:13:14
21	18:13:14	Presentació premi còmic/novel·la gràfica	" <i>Moltes felicitats NOM DEL GUANYADOR/A. Tot seguit volem donar pas a una categoria (...) les 10 obres candidates d'aquesta categoria.</i> "	Micro presentadora 1 Micro presentadora 2	Presentadora 1 Presentadora 2	30"		Logo	Off foc públic Llum escenari	Diàleg presentadora 1 i presentadora 2	00:13:44
22	18:13:44	Video premi còmic/novel·la gràfica			Presentadores a un costat	20"	So video	Video candidats premi còmic/novel·la gràfica	Llum escenari tènue		00:14:04
23	18:14:04	Introducció Alcalde que entrega premi	" <i>Entrega el Premi Lector al millor còmic o novel·la gràfica</i> "		Presentadora 2	20"		Logo	Llum escenari		00:14:24

			<i>Josep Mayoral Antigas, Alcalde de Granollers</i>								
24	18:14:24	Puja escenari regidor				15"	Música 1	Logo	Llum escenari	Assistent dóna micro inalàmbic a Alcalde	00:14:3 9
25	18:14:39	Alcalde anuncia premi		Micro de mà	Alcalde	30"	Fade out música 1	Logo	Llum escenari		00:15:0 5
26	18:15:05	Guanyador/a puja escenari				15"	Música victòria	Imatge llibre guanyador	Llum escenari	Assistent dóna el premi a Alcalde	00:15:2 0
27	18:15:20	Discurs i acceptació		Micro faristol	Alcalde Guanyador/a	2'	Fade out música victòria	Imatge llibre guanyador	Lum escenari		00:17:2 0
28	18:17:20	Baixen escenari			Alcalde Guanyador/a	15"			Llum escenari	Aplaudiments	00:17:3 5
29	18:15:35	Retirada faristol			Assistent	30"			Fade out llum escenari Fade out llum públic		00:18:0 5
30	18:18:05	Actuació 2 dança			Cos de ball	10'	Fade in música especacle e Música	Imatge fons espectacle dança	Fade in llum escenari Llum escenari		00:28:0 5

							espectacle				
31	18:28:03	Retirada cos de ball/ Entrada faristol			Cos de ball Assistent	1'			Fade out llum escenari Fosc		00:29:05
32	18:29:08	Tornada presentadora 1 i 2			Presentadora 1 Presentadora 2	15"			Fade in llum escenari		00:29:20
33	18:29:20	Presentació premi obra no ficció	<i>"Moltes gràcies a ENTITAT X per ajudar-nos a introduir la segona part dels premis (...) Coneixem doncs, qui són els finalistes"</i>	Micro presentadora 1 Micro presentadora 2	Presentadora 1 Presentadora 2	30"		Logo	Off foco públic Llum escenari Tènue llum públic	Diàleg entre presentadora 1 i 2	00:29:50
34	18:29:55	Video premi obra no ficció			Presentadores a un costat	20"	So video	Video premi obra no ficció	Llum escenari tènue		00:30:10
35	18:30:10	Introducció President ILC que entrega premi	<i>"Entrega el Premi Lector a la millor obra de no ficció Oriol Ponsatí-Murià, President de la Institució de les Lletres Catalanes"</i>		Presentadora 2	20"		Logo	Llum escenari		00:30:30

36	18:30:30	Puja escenari President ILC				15''	Música 1	Logo	Llum escenari	Assistent dóna micro inalàmbic a President ILC	00:30:45
37	18:30:45	President ILC anuncia premi		Micro de mà	President ILC	30''	Fade out música 1	Logo	Llum escenari		00:31:15
38	18:31:15	Guanyador/a puja escenari				15''	Música victòria	Imatge llibre guanyador	Llum escenari	Assistent dóna el premi a President ILC	00:31:30
38	18:31:30	Discurs i acceptació		Micro faristol	President ILC Guanyador/a	2'	Fade out música victòria	Imatge llibre guanyador	Lum escenari		00:33:30
39	18:33:30	Baixen escenari			President ILC Guanyador/a	15''			Llum escenari	Aplaudiments	00:33:45
40	18:33:45	Presentació premi poesia	<i>Quan parlem de poesia en català (...) en la categoria de poesia són</i>	Micro presentadora 1 Micro presentadora 2	Presentadora 1 Presentadora 2	30''		Logo	Off foc públic Llum escenari Tènue llum públic	Diàleg entre presentadora 1 i 2	00:34:15
41	18:34:15	Video premi poesia			Presentadores a un costat	20''	So video	Video premi poesia	Llum escenari tènue		00:34:35
42	18:34:35	Introducció Enric Casasses	Entrega el Premis Lector en la categoria de		Presentadora 2	30''		Logo	Llum escenari		00:35:05

			poesia el poeta Enric Casasses.								
43	18:35:05	Puja escenari Enric Casasses				15"	Música 1	Logo	Llum escenari	Assistent dóna micro inalàmbric a Enric Casasses	00:35:2 0
44	18:35:20	Enric Casasses anuncia premi		Micro de mà	Enric Casasses	30"	Fade out música 1	Logo	Llum escenari		00:35:5 0
45	18:35:50	Guanyador/a puja escenari				14"	Música victòria	Imatge llibre guanyador	Llum escenari	Assistent dóna el premi a Enric Casasses	00:36:0 5
46	18:36:05	Discurs i acceptació		Micro faristol	Enric Casasses Guanyador/a	2'	Fade out música victòria	Imatge llibre guanyador	Lum escenari		00:38:0 5
47	18:38:05	Baixen escenari			Enric Casasses Guanyador/a	15"			Llum escenari	Aplaudiments	00:38:2 0
48	18:38:20	Presentació premi novel·la	Estem arribant a la cloenda dels Premis (...) que els lectors han valorat més aquest anys.	Micro presentadora 1 Micro presentadora 2	Presentadora 1 Presentadora 2	30"		Logo	Off foco públic Llum escenari Tènue llum públic	Diàleg entre presentadora 1 i 2	00:38:5 0
49	18:38:50	Video premi			Presentadore	20"	So video	Video premi	Llum		00:39:1

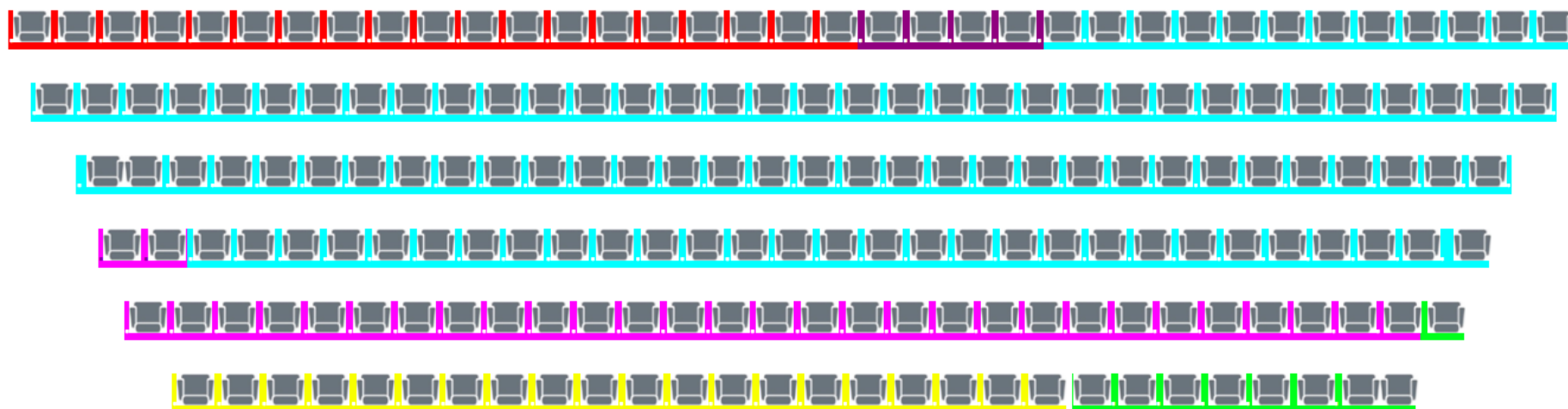
		novel·la			s a un costat			novel·la	escenari tènue		0
50	18:39:10	Introducció Consellera Cultura			Presentadora 2	30''		Logo	Llum escenari		00:39:4 0
51	18:39:40	Puja escenari Consellera Cultura				15''	Música 1	Logo	Llum escenari	Assistent dóna micro inalàmbric a Consellera Cultura	00:39:5 5
52	18:39:55	Consellera Cultura anuncia premi		Micro de mà	Consellera Cultura	30''	Fade out música 1	Logo	Llum escenari		00:40:2 5
53	18:40:25	Guanyador/a puja escenari				15''	Música victòria	Imatge llibre guanyador	Llum escenari	Assistent dóna el premi a Consellera Cultura	00:40:4 0
54	18:40:40	Discurs i acceptació		Micro faristol	Consellera Cultura Guanyador/a	2'	Fade out música victòria	Imatge llibre guanyador	Lum escenari		00:42:4 0
55	18:42:40	Baixen escenari			Consellera Cultura Guanyador/a	15'''			Llum escenari	Aplaudiments	00:42:5 5
56	18:42:55	Presentació premi trajectòria	<i>La nostra feina ja s'acaba, però volem, abans (...) format per llibreters i crítics literaris.</i>	Micro presentadora 1 Micro presentadora 2	Presentadora 1 Presentadora 2	30''		Logo	Off foco públic Llum escenari Tènue	Diàleg entre presentadora 1 i 2	00:43:2 5

									Illum públic		
57	18:43:25	Video premi trajectòria			Presentadores a un costat	20"	So video	Video premi trajectòria	Llum escenari tènue		00:43:45
58	18:43:45	Introducció President Associació Editors	<i>Així doncs, entrega el Premi Associació d'Editors en Llengua Catalana a la trajectòria literària el seu president, Josep Lafarga</i>		Presentadora 2	45"		Logo	Llum escenari		00:44:30
59	18:44:30	Puja escenari President Associació Editors				15"	Música 1	Logo	Llum escenari	Assistent dóna micro inalàmbric a	00:44:45
60	18:44:45	President Associació Editors anuncia premi		Micro de mà	President Associació Editors	30"	Fade out música 1	Logo	Llum escenari		00:45:15
61	18:45:15	Guanyador/a puja escenari				15"	Música victòria	Imatge guanyador	Llum escenari	Assistent dóna el premi a President Associació Editors	00:45:30
62	18:45:30	Discurs i acceptació		Micro faristol	President Associació Editors Guanyador/a	2'	Fade out música victòria	Imatge llibre guanyador	Llum escenari		00:47:30

63	18:47:30	Baixen escenari			President Associació Editors	15''			Llum escenari	Aplaudiments	00:47:45
					Guanyador/a						
64	18:47:45	Cloenda gala	<i>Moltes gràcies per acompanyar-nos en aquesta primera (...) la cafeteria, amb el concert de Marion Harper</i>	Micro presentadora 1 Micro presentadora 2	Presentadora 1 Presentadora 2	1,5'		Logo	Llum escenari		00:49:15
65	18:49:15	Tancament		Off Micro presentadora 1 Off Micro presentadora 2	Presentadora 1 Presentadora 2	2'	Entra MÚSICA 2	Logo	Llum escenari Fade out llum escenari	Les presentadores es retiren de l'escenari Aplaudiments	00:51:15
66	18:51:15	Obertura portes auditori				15'				El públic es dirigeix a la cafeteria per presenciar el concert	

15.6. GALA

15.6.1. Sitting



70 candidats i guanyadors + 1 acompanyant = 140

18 premsa

20 personalitats institucionals

30 personalitats del sector

9 comitè de savis

sorteig de 2 entrades entre els votants + acompanyants = 4

15.6.2. Escaleta gala

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:30	18:00	19:00	19:30	20:30	21:00	22:00	23:00
arribada junta directiva																
arribada tècnic de so i il·luminació																
proves de so i il·luminació																
Assaig general presentadores																
arribada personal Auditori (cap de sala, acolliment...)																
arribada artistes dinamitzadors gala																
Muntatge escenari i escenografia																
obertura de portes i entrada de convidats																
acomodament																
Gala																
trasllat a la zona de concert i càtering																
concert																
acomiadament i agraïments																
Desmuntatge i neteja																

15.7. ENTREVISTES

15.7.1. Entrevista Gloria Cid (Premis Butaca)

Glòria Cid és llicenciada en Història de l'Art, periodista i fundadora dels Premis Butaca, els premis de teatre per votació popular en l'àmbit català. Actualment treballa com a responsable de la Fundació La Caixa als Estats Units, alhora que organitza aquesta entrega de premis cada any.

Què són els Premis Butaca? Com van sorgir i amb quina finalitat?

Els premis són considerats com un element de promoció i difusió d'un sector. No només es vol celebrar la literatura, o el teatre, que en un any s'edita a Catalunya, sinó que volem ser un element de difusió d'aquesta literatura a través dels mateixos lectors, les persones que finalment compren aquestes novel·les i llibres, i per tant, donem sentit als nostres premis i a la difusió literària que suposen a través del lector i del criteri popular. Als Premis Butaca aquest aspecte els va ajudar molt a l'hora de créixer i considerar-se com a premis: Existeixen molts premis i els perquè de l'existència dels premis (qui els dona, qui guanya, segons quin criteri...) és sempre un element controvertit, ja que a vegades es mouen per interessos, de perquè guanya un i no l'altre. Uns premis més institucionals com el premi nacional de Cultura, des de les institucions es decideix donar un premi a algú en concret per algun motiu.

En canvi, en uns premis populars hi ha una participació molt més democràtica. És el públic qui vota i decideix qui o quin llibre mereix guanyar una categoria determinada. D'aquesta manera, es dona veu al públic i democratitzar els premis en l'àmbit literari, i aquest és el valor que nosaltres volem aportar en l'àmbit dels premis literaris a Catalunya.

Quin règim d'entitat tenen els Premis Butaca. És a dir, és una associació, una fundació....?

Els premis Butaca van sorgir fa vint-i-cinc anys. El primer que vam fer és constituir-nos com a associació sense ànim de lucre, al Departament de Justícia. La creació implica tenir un president de l'associació, un(s) vocal(s) i un secretari... anomenar una

sèrie de persones que formen part de l'associació. És el que necessites per optar a subvencions.

FINANÇAMENT I DESPESES

Quines són les fonts d'ingressos de l'entitat? De quines fonts de finançament disposeu? Rebeu subvencions o ajudes públiques? Disposeu de patrocinadors, partners o sponsors?

S'ha de constituir un projecte sostenible, que tingui unes fonts de finançament. Les fonts de finançament més clares són les subvencions, ja que el patrocini privat sempre és més complicat.

En l'àmbit de subvencions, es pot optar a les del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. També estan les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona si els premis es volen fer a Barcelona, l'ICUB (Institut de cultura de Barcelona) i la Diputació de Barcelona. Aquesta dona suport a través de la seva àrea de cultura a tota aquella promoció de l'activitat cultural que es duu a terme dins la província de Barcelona. En l'àmbit privat, els Premis Butaca han anat fent sponsorship i patrocinis amb empreses com Estrella Damm, Moritz, Coca-Cola...

A vegades aquestes aliances no només seran a nivell econòmicament, sinó suport a l'hora de nominar, de determinar categoria, d'establir bases de participació. Per una banda necessitem algú que ens pugui ajudar en el tema de la promoció a nivell pressupostar, a destinar una part a la promoció del vot, que la gent estigui al corrent de l'existència d'aquests premis. Però a l'hora de tenir socis i aliances, com més en tinguem, no en el sentit que inverteixin capital en nosaltres sinó per ajudar-nos a la difusió i a fer que més gent voti. S'ha de pensar en l'estratègia de com comunicar a la gent que voti, fer un mapa de qui es dedica a promoure la literatura, des de l'edició de llibres, botigues (com *La casa del Libro*), escriptors... i preveure quins són els partners o sponsors amb qui poder fer diferent tipus d'aliances. El fet de tenir partners o sponsors no ha d'anar només a buscar suport econòmic i finançament, ja que això ho trobarem molt abans amb les ajudes i subvencions públiques, sinó a aconseguir

aliances que ajudin a potenciar la teva imatge, la difusió i reconeixement, i per moure un públic que ells, com a entitat consolidada, ja tenen.

Aquest suport l'hem d'anar a buscar a totes aquelles associacions i organismes en actiu en la tasca de promoció del llibre. Algunes idees poden ser: l'associació de llibreters, el gremi de llibreters, associació d'editors en llengua catalana. Aquestes associacions, fires, etc. tenen les seves pròpies pàgines web i allà poden anunciar els nostres premis. A més, inclús pot haver-hi una categoria en què el premi el lliuri el gremi de llibreters, o l'associació d'editors, etc. D'aquesta manera, podem donar un espai a una entitat dins els nostres premis, i l'entitat ja consolidada t'aporta molta gent i molt públic, ja que darrere d'ells hi ha una massa de lectors, que són potencials votants. Això per tant aporta vots i aporta reconeixement als premis i ens poden ajudar en el període de votació. Això és el més important perquè si no hi ha vots, la credibilitat dels premis queda completament afectada.

Un exemple d'sponsor d'aquest estil pot ser l'FNAC, o alguna botiga de llibres, una empresa que en l'àmbit econòmic no està disposat a donar diners, però durant el període de votació, potser està disposat a afegir un banner a la seva pàgina web a canvi de patrocinar una de les categories. Altres empreses com Coca-cola ens dona productes pel dia de la gala.

No obstant això, deixar més de banda a les editorials, ja que poden jugar un paper interessat dins els premis i afectar la imparcialitat d'aquests, encara que siguin per votació popular (per exemple, a l'hora de determinar quines obres hi participen i quines no). Ha de ser un premi lliure de qualsevol manipulació i per tant el sector editorial pot condicionar el concepte de democratització que aconseguiran aquests premis pel simple fet de ser per votació popular. L'ajuda que les editorials ens poden proporcionar ha de ser més conceptual i de continguts que no econòmica.

Nosaltres tenim un pressupost que no arriba als 50.000 euros anuals. La Fundació SGAE ens dóna 10.000 euros, la Generalitat 10.000, l'Ajuntament em sembla que 9.000, la Diputació 10.000. Això són uns 40.000 i ja està. Una part important del pressupost se'n va a tot el que és el disseny de la pàgina web i l'actualització que

cada any has de tenir una imatge. Només d'imatge i actualització ja se'n van 5.000 euros, que no és car.

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ DELS PREMIS

Quina metodologia se segueix a l'hora d'escollir les candidatures a ser premiades en les diverses categories? Hi ha un comitè de savis que faci una selecció prèvia de les candidatures de les diferents categories, o es caracteritza per ser íntegrament per votació popular?

Hi ha una comissió un comitè de savis que es diu Comissió dels Premis Butaca que s'encarrega de nominar. Es va crear fa uns vint anys (ja que al principi ho nominaven els mateixos organitzadors) i està formada per espectadors que han d'haver vist 50 obres i muntatges teatrals durant la temporada i no tenir cap vincle professional amb el món del teatre (per evitar interessos i pressions). És una tasca voluntària i hi ha gent molt diversa. Ara són 14 persones i sempre s'ha mogut entre els 12-16 membres (fins ara la majoria són dones i és important que hi hagi una representació de les edats perquè no tothom llegeix el mateix). Durant l'any aquesta comissió es reuneix dos cops, una a principis d'any i uns dos mesos i mig abans del període de votació, i és en aquest moment en què ells, de totes les obres que s'han estrenat, han de votar les obres que estan nominades dins les vint-i-una categories dels premis. Aquesta és la primera selecció i la reunió serveix per definir aspectes confusos com empats o obres que membres no tenen clar que hagin d'estar nominades, i d'aquí es gesta finalment el llistat definitiu de nominats. Al final tenen entre uns 150-180 nominats finals dins de totes les categories.

S'ha de ser transparent amb la comissió, dir qui són i inclús tenir-los a la web. Com més transparència hi ha més democràtics són els premis, però per altra banda és cert que molts dels membres que formen la comissió poden rebre pressions i crítiques per part de la gent del món del teatre per estar nominats. Aquestes pressions apareixen quan hi ha un prestigi en els premis, i la gent vol estar-hi nominada. Aleshores, val la pena ser transparents al principi, ja que es tracta d'uns premis populars on el públic és qui decideix i té dret a saber qui nomina les obres i amb quin criteri i perquè ells i no unes altres persones. Un cop aquestes nominacions estan llestes, es prepara la

web, amb fotografies dels nominats, entre d'altres i es fa la presentació de nominats, en què sí que es convida els mitjans de comunicació perquè surti a la premsa qui són els nominats i que la gent sàpiga que s'ha obert el període de votació.

Les **categories**, nosaltres el que hem fet és triar totes les professions fins a cert punt. Que el públic pugui votar perquè penseu que no voten professionals, vota el públic. Així i tot pensem que premiem moltes coses que un espectador a vegades no sap, com per exemple: *millor il·luminació, millor escenografia, millor text, millor adaptació d'un text teatral, millor composició musical per a una obra de teatre*. Òbviament també hi ha *millor actor/actriu, millor actor/actriu secundària, millor muntatge, millor muntatge de petit format*. Tenim la categoria d'altres disciplines, coses que no responen al teatre de text tradicional. També millor espectacle de teatre familiar, entre d'altres.

Com es calendaritza l'organització dels premis? Amb quants mesos d'antelació es comença a treballar?

Els Premis Butaca sempre s'havien fet al novembre, però fa un parell d'anys es va canviar a l'estiu per tenir una mica més de suport institucional (més plataforma, no vol dir més diners) i vincular-ho d'aquesta manera en el marc del festival Grec. El Grec pot veure's com el punt de finalització de la temporada i l'inici de la propera, ja que es presenten les obres que es faran la temporada vinent i la premier es veu en el context del Grec. Això és el que s'ha de fer amb els premis literaris. Buscar una data per vincular-ho a un sentit que permeti fer-ne més ressò, que el doti de context.

Sempre és important determinar primer el dia que volem dur a terme la gala. Val la pena estudiar les possibilitats que tenim, i buscar una data on el tema dels llibres estigui en boca de tothom: això permet una major facilitat a l'hora de buscar i trobar aliances, i partners que ens ajudaran a donar difusió als premis. Per una banda, abans de Sant Jordi (finals de març, principis d'abril). D'alguna manera, Sant Jordi és el moment en què es presenten més llibres. En teatre això es traduiria en l'inici de la temporada. No obstant això, Sant Jordi també suposa el moment en què més festivals, activitats i fires hi ha, i a vegades pot passar que les noves propostes passin desapercebudes. Però estratègicament està ben pensat. Si per exemple coincideix amb altres premis del sector, val la pena avançar o moure la data. Això permet tancar

el curs literari que obren aquests premis amb Sant Jordi: Sant Jordi permetria no només incrementar l'interès dels lectors, sinó també dels escriptors, ja que per ells pot ser una promoció potent abans de la jornada que més llibres es venen a l'any.

La Setmana del llibre en Català (setembre) és una altra bona opció. És el segon moment de l'any després de Sant Jordi de major venda de llibres en català. Si a través de l'entitat que organitza la fira, que ja tenen una xarxa de comunicació potent i consolidada, podem sumar-nos al seu esdeveniment i, per exemple, com a cloenda de la fira, organitzar els premis. Anar de la mà d'aquest tipus d'entitats tan consolidades, quant a subvenció podem gaudir d'una base més àmplia. A partir d'haver determinat les dates cal anar determinant quines són les activitats que es duran a terme cada mes.

Quan s'obre el període de votacions?

És un mes i mig abans i les votacions són sempre a través de la pàgina web. Per donar-ho a conèixer, es fa una sèrie de rodes de premsa i comunicats per tal d'alertar els mitjans de què s'ha posat en marxa aquest període de votació. El vot i el període de votació és molt important, ja que l'essència d'uns premis per votació popular és la participació, i amb un nombre baix d'aquesta, la credibilitat es veuria afectada. Les votacions es fan a través de la pàgina web. Es crea una pàgina web on s'ha de deixar constància sobre els aspectes de l'associació i on explicar qui som com a associació i com es votarà. És important que sigui una votació creïble, i per tant s'ha de demanar les dades (nom, cognoms, DNI, edat, gènere, població i mitjana de llibres llegits per any). Hi ha un sistema que verifica que la gent no voti més d'un cop. A més, demanar aquestes dades és un aspecte molt interessant en termes comercials, ja que poder utilitzar aquestes dades permet saber com és el nostre votant, i per tant, tenim una informació valuosa sobre el perfil del lector que pot interessar a tothom qui ven llibres, dades que permeten fer una radiografia del públic. A una editorial li pot interessar aquest aspecte, a canvi de patrocini a la seva pàgina web durant el període de votacions. A més, aquestes dades a vegades són inclús interessants i maques per a afegir i compartir a algun dels discursos durant la gala (per exemple, la participació femenina).

Quan es comença a preparar la gala/dia d'entrega de premis?

Sempre uns dos tres mesos abans de la celebració de la gala es comença a preparar. Des dels primers comunicats per anunciar el període de votacions, fins i tot també l'elecció de les propostes que hi ha per categoria, etc.

L'objectiu dels premis literaris que volem posar en marxa és sortir de l'encartonament de les gales formals i institucionalitzades, i això també ens ho permet fer el fet que posem en marxa uns premis per votació popular on el públic deixa de ser passiu i té un paper important. Això automàticament ja transforma la gala en una festa més participativa, entretinguda i amena.

Qui gestiona les votacions? Ho fa la mateixa organització dels premis o és un servei externalitzat?

Tot es gestiona des de l'empresa excepte la comunicació, que sí que tenim contractada una empresa/agència de comunicació que ens porta aquesta branca.

Com s'organitzen les votacions? Quin període hi ha, a través de quines pàgines web es pot votar (la vostra pàgina corporativa o altres serveis)

El primer que es fa és definir les diferents categories en què es divideixen els premis. Un parell de mesos, gairebé dos mesos. Quan es tanca la votació necessites una setmana per preparar els guardons i tot això. Abans hi havia urnes en forma de butaques al teatre. Amb unes butlletes les persones votaven però ara es fa tot per la pàgina web.

Qui organitza la gala? Hi ha una productora o agencia que s'encarrega de la organització? Quines tasques teniu externalitzades? Qui contracta a tot el personal necessari per desenvolupar l'esdeveniment?

Ho organitzem tot nosaltres. L'única cosa que no organitzem és la part de comunicació, que ens la porta una empresa de comunicació especialitzada en teatre. A aquesta agència ja fa tres anys que també li hem contractat la confirmació dels participants. Tota aquesta part d'actualització del mailing, perquè per exemple hi ha un actor que està nominat i el tenim al mailing però potser hi ha un de jove nou que no el tenim. Tota aquesta part d'actualització del mailing i d'enviament de mailing i de

confirmació, tot això ens ho fa aquesta empresa de comunicació. Tota la producció de la gala, lloguer d'il·luminació, contractació d'un equip d'il·luminació i també de so. Nosaltres sempre anem a un teatre i gairebé sempre ho fem al mercat de les flors perquè ens deixem l'espai gratuït. Pel disseny de l'escenari fem unes pantalles de led... tot això ho fa el Toni que domina més el tema artístic. Les actuacions per exemples les pensem nosaltres també i les demanem.

Amb quina anticipació es comença a organitzar la gala?

Nosaltres el que no volíem fer era la típica entrega de premis com a molt formal i seriosa i molt llarga. Vam optar per una entrega de premis lleugera i molt informal. Som molt crítics amb el sector, trèiem els temes que són punta. Això ha estat ben rebut, a la gent li agrada. Fem una cosa molt informal. Són molts premis i tothom vol agrair i dedicar però no passa mai de l'hora quaranta. Les entregues de premis més grosses solen allargar-se sempre mínim dues hores i mitja o tres. Hi ha molta gent que ha intentat innovar molt en les entregues de premis. Normalment la gent que intenta fer una cosa totalment diferent la "caga". Perquè també és veritat que no estàs inventant. Has de buscar alguna manera que trenqui amb el que normalment és una entrega de premis. Una cosa que sigui fresca, informal, que tingui alguna actuació, que el presentador o presentadora tingui una mica de gràcia, que sigui algú que ho representi. A mi m'agrada molt el teatre però jo no sóc actriu ni res. Però bueno, a mi m'agradava això de l'escenari i ho faig encantada. I ja la gent ens espera al Toni i a mi perquè sempre els hem presentat ell i jo.

Sempre hem dit que nosaltres el que volem és celebrar el teatre també tothom ens rep bé com a presentadors. Has de trobar un equilibri. Fins i tot si fóssiu vosaltres tindria gràcia, les mateixes organitzadores. Després també, pel que fa a la gala i on la feu, un premi literari als mitjans de comunicació també els interessa.

Quines són les fases d'organització?

Més que un calendari és un llistat per mesos on cada mes estan les accions que fem. És molt senzill però hi ha la distribució de totes les tasques.

Emeteu la gala en directe o diferit per algun mitjà de comunicació? Manteniu algun altre tipus de relació amb els mitjans el dia de la gala?

El dia de la gala La Xarxa de Televisions Locals, La XAL la retransmet cada any. Ells ho pengen a la seva web. Està molt bé, nosaltres ho hem fet en els darrers sis o set anys que la XAL la retransmet i està molt bé perquè molta gent la pot veure a la televisió. Quanta gent ho mira no ho sé perquè la XAL no ho compta, no tenen manera de comptar-ho. Tampoc sabem quanta gent mira aquestes gales. Fer una gala per la televisió us mana molt. Us demanaran que la gala sigui pensada per la televisió. TV3 vam estar també a punt de fer-ho però ens demanaven molts requisits. Els Premis Butaca més reconeixement del que tenen jo crec que no tindrem.

Que t'ho retransmetin per la televisió està molt bé, sobretot al principi que necessites que et coneguin és fonamental. Però també, si voleu fer una cosa més festiva, més “desenfadada” heu de saber que la televisió a vegades et condiciona el format de què faràs. Però, òbviament és un element fonamental perquè la gent et conegui.

La XAL els hi va quadrar transmetre la gala i ho mantenen. És un cos brutal però és una cosa que ja tenen al calendari i no es plantegen no retransmetre la gala. Amb els altres mitjans, nosaltres fem una convocatòria de premsa i venen tots els mitjans a cobrir la gala. Catalunya Ràdio per exemple, té un programa de cultura que retransmet tota la gala en directe. Després, òbviament venen tots els mitjans a cobrir-ho. També està tot el tema de xarxes que també tenim un social media manager. Això és important que a les xarxes pugueu fer molt de soroll durant el període de votació i després durant la gala. D'alguna manera també és una manera de retransmetre la gala a través de xarxes com Twitter. Diversos anys hem estat trending topic en el moment de la gala perquè tothom l'estava comentant. Potser vosaltres que no tindreu tants nominats podeu fer clips o càpsules de vídeo dels nominats. Per exemple, explicant per què ha escrit el que ha escrit. Utilitzar els mateixos autors com a elements de difusió del vot. Nosaltres també agafem els actors que estan nominats i els demanem que facin vídeos dient “Vota!” o “Vota als Premis Butaca!”

15.8. CONTACTES

15.8.1. Teatre Auditori de Granollers

A continuació es detallen els mails amb els responsables del lloguer de l'espai:

petició de pressupost [Safata d'entrada x](#)



Alexandra Lorente marti <alorentemarti@gmail.com>
per a vsaez

dv., 10 d'abr. 13:31 ☆ ↩ ⋮

Bon dia, som la Berta, la Nuria i l'Alexandra i som estudiants de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Estem realitzant el nostre Treball de Fi de Grau sobre l'organització d'uns premis literaris. Estàriem interessades en conèixer les condicions i el pressupost dels espais que oferiu per tal de poder realitzar la gala, que seria el 10 d'abril de 2021 (evidentment parlem d'un projecte universitari i, per tant, tot aquest muntatge és hipotètic).

Primerament, ens agradaria disposar d'un **pressupost del lloguer** (per tot un dia sencer) de la **sala petita** i quins són els serveis que s'inclouen o es poden incloure en aquest pressupost (materials, equipaments so, il·luminació, personal tècnic etc.) així com les condicions.

A més a més, ens agradaria saber si és possible disposar de la cafeteria per un concert posterior a la gala, el mateix dia. La nostra idea era que, després de la gala, hi hagi un petit càter i poder organitzar un concert breu (més del tipus música ambient) a la mateixa cafeteria per concloure la jornada, i ens agradaria conèixer si aquesta idea és viable. En cas afirmatiu, també us demanariem que ens fèssiu arribar un pressupost sobre el cost d'aquest servei, condicions, etc.

Ens ajudaria molt la vostra col·laboració per poder realitzar el projecte que tenim en ment.

Restem a l'espera de la vostra resposta
Atentament,

Alexandra Lorente



Vicenç Saez <vsaez@teatreauditori.granollers.cat>
per a mi

14 d'abr. 2020 13:14 ☆ ↩

Hola, intentaré respondre a la vostra petició:

Nosaltres facturem per dos conceptes, el lloguer de l'espai per una banda i els serveis amb recursos humans per un altre, us passo el detall.

LLOGUER D'ESPAI :

Sala Petita per una jornada 800,00 € 10 % descompte per entitats educatives **720,00 €**

RECURSOS HUMANS:

1 tècnic de so/llum de 09:00 a 14:00 i de 16:00 a 22:00	11 hores x 33,00 € hora=	363,00 €
1 Cap de Sala i 2 persones d'acollida de 18:00 a 22:00	4 hores x 20,00 € hora=	320,00 €
1 Recepcionista de 09:00 a 14 i de 16:00 a 22:00	11 hores x 17,00 € hora=	187,00 €
Despeses de coordinació i gestió de l'activitat	6 hores x 25,00 € hora=	150,00 €
TOTAL		1.020,00 €

LLOGUER DE L'ESPAI	720,00 €
SERVEIS I RECURSOS HUMANS	1.020,00 €
TOTAL	1.740,00 € (+ 21% de IVA)

El servei inclou:

- Equipo de so, microfonia per escenari,
- Equip de llum per escenari
- Rack de premsa per l'enregistrament i transmissió de l'acte
- Projector i pantalla, ordinador per reproduir imatges i música
- Mobiliari per escenari, faristol, taules, cadires, butaques
- 1 tècnic de so, llum i audiovisuals per muntatge, activitat i desmuntatge
- 1 Recepcionista per accessos de tècnics i organitzadors
- 1 Cap de Sala per control de l'activitat
- 2 Persones d'acollida per control d'accessos i acomodació
- 1 Responsable de la gestió i assessorament previ per l'activitat

Tema CONCERT, es podria organitzar, el lloguer seria a cost 0,00€ però caldria tenir en compte el tipus de concert i les necessitats tècniques del grup, en funció d'aquestes necessitats caldria augmentar el nombre de personal tècnic.

Pel que fa al càtering nosaltres oferim el servei a través d'una Fundació d'Inserció Laboral per a Discapacitats, el pressupost caldria que el fessin ells, de forma orientativa us puc dir que un càtering pot tenir un preu de 10,00 € a 35,00 € en funció dels plats i la beguda que es vol oferir.

Espero que tingueu tota la informació que necessiteu per fer el vostre treball, per a qualsevol dubte em podeu contactar en aquest e-mail.



Vicenç Sáez de Tejada i Escandón
RRPP DEL TEATRE AUDITORI DE GRANOLLERS
vsaez@teatreauditori.granollers.cat
Telèfon 93 840 51 20 Extensió 6

15.8.2. Responsables d'actuacions

Els mails següents són els contactes realitzats amb els artistes que duran a terme les actuacions durant la gala.

Actuació dansa contemporània (projecte universitari) >



Nuria Pardo Maisone <nuria.pardom@e-campus.uab.cat>

per a roser ▾

dl., 20 d'abr. 17:49



Bona tarda,

Soc Nuria Pardo, estudiant de Periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona. Juntament amb dues companyes estem realitzant el treball de fi de grau. El projecte consisteix en l'organització hipotètica d'una entrega de premis de literatura catalana. En l'organització de la gala hem pensat que podem comptar amb diferents actuacions per tal d'amenitzar la jornada.

Ens agradaria saber si seria possible comptar amb una actuació de dansa contemporània al teu càrrec i el pressupost que tindria. Havíem pensat en una actuació de no més de deu minuts, ja que la duració total de la gala no seria molt més llarga d'una hora.

Resto a l'espera de resposta i de qualsevol dubte.

Salutacions i gràcies,

Nuria Pardo

petició de pressupost Safata d'entrada x



Alexandra Lorente marti <alorentemarti@gmail.com>

per a pere.krusty, cia.improvisos ▾

ds., 18 d'abr. 14:20



Bona tarda, som la Berta, la Núria i l'Àlex, estudiants de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona. Estem realitzant el nostre Treball de Fi de Grau, un projecte (hipotètic) sobre la creació i l'organització d'uns premis literaris.

Hem fet una ullada a la pàgina web d' Improvisos i hem vist que oferiu espectacles a mida.

Per al dia de l'esdeveniment (la gala d'entrega de premis) ens agradaria incorporar una actuació breu (d'entre 5-10 minuts) de teles, tot i que estem obertes a suggerències.

Ens agradaria, doncs, saber si és possible que ens féssiu arribar un pressupost sobre el cost que tindria contractar la vostra companyia perquè féssiu una actuació d'aquestes característiques (teles, en principi, i d'uns 5-10 minuts) el dia l'esdeveniment.

Com he dit anteriorment, es tracta d'un projecte universitari i, per tant, és hipotètic. Tanmateix, ens ajudaria molt la vostra col·laboració.

Moltes gràcies per la vostra atenció,

Atentament

Alexandra



Pere Improvisos's Krusty Show <pere.krusty@gmail.com>

per a mi ▾

dl., 20 d'abr. 14:04



Hola berta, Nuria i Àlex, si volguéssiu fer una actuació de teles s' hauria de tenir en compte l' espai, si es possible que es puguin penjar les teles amb total seguretat o si no fos el cas si es possible muntar un pòrtic (estructura per penjar les teles)

Depenent d' una possibilitat o un altre el pressupost varia bastant, si s ha de muntar pòrtic oscil·larà sobre els 550€ i si no sobre els 300 o 350.

Si voleu un espectacle de malabars, per exemple de diàbolo de 10 minuts, depenent del dia i l' espai de 250 a 350€.

Us deixo un enllaç per que us feu una idea.

[Part de coreografia de diàbolo.](#)

Si hem podeu contestar com seria l' espai de l' actuació o de quin pressupost disposeu podré ser mes exacte al fer-vos un pressupost.

Moltes gràcies per l' interès en el nostre treball m' acomiada a l' espera de la vostra resposta.

Atentament Pere.



Berta Pladevall Soriano <bertapladevall98@gmail.com>

per a Meri ▾

dt., 14 d'abr. 14:07



Bon dia Meri,

Em dic Berta Pladevall i sóc estudiant de Periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona. T'havia escrit fa aproximadament un any per entrevistar a la Marion Harper, una entrevista que va anar genial!

Ara estic realitzant el meu Treball de Fi de Grau sobre l'organització d'uns premis. A l'hora d'organitzar la gala havia pensat en un possible concert o bé de la Marion Harper o bé de la Pavla i em preguntava si em podries facilitar el pressupost d'un concert d'aquestes característiques:

Es realitzaria a Granollers, probablement a l'Auditori de Granollers o bé a l'Espai Roca Umbert (ambdós espais disposen d'equipaments de so), i seria d'una mitja hora de durada.

Em seria de molta ajuda poder tenir aquesta informació!

Moltíssimes gràcies per endavant, espero la teva resposta.

Berta Pladevall Soriano



Meri Lane <meri@luup.cat>

per a mi ▾

dc., 29 d'abr. 11:43



De la Marion son 1000 € + IVA

I la Paula 2500€ + IVA

15.8.3. Patrocinadors

A continuació es recullen els correus electrònics enviats per tal d'establir contacte amb possibles patrocinadors:

- Associació d'Editors en Llengua Catalana i Associació d'Editors Independents



Berta Pladevall Soriano <bertapladevall98@gmail.com>
per a Cco: info, Cco: info

20 d'abr. 2020 13:52 ☆ ↩ ⋮

Bona tarda, som la Berta, la Núria i l'Àlex, estudiants de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Estem realitzant el nostre Treball de Fi de Grau, un projecte (hipotètic) sobre la creació i l'organització d'uns premis literaris per votació popular. Una de les tasques a realitzar és la recerca i el contacte amb possibles partners o col·laboradors que estiguin disposats a ajudar-nos en les tasques de difusió i promoció de l'esdeveniment i les fases prèvies a la votació i planificació de la gala.

Ens agradaria saber si, en un cas hipotètic, una entitat com la vostra estaria disposada a col·laborar en un projecte com aquest per tal de difondre i promoure la literatura en llengua catalana. En cas afirmatiu, quin tipus de col·laboració podeu oferir? En cas d'haver-ho fet ja en projectes semblants, de quina manera ho heu fet?

En el nostre cas no busquem una col·laboració amb objectius econòmics o financers, sino una de vinculada a la imatge, reconeixement i patrocini del nostre projecte.

Recordem que es tracta d'un treball universitari i aquesta col·laboració seria hipotètica i és només a nivell acadèmic.

Restem a la espera de la vostra resposta.

Gràcies

Berta Pladevall Soriano



EDITORS.CAT <info@editors.cat>
per a Josep, mi

dt., 21 d'abr. 9:57 ☆ ↩ ⋮

Benvolgudes i benvolgut,

El senyor Josep Lafarga, secretari general de l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, amb molt de gust us atindrà per telèfon però, degut a la situació actual, us prega que aquesta trucada es faci a partir de la segona setmana de maig.

JOSEP LAFARGA
Tel. 685 515 912

Salutacions cordials,

Empar Latorre

elatorre@editors.cat
www.editors.cat

València, 279, 1r1a
08009 Barcelona
Tel. 93 215 50 91

EDITORS.CAT

ASSOCIACIÓ D'EDITORS EN LLENGUA CATALANA

De conformitat amb el que estableix el Reglament 679/2016 Europeu de Protecció de Dades li informem que les dades que figuren en aquesta comunicació formen part dels sistemes d'informació propietat de l'Associació d'Editors en Llengua Catalana. Podrà exercir els seus drets de supressió, oposició, portabilitat, limitació, accés i rectificació per mitjà de comunicació escrita dirigida a l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, carrer de València, 279, 08009 Barcelona o enviant un correu electrònic a lop@editors.cat

- Llibreries i papereries

projecte de fi de grau



Alexandra Lorente marti <alorentemarti@gmail.com>
per a la gralla ▾

dl., 20 d'abr. 10:26 ☆ ↩ ⋮

Bona tarda, som la Berta, la Núria i l'Àlex, estudiants de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona. Estem realitzant el nostre Treball de Fi de Grau, un projecte (hipotètic) sobre la creació i l'organització d'uns premis literaris per votació popular. Una de les tasques a realitzar és la recerca i el contacte amb possibles partners o col·laboradors que estiguin disposats a ajudar-nos en les tasques de difusió i promoció de l'esdeveniment i les fases prèvies a la votació i planificació de la gala.

Ens agradaria saber si, en un cas hipotètic, una entitat com la vostra estaria disposada a col·laborar en un projecte com aquest per tal de difondre i promoure la literatura en llengua catalana. En cas afirmatiu, quin tipus de col·laboració podeu oferir? En cas d'haver-ho fet ja en projectes semblants, de quina manera ho heu fet?

En el nostre cas no busquem una col·laboració amb objectius econòmics o financers, sinó una de vinculada a la imatge, reconeixement i patrocini del nostre projecte.

Recordem que es tracta d'un treball universitari i aquesta col·laboració seria hipotètica i és només a nivell acadèmic (per poder-ho inclure en el treball escrit). Restem a la espera de la vostra resposta. Moltes gràcies,

Atentament,
Berta, Núria i Àlex

↩ Respon

➡ Reenvia



Carbó Papereria
A 322 personas les gusta esto
Libreria

20 ABR 2020 13:35

Bona tarda, som la Berta, la Núria i l'Àlex, estudiants de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona. Estem realitzant el nostre Treball de Fi de Grau, un projecte (hipotètic) sobre la creació i l'organització d'uns premis literaris per votació popular. Una de les tasques a realitzar és la recerca i el contacte amb possibles partners o col·laboradors que estiguin disposats a ajudar-nos en les tasques de difusió i promoció de l'esdeveniment i les fases prèvies a la votació i planificació de la gala.

Ens agradaria saber si, en un cas hipotètic, una entitat com la vostra estaria disposada a col·laborar en un projecte com aquest per tal de difondre i promoure la literatura en llengua catalana. En cas afirmatiu, quin tipus de col·laboració podeu oferir? En cas d'haver-ho fet ja en projectes semblants, de quina manera ho heu fet?

En el nostre cas no busquem una col·laboració amb objectius econòmics o financers, sinó una de vinculada a la imatge, reconeixement i patrocini del nostre projecte.

Recordem que es tracta d'un treball universitari i aquesta col·laboració seria hipotètica i és només a nivell acadèmic (per poder-ho inclure en el treball escrit). Restem a la espera de la vostra resposta. Moltes gràcies,

Atentament,
Berta, Núria i Àlex

21 ABR 2020 13:18

hola Berta, Núria i Àlex,

no hem col·laborat mai en cap tipus de projecte com aquest, digueu-nos com ho hauriem de fer, quin tipus exactament de col·laboració mesessiteu i si està a les nostres mans mirarem de fer-ho.





Bon dia, el que plantejem és una col·laboració del tipus difusió, és a dir, que publiquéssiu a les xarxes socials informació sobre els nostres premis, pengéssiu algun cartell informatiu a la vostra botiga i altres accions comunicatives per l'estil. A canvi, en els nostres documents, pàgina web, etc. s'anunciaria que estem patrocinats per vosaltres (a més d'altres entitats de diferents tipus però totes vinculades amb el món literari) i el dia de la gala apareixeria la vostra entitat com a col·laboradora (apareixeria el logo a l'escenari, per exemple). com hem dit, tot aquest projecte és fictici, ja que es tracta d'un treball universitari, simplement us ho hem fet saber per conèixer si, en un cas hipotètic, col·laborarieu amb nosaltres d'aquesta manera. Simplement és per poder plantejar que una entitat com la vostra treballaria com a patrocinador amb els premis que impulsem.



Nuria Pardo Maisone <nuria.pardom@e-campus.uab.cat>
per a libreriamasbernat ▾

dl., 20 d'abr. 16:12 ☆ ↩ ⋮

Bona tarda,

Som la Berta, l'Àlex i la Núria, estudiants de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona. Estem realitzant el nostre Treball de Fi de Grau, un projecte (hipotètic) sobre la creació i l'organització d'uns premis literaris per votació popular. Una de les tasques a realitzar és la recerca i el contacte amb possibles partners o col·laboradors que estiguin disposats a ajudar-nos en les tasques de difusió i promoció de l'esdeveniment i les fases prèvies a la votació i planificació de la gala.

Ens agradaria saber si, en un cas hipotètic, una entitat com la vostra estaria disposada a col·laborar en un projecte com aquest per tal de difondre i promoure la literatura en llengua catalana. En cas afirmatiu, quin tipus de col·laboració podeu oferir? En cas d'haver-ho fet ja en projectes semblants, de quina manera ho heu fet?

En el nostre cas no busquem una col·laboració amb objectius econòmics o financers, sino una de vinculada a la imatge, reconeixement i patrocini del nostre projecte.

Recordem que es tracta d'un treball universitari i aquesta col·laboració seria hipotètica i és només a nivell acadèmic. Restem a la espera de la vostra resposta.

Salutacions i gràcies,

- Empreses privadas



Nuria Pardo Maisone <n.pardomaisone@gmail.com>
para m.romero ▾

lun., 11 may. 19:54 ☆ ↩ ⋮

Buenas tardes,

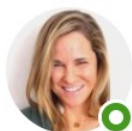
Primero de todo gracias por la respuesta, con la situación actual es un poco difícil contactar con según que personas e instituciones.

Respecto al proyecto de fin de grado lo estoy realizando junto a dos compañeras y estamos desarrollando la entrega de unos premios de literatura catalana. La idea es llevar a cabo la creación y organización íntegra de los premios. En este sentido también estamos trabajando en el diseño de la gala, el día de la entrega de premios. Para dicho proyecto estamos buscando posibles patrocinadores y nos gustaría saber si como marca soléis hacer este tipo de colaboraciones y de que manera soléis tener presencia en determinados proyectos. En nuestro caso sería estar presente en las distintas acciones relacionadas con los premios y sobre todo el día de la gala.

Aunque se trata de un proyecto ficticio nos gustaría saber si, en el caso de que fuera real, este tipo de colaboración se pudiera llevar a cabo. Todo esto con la finalidad de dar la mayor veracidad posible a nuestro trabajo.

Saludos,

Nuria Pardo



María Fernández Cárcoba · 1er
Manager Comunicación en Raventós Codorníu

15 DE MAY.



Nuria Pardo Maisone · 15:42

Buenas tardes. Conecto con usted porque me gustaría hacerle una consulta relacionada con mi proyecto de fin de grado de Periodismo. Un saludo y gracias de antemano.



Laia Roig Bertran · 1er
Cap de comunicació i marketing de la DO Penedès

27 DE MAY.



Nuria Pardo Maisone · 16:40

Buenas tardes. Me pongo en contacto con usted porque me gustaría hacerle una consulta en relación a mi proyecto de fin de grado de Periodismo. Un saludo y gracias de antemano.



Alicia Cuscó · 1er
Marketing, Events & Communications at Miguel Torres S.A.

24 DE MAY.



Nuria Pardo Maisone · 18:14

Buenas tardes. Me pongo en contacto con usted porque me gustaría hacerle una consulta en relación a mi proyecto de fin de grado de Periodismo. Un saludo y gracias de antemano.

Col·laboracions / Patrocinadors



Nuria Pardo Maisone <nuria.pardom@e-campus.uab.cat>
per a info

dl., 4 de maig 16:56 ☆ ↩ ⋮

Bon dia,

Sóc Nuria Pardo, estudiant de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona. Juntament amb dues companyes estem realitzant el Treball de Fi de Grau on estem desenvolupant una entrega de premis de literatura catalana. Per aquest projecte hipotètic estem buscant patrocinadors i ens agradaria saber si feu col·laboracions d'aquest tipus i de què manera. Hem pensat en la vostra marca pel vostre tipus de producte i localització. Qualsevol qüestió o dubte resto a l'espera de la seva resposta.

Salutacions i gràcies,

Nuria Pardo

Col·laboració / Patrocinadors



Nuria Pardo Maisone <nuria.pardom@e-campus.uab.cat>
per a info, comercial

dl., 4 de maig 16:57 ☆ ↩ ⋮

Sóc Nuria Pardo, estudiant de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona. Juntament amb dues companyes estem realitzant el Treball de Fi de Grau on estem desenvolupant una entrega de premis de literatura catalana. Per aquest projecte hipotètic estem buscant patrocinadors i ens agradaria saber si feu col·laboracions d'aquest tipus i de què manera. Hem pensat en la vostra marca pel vostre tipus de producte i localització. Qualsevol qüestió o dubte resto a l'espera de la seva resposta.

Salutacions i gràcies,

Nuria Pardo

15.8.4. Pàgina web i Community Manager

Pressupost disseny pàgina web



Nuria Pardo Maisone <nuria.pardom@e-campus.uab.cat>
per a comercial

dl., 30 de març 16:56 ☆ ↩ ⋮

Bona tarda,

Sóc Nuria Pardo, estudiant de periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona. Estic portant a terme el Treball de Fi de Grau i m'agradaria saber i demanar un pressupost orientatiu del disseny d'una pàgina web. Seria de caràcter d'entitat, ja que es tracta d'una associació de premis literaris i per tant ens serviria d'expositor d'aquests premis i tot el que els engloba. Realment no tinc intenció de portar-la a terme, ja es tracta d'un treball acadèmic però sí que m'agradaria saber i conèixer el cost real d'aquesta part del projecte.

Amb aquest panorama social no sé si oferiu encara servei, així i tot resto a la seva disposició per qualsevol dubte respecte al disseny de la web. Confio que tot estigui anant de la manera més fàcil possible.

Salutacions i gràcies,

Nuria Pardo

Pressupost disseny pàgina web >



Nuria Pardo Maisone <nuria.pardom@e-campus.uab.cat>
per a info ▾

dl., 30 de març 16:58 ☆ ↩ ⋮

Bona tarda,

Sóc Nuria Pardo, estudiant de periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona. Estic portant a terme el Treball de Fi de Grau i m'agradaria saber i demanar un pressupost orientatiu del disseny d'una pàgina web. Seria de caràcter d'entitat, ja que es tracta d'una associació de premis literaris i per tant ens serviria d'expositor d'aquests premis i tot el que els engloba. Realment no tinc intenció de portar-la a terme, ja es tracta d'un treball acadèmic però sí que m'agradaria saber i conèixer el cost real d'aquesta part del projecte.

Amb aquest panorama social no sé si oferiu encara servei, així i tot resto a la seva disposició per qualsevol dubte respecte al disseny de la web. Confio que tot estigui anant de la manera més fàcil possible.

Salutacions i gràcies,

Nuria Pardo

Pressupost disseny pàgina web >



Nuria Pardo Maisone <nuria.pardom@e-campus.uab.cat>
per a hola ▾

dl., 30 de març 16:59 ☆ ↩ ⋮

Bona tarda,

Sóc Nuria Pardo, estudiant de periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona. Estic portant a terme el Treball de Fi de Grau i m'agradaria saber i demanar un pressupost orientatiu del disseny d'una pàgina web. Seria de caràcter d'entitat, ja que es tracta d'una associació de premis literaris i per tant ens serviria d'expositor d'aquests premis i tot el que els engloba. Realment no tinc intenció de portar-la a terme, ja es tracta d'un treball acadèmic però sí que m'agradaria saber i conèixer el cost real d'aquesta part del projecte.

Amb aquest panorama social no sé si oferiu encara servei, així i tot resto a la seva disposició per qualsevol dubte respecte al disseny de la web. Confio que tot estigui anant de la manera més fàcil possible.

Salutacions i gràcies,

Nuria Pardo

Pressupost Community Manager > Recibidos x



Nuria Pardo Maisone <n.pardomaisone@gmail.com>
para Magí ▾

lun., 4 may. 16:41 ☆ ↩ ⋮

Bona tarda,

Sóc Nuria Pardo, alumna del curs de Community Manager de l'any 2018. Com va tot? Espero que bé i amb molta salut en aquests temps que corren.

T'escric perquè estic fent el treball de fi de grau de Periodisme on estem treballant en la creació hipotètica d'una entrega de premis de literatura catalana. Pel dia de la gala necessitem comptar amb un Community Manager que ens porti les xarxes socials durant la celebració i necessitaria saber el pressupost de contractar un community freelance.

Resto a l'espera de la teva resposta.

Salutacions i gràcies,

Nuria Pardo